

УДК: 640.4:330.101.541.13
<https://doi.org/10.30838/EP.200.221-226>

Нодь О.Л.

кандидат економічних наук
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ
Nod Orshoia
PhD in Economic Sc.
Ferenc Rakoczi II Transcarpathian
Hungarian College of Higher Education
<https://orcid.org/0000-0002-1048-776X>

Стегней М.І.

доктор економічних наук
Мукачівський державний університет
Stehnei Marianna
Dr. of Economic Sc.
Mukachevo State University
<https://orcid.org/0000-0002-4688-6447>

Бергхауер О.О.

кандидат географічних наук
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці ІІ
Berghauer Sándor
PhD in Geographic Sc.
Ferenc Rakoczi II Transcarpathian
Hungarian College of Higher Education
<https://orcid.org/0000-0002-3832-2692>

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У статті досліджено особливості розвитку готельно-ресторанного обслуговування у контексті цифровізації в умовах перспектив Євроінтеграції. Проведено аналіз тенденцій упровадження цифрових технологій на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу та основні бар'єри, які стримують процеси цифровізації. Визначено особливості цифрової адаптації готельного та ресторанного бізнесу. Проаналізовано тенденції впровадження цифрових технологій у готельно-ресторанну індустрію та основні бар'єри, які стримують процеси цифровізації. Запропоновано стратегічні напрями цифровізації готельно-ресторанного бізнесу, що включають оптимізацію бізнес-процесів, розвиток сучасних логістичних форматів, ефективні комунікаційні стратегії та моніторинг нових ринкових можливостей відповідно до європейських стандартів. Інтеграція цих технологій підвищує персоналізацію послуг, зміцнює довіру клієнтів і забезпечує адаптацію підприємств до динамічних ринкових умов ЄС.

Ключові слова: готельно-ресторанне обслуговування, готельно-ресторанний бізнес, цифрові технології, інновації, Євроінтеграція, цифрова економіка.

DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT AND EUROPEAN INTEGRATION

The aim of this article is to explore the prospects of hotel and restaurant services development in the context of digitalization, analyze the features of digital adaptation in the hotel and restaurant business, and the activity of hospitality enterprises in implementing modern digital technologies within the framework of European Integration prospects. The article analyzes the main challenges faced by the hotel sector due to the COVID-19 pandemic and the ongoing war since 2022. Particular attention is given to the digitalization processes as a key factor in adaptation and enhancing the competitiveness of Ukrainian enterprises within the context of European integration. The trends in the implementation of digital technologies in the hotel and restaurant industry and the key barriers hindering digitalization processes are analyzed. The main barriers to the implementation of digital technologies are identified, including the high cost of

integration, a shortage of qualified personnel, economic instability, and cybersecurity threats. Strategic directions for the digitalization of the hotel and restaurant business are proposed, including the optimization of business processes, the development of modern logistics formats, effective communication strategies, and the monitoring of new market opportunities in line with European standards. The study confirms the growing role of digital technologies in the development of hotel and restaurant services. The implementation of automation, artificial intelligence, big data analytics, CRM systems, and mobile platforms contributes to the harmonization of business processes in line with European standards. The integration of these technologies enhances service personalization, strengthens customer trust, and ensures the adaptation of enterprises to the dynamic market conditions of the EU. Moreover, digital solutions support the implementation of ecological initiatives and sustainable development. The use of innovative approaches allows the hotel and restaurant business to maintain competitiveness, support Ukraine's integration processes with the EU, and introduce advanced development models in the hospitality industry.

Keywords: hotel and restaurant services, hotel and restaurant business, digital technologies, innovations, European integration, digital economy.

JEL classification: L83, F15

Постановка проблеми. Розвиток готельно-ресторанного обслуговування в Україні в умовах перспектив європейської інтеграції набуває особливого значення, оскільки адаптація до європейських стандартів вимагає впровадження сучасних технологій, цифровізації та інноваційних рішень. Інтеграція в європейський простір стимулює трансформацію управлінських процесів, підвищення якості сервісу та впровадження екологічних і технологічних стандартів, що відповідають міжнародним вимогам. Глобальні тенденції, зокрема цифровізація готельно-ресторанної індустрії, значно впливають на український ринок, відкриваючи нові можливості для розвитку бізнесу, автоматизації процесів і покращення клієнтського досвіду, водночас створюючи нові виклики для адаптації до змін.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання цифрової трансформації в готельно-ресторанному бізнесі є актуальним і привертає увагу як вітчизняних, так і закордонних науковців та практиків, серед яких: Хаустова К. М., Іранманеш М., Гобахлу М., Нілаші М., Ценг М. Л., Даниленко О. В., Зоценко Л. М., Братіцел М. Л., Барна М., Мельник І. та багато інших. Науковці підкреслюють роль цифрових технологій у розвитку готельно-ресторанного обслуговування, зазначаючи, що їхнє впровадження сприяє підвищенню ефективності управління, покращенню якості обслуговування та оптимізації бізнес-процесів.

Попри значну кількість наукових досліджень, в Україні спостерігається недостатній рівень цифровізації малих та середніх підприємств, обмежений доступ до фінансування для впровадження інновацій та сумнівні окремих керівників бізнесу в необхідності цифрової адаптації. Крім того, важливо дослідити, яким чином цифрові технології можуть сприяти підвищенню конкурентоспроможності українських готельно-ресторанних підприємств на міжнародному рівні у контексті можливих перспектив вступу України в ЄС чим визначається актуальність подальших досліджень у цьому напрямку.

Мета статті. Метою написання статті є дослідження перспектив розвитку готельно-ресторанного обслуговування у контексті цифровізації, аналіз особливостей цифрової адаптації готельного та ресторанного бізнесу, активність підприємств сфери гостинності до впровадження сучасних цифрових технологій в

умовах перспектив Євроінтеграції.

Виклад основних результатів дослідження. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Європі суттєво впливають на формування ринку гостинності в Україні. У цьому контексті погоджуємося з думкою Корсак Р., що в умовах європейської інтеграції та глобалізаційних процесів адаптація до сучасних стандартів та інновацій стає визначальним чинником конкурентоспроможності вітчизняного бізнесу. Європейські країни демонструють високий рівень розвитку індустрії гостинності, і їхній досвід може сприяти модернізації українського готельно-ресторанного сектору. [1].

Як зазначають Непочатенко В. та Нагернюк Д., останні роки сучасний готельний ринок України зазнає впливу складних і нестабільних обставин, зокрема пандемії COVID-19 та війни, що триває з 2022 року. За цей період країна втратила значну кількість готелів, які були зруйновані, пошкоджені внаслідок обстрілів або опинилися на окупованих територіях. У 2022 році загальна кількість готелів в Україні скоротилася на 16,7% порівняно з попереднім роком, а у 2023 році зменшення продовжилася ще на 4,5%. Війна також змінила розподіл завантаженості готелів: найбільше навантаження припало на західні області, тоді як у центральних та східних регіонах багато закладів працювали зі збитками або змушені були припинити діяльність. На сході та півдні країни, через активні бойові дії та окупацію, значна частина готелів припинила роботу [2].

Попри складні виклики останніх років, починаючи від пандемії 2019 року й до сьогодення, готельно-ресторанний бізнес продовжує адаптуватися до економічних, політичних та соціальних змін. Підприємства впроваджують нові бізнес-стратегії та технології взаємодії з потенційними й реальними клієнтами, забезпечуючи гнучкість і стійкість у динамічних умовах.

Цифровізація наразі стає однією з ключових основ стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу, оскільки визначає не тільки інформаційну політику, маркетингові особливості просування товарів і послуг та можливості для збору і оброблення інформації, а проникає в усі бізнес-процеси з метою їх реорганізації, оптимізації та максимального пристосування до змінних потреб і уподобань споживача [3]. У

таблиці 1. наведено статистичні дані щодо розвитку процесів цифровізації в сфері готельно-ресторанного обслуговування в Україні за період 2018-2023 років.

Таблиця 1

Динаміка показників цифровізації у сфері готельно-ресторанного обслуговування

Показники	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Приріст 2023 до 2018, %
Кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, одиниць	147	166	170	171	96	120	-18,1
У % до загальної кількості підприємств відповідного виду економічної діяльності	9,4	10,2	10,1	9,9	11,2	16,0	6,6
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств, отриманий від електронної торгівлі, млн. грн.	2105	2741	2898	3149	3839	3712	76,3
У % до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств	6,8	8,2	11,6	12,0	13,2	7,6	0,8
Частка підприємств, що проводили навчання у сфері ІКТ у загальній кількості підприємств, %	1,1	1,5	2,0	2,8	2,7	2,8	1,7
Частка кількості підприємств, на яких виконання функцій ІКТ здійснювали зовнішні постачальники послуг, у загальній кількості підприємств, %	0,6	16,0	15,9	16,1	16,4	16,7	16,1

Джерело: [4].

Статистичні дані свідчать, що протягом дослідженого періоду попри виклики, пов'язані з пандемією КОВІД 19 й відповідними обмежувальними заходами та війною, яку розпочала Російська федерація проти України, процеси цифровізації в сфері готельно-ресторанного обслуговування динамічно зростають. Так, на 6,6% збільшилася питома вага підприємств індустрії гостинності, які використовують переваги цифрової економіки, а саме електронну торгівлю, на 1,7% зросла питома вага підприємств, які залучали персонал ІКТ та проводили навчання з управління програмним забезпеченням, на 16,1% зросла питома вага підприємств, які замовляли послуги програмування зовні. Загальна кількість підприємств галузі, що використовували електронну торгівлю скоротилася на 16% через загальне скорочення та закриття підприємств в умовах війни, особливо на територіях де проводяться бойові дії та суміжних регіонах. При цьому, обсяги реалізованої продукції і послуг онлайн збільшилися за цей період на 76,3% внаслідок опанування даних методів реалізації під час пандемії.

Попри певні позитивні результати, цифрові та інноваційні технології на вітчизняних підприємствах готельно-ресторанної індустрії упроваджуються не достатньо швидко. Науковці виділяють наступні бар'єри, що стримують цифровізацію готельно-ресторанного обслуговування, серед яких: висока вартість інтеграції новітніх рішень, що є особливо критичним для малих і середніх підприємств із обмеженими фінансовими ресурсами; брак кваліфікованого персоналу, який потребує навчання для ефективного використання нових технологій; нестабільна економічна ситуація змушує бізнеси зосереджуватися на короткострокових цілях замість довгострокових інноваційних стратегій та загрози кібербезпеки, які можуть призвести до витоку персональних даних клієнтів або технічних збоїв у

системах [5].

У 2023 році розпочався період поступового відновлення індустрії гостинності в Україні після різкого падіння 2022 року. Підприємства, адаптуючись до нових реалій, модернізували свою інфраструктуру з урахуванням потреб нової аудиторії, зокрема внутрішніх переселенців та гостей, які обирають довготривале проживання. Відповідаючи на ці виклики, готельний бізнес активно впроваджує цифрові рішення, які сприяють покращенню якості обслуговування та безпеки гостей. Завдяки цим адаптивним змінам і цифровізації, готельний сектор зосередився на створенні нових послуг, орієнтованих на довготривалих відвідувачів, підвищення рівня безпеки та комфорту. Це сприяє поступовій стабілізації діяльності та відновленню попиту навіть в умовах невизначеності.

Цифрові технології, такі як технології самообслуговування, роботи, блокчейн, аналітика великих даних, мобільні додатки, соціальні мережі та інформаційні системи, змінюють підхід готелів до управління операційними процесами та ланцюгами створення цінності й суттєво впливають на формування кінцевого продукту та його сприйняття споживачем [6].

У ресторанному бізнесі активно розвивається тенденція цифровізації всіх його аспектів, включаючи онлайн-маркетинг, рекламу, виробництво, доставку їжі та навіть процес її приготування. Ця цифрова трансформація, відома як FoodTech, значно змінила підходи до продажу товарів і послуг. У сучасних умовах цифрового ринку набули поширення мультиканальний маркетинг, який охоплює всі можливі інформаційні платформи, а також психологічний маркетинг, що дозволяє глибше аналізувати звички та поведінку споживачів, забезпечуючи більш персоналізований підхід [7, с.95]

Екологічна стійкість є ключовим чинником розвитку готельно-ресторанного обслуговування в

Європейських країнах, і цей процес значно посилюється завдяки впровадженню цифрових технологій. Як зазначають науковці, використання інтелектуальних систем управління енергоспоживанням, автоматизованого контролю ресурсів та цифрових платформ для мінімізації харчових відходів сприяє зменшенню екологічного навантаження на довкілля. Крім того, мобільні додатки та електронні меню знижують потребу у друкованій продукції, а технології штучного інтелекту дозволяють оптимізувати логістику постачання продуктів, зменшуючи вуглецевий слід. Завдяки цифровим рішенням готельно-ресторанний бізнес не лише підвищує ефективність своїх процесів, а й активно сприяє досягненню цілей сталого розвитку [8, с.39.].

Таким чином, у контексті майбутньої євроінтеграції України цифровізація стає ключовим елементом, що забезпечує необхідну гнучкість та адаптивність готельно-ресторанного обслуговування відповідно до європейських стандартів та змінних потреб споживачів. Використання цифрових технологій сприяє зближенню клієнтів, виробників і постачальників, покращенню зворотного зв'язку, розширенню спектру послуг та інтеграції у нові ринкові сегменти. З огляду на сучасні тенденції розвитку постіндустріального суспільства та вимоги європейського ринку, стратегічна цифровізація готельно-ресторанної сфери має включати:

- цифровізацію бізнес-процесів (управлінських, маркетингових, закупівельних, виробничих), що дозволить оптимізувати інформаційні потоки, підвищити ефективність ухвалення рішень і покращити якість послуг відповідно до європейських норм;
- запровадження сучасних форматів логістики, зокрема швидкої та ефективної доставки продуктів і послуг споживачам, шляхом розробки інноваційних мобільних додатків і співпраці з провідними компаніями доставки на європейському ринку;
- розвиток ефективних комунікаційних та маркетингових стратегій, спрямованих на просування товарів і

послуг, аналіз потреб і вподобань споживачів через цифрові платформи, що сприятиме їхній персоналізації та відповідності європейським споживчим трендам;

- моніторинг нових можливостей ринку, що відкриваються завдяки цифровому прогресу та євроінтеграційним процесам, з метою їх ефективного використання для розвитку українського готельно-ресторанного бізнесу.

Важливим аспектом є інтеграція цифрових технологій у єдину екосистему, що сприяє синхронізації бізнес-процесів та ефективному управлінню [9]. Наведені заходи сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності українського готельно-ресторанного сектору, його інтеграції до європейського простору та відповідності сучасним вимогам глобального ринку.

Висновки. Результати проведених досліджень підтвердили зростаючу роль цифрових технологій у розвитку готельно-ресторанного обслуговування. Застосування цифрових рішень, таких як автоматизація обслуговування, штучний інтелект, аналітика великих даних, CRM-системи та мобільні платформи, відіграє ключову роль у розвитку готельно-ресторанного бізнесу в контексті євроінтеграції. Інтеграція цих технологій у єдину екосистему сприяє гармонізації бізнес-процесів відповідно до європейських стандартів якості та сталого розвитку.

Це дозволяє підприємствам сфери гостинності не лише підвищувати персоналізацію сервісу, зміцнювати довіру клієнтів і адаптуватися до динамічних ринкових умов ЄС, а й ефективно впроваджувати екологічні ініціативи та цифрові інновації. Завдяки таким підходам готелі та ресторани отримують можливість залишатися конкурентоспроможними на європейському ринку, сприяти інтеграції України в єдиний економічний простір ЄС та впроваджувати передові моделі розвитку у сфері гостинності.

Список використаних джерел:

1. Корсак, Р. (2025). Розвиток готельно-ресторанної справи в Україні в умовах європейської інтеграції. *Development Service Industry Management*, № 1, С. 227–233. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(31\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(31)).
2. Непочатенко, В., & Нагернюк, Д. (2024). Готельний ринок України в умовах війни та перспективи його розвитку. *Економіка та суспільство*, № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-133>.
3. Хаустова, К. М. (2021). Діджиталізація як базова складова стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. Реалії та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах інтеграційних процесів: тези доп. IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Мукачево, 14 квітня 2021 р.) Мукачево: МДУ. С. 62–64.
4. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Прокопенко, Н., Коваленко, Н., & Шапіро, Д. (2024). Інноваційні технології та їх роль у забезпеченні конкурентоспроможності готельних підприємств. *Modeling the Development of the Economic Systems*, № 4, С. 32–38. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-4>.
6. Iranmanesh, M., Ghobakhloo, M., Nilashi, M., Tseng, M. L., Yadegaridehkordi, E., & Leung, N. (2022). Applications of disruptive digital technologies in hotel industry: A systematic review. *International Journal of Hospitality Management*, № 107, 103304. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103304>.
7. Даниленко, О. В., Зоценко, Л. М., & Братіцел, М. Л. (2019). Пріоритети розвитку цифрових технологій у ресторанному бізнесі (food tech) в Україні. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*, Т. 30 (69), № 2. С. 95–101. URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_2/21.pdf.

8. Івашура, А. А., & Протасенко, О. (2022). Проблематика «зелених» практик у сфері гостинності. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III міжн. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р.). Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського. С. 39–41. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28284>.
9. Барна, М., & Мельник, І. (2025). Стратегія цифровізації готельно-ресторанного бізнесу. Економіка та суспільство, 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-66>.
10. Стегней, М. І., Нодь, О. Л., Бергхауер, О. О., & Кампов, Н. С. (2024). Трансформація готельно-ресторанного обслуговування в умовах цифровізації. Український журнал прикладної економіки та техніки, Т.9, №3. С. 26–29. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-4>.
11. Стегней, М., Нодь, О., Бергхауер, О., & Прокопеч, Р. (2024). Транспортне забезпечення готельно-ресторанного обслуговування в сучасних умовах розвитку територіальних громад. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки», № 4. С. 316–321. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-48>.
12. Олійник, О. В., Шестакова, А. В., & Ярмолюк, Д. І. (2023). Напрями цифровізації ресторанного бізнесу. Економіка, управління та адміністрування, № 1(103). С. 15–21. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-1\(103\)-15-21](https://doi.org/10.26642/ema-2023-1(103)-15-21).
13. Бондар, С. В. (2024). Формування стратегії цифровізації суб'єкта готельного бізнесу. Економіка та суспільство, № 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-40>.
14. Ільницький, В., & Корсак, Р. (2024). Міжнародна співпраця України та ЄС у сфері туризму та гостинності. Я. Гжесяк, І. Зимомря, & В. Ільницький (Ред.), Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XVII: Подолання кризових ситуацій у науці та освіті (с. 230–232). Посвіт.
15. Каролоп, О., & Ревенко, А. (2021). Міжнародний досвід управління готельним бізнесом та його впровадження в Україні. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, Вип. 12 (24), URL: [http://doi.org/10.33296/2707-0654-12\(24\)-01](http://doi.org/10.33296/2707-0654-12(24)-01).

References:

1. Korsak, R. (2025). Rozvytok hotelno-restoranoi spravy v Ukraini v umovakh yevropeiskoi intehratsii [Development of the hotel and restaurant business in Ukraine in the context of European integration]. *Development Service Industry Management*, No. 1, Pp. 227–233. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(31\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(31)). [in Ukrainian].
2. Nepochatenko, V., & Naherniuk, D. (2024). Hotelnyi rynek Ukrainy v umovakh viiny ta perspektyvy yoho rozvytku [Hotel market of Ukraine in the conditions of war and prospects of its development]. *Ekonomika ta Suspilstvo*, No. 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-133>. [in Ukrainian].
3. Khaustova, K. M. (2021). Didzhytalizatsiia yak bazova skladova stratehii rozvytku hotelno-restorannoho biznesu v suchasnykh umovakh [Digitalization as a basic component of the development strategy of the hotel and restaurant business in modern conditions]. *Realii ta perspektyvy rozvytku industrii hostynnosti v umovakh intehratsiinykh protsesiv: tezy dop. IV Vseukr. Nauk.-prakt. internet-konf.*, Pp. 62–64. [in Ukrainian].
4. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy [State Statistics Service of Ukraine]. (n.d.). Retrieved from: <https://www.ukrstat.gov.ua> [in Ukrainian].
5. Prokopenko, N., Kovalenko, N., & Shapiro, D. (2024). Innovatsiini tekhnologii ta yikh rol u zabezpechenni konkurentospromozhnosti hotelnykh pidpriemstv [Innovative technologies and their role in ensuring the competitiveness of hotel enterprises]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, No. 4, Pp. 32–38. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-4>. [in Ukrainian].
6. Iranmanesh, M., Ghobakhloo, M., Nilashi, M., Tseng, M. L., Yadegaridehkordi, E., & Leung, N. (2022). Applications of disruptive digital technologies in hotel industry: A systematic review. *International Journal of Hospitality Management*, No. 107, 103304. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103304>.
7. Danilenko, O. V., Zotsenko, L. M., & Bratitsel, M. L. (2019). Priorytety rozvytku tsyfrovyykh tekhnologii u restorannomu biznesi (food tech) v Ukraini [Priorities of digital technology development in the restaurant business (food tech) in Ukraine]. *Vcheni Zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seriia: Ekonomika i Upravlinnia*, Vol. 30(69), No. 2, Pp. 95–101. Retrieved from: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_2/21.pdf. [in Ukrainian].
8. Ivashura, A. A., & Protasenko, O. (2022). Problematyka «zelenykh» praktyk u sferi hostynnosti [Problems of "green" practices in the hospitality industry]. *Suchasni tendentsii rozvytku industrii hostynnosti: zb. Tezy dop. III mizhn. nauk.-prakt. konf.*, Pp. 39–41. Retrieved from: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28284>. [in Ukrainian].
9. Barna, M., & Melnyk, I. (2025). Stratehiia tsyfrovizatsii hotelno-restorannoho biznesu [Strategy of digitalization of hotel and restaurant business]. *Ekonomika ta Suspilstvo*, No. 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-66>. [in Ukrainian].
10. Stehney, M. I., Nodh, O. L., Berghauer, O. O., & Kampov, N. S. (2024). Transformatsiia hotelno-restorannoho obsluhovuvannia v umovakh tsyfrovizatsii [Transformation of hotel and restaurant service in the conditions of digitalization]. *Ukrainskyi Zhurnal Prykladnoi Ekonomiky ta Tekhniky*, No. 9(3), Pp. 26–29. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-4>. [in Ukrainian].

11. Stehney, M., Nodh, O., Berghauer, O., & Prokopets, R. (2024). Transportne zabezpechennia hotelno-restorannoho obsluhovuvannia v suchasnykh umovakh rozvytku terytorialnykh hromad [Transport support of hotel and restaurant service in modern conditions of territorial communities development]. *Visnyk Khmelnytskoho Natsionalnoho Universytetu. Serii: «Ekonomichni Nauky»*, No. 4, Pp. 316–321. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-48>. [in Ukrainian].
12. Oliinyk, O. V., Shestakova, A. V., & Yarmoliuk, D. I. (2023). Napriamy tsyfrovizatsii restorannoho biznesu [Directions of digitalization of the restaurant business]. *Ekonomika, Upravlinnia ta Admnistruvannia*, No. 1, Pp. 15–21. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-1\(103\)-15-21](https://doi.org/10.26642/ema-2023-1(103)-15-21). [in Ukrainian].
13. Bondar, S. V. (2024). Formuvannia stratehii tsyfrovizatsii sub'iekta hotelnogo biznesu [Formation of a digitalization strategy for a hotel business entity]. *Ekonomika ta Suspilstvo*, No. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-40>. [in Ukrainian].
14. Ilnytskyi, V., & Korsak, R. (2024). Mizhnarodna spivpratsia ukrainy ta yes u sferi turyzmu ta hostynnosti [International cooperation between Ukraine and the EU in the field of tourism and hospitality]. In Ya. Grzesiak, I. Zymomrya, & V. Ilnytskyi (Eds.), *Rozvytok suchasnoi osvity i nauky: Rezultaty, problemy, perspektyvy. Tom XVII: Podolannia kryzovykh sytuatsii u nautsi ta osviti* (Pp. 230-232). *Posvit*. [in Ukrainian].
15. Karolop, O., & Revenko, A. (2021). Mizhnarodnyi dosvid upravlinnia hotelnym biznesom ta yoho vprovadzhennia v Ukraini [International experience in hotel business management and its implementation in Ukraine]. *Adaptyvne Upravlinnia: Teoriia i Praktyka. Serii Ekonomika*, No. 12. DOI: [http://doi.org/10.33296/2707-0654-12\(24\)-01](http://doi.org/10.33296/2707-0654-12(24)-01). [in Ukrainian].