

УДК 004.738.5:336.71(477)

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.205.219-224>**Рибчук А.В.**

доктор економічних наук

Дрогобицький державний педагогічний університет ім. І. Франка

Rybchuk Anatoliy

Dr. of Economic Sc.

Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University

<https://orcid.org/0000-0002-0377-7881>**Козир Ю.Р.**

Дрогобицький державний педагогічний університет ім. І. Франка

Kozyr Yuri

Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University

<https://orcid.org/0009-0006-5607-1897>

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ

Метою статті є аналіз динаміки розвитку ринку електронних платежів в Україні через використання системно-аналітичного, статистичного та порівняльного методів дослідження. На основі аналізу офіційних даних НБУ та профільних організацій виявлено ключові тенденції: зростання частки безготівкових операцій, активізація використання платіжних карток, розширення мережі POS-терміналів та збільшення ролі небанківських платіжних установ. На платіжний ринок вплинули цифровізація банківської сфери, поширення інноваційних фінансових сервісів, які стимулювали швидку адаптацію інфраструктури до нових умов. Результати дослідження дозволяють простежити трансформацію платіжного середовища як у кількісному, так і у якісному вимірах. Практична цінність статті полягає у можливості використання висновків для формування ефективних стратегій розвитку фінансових інституцій та удосконалення регуляторної політики.

Ключові слова: ринок електронних платежів, безготівкові операції, інноваційні фінансові сервіси, платіжні картки, POS-термінали, платіжна інфраструктура, регуляторна політика.

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC PAYMENTS MARKET IN UKRAINE

The purpose of the article is a comprehensive analysis of the dynamics of the development of the electronic payments market in Ukraine, taking into account modern challenges and transformation processes, which determines its relevance. To achieve this goal, system-analytical, statistical and comparative methods were used, which made it possible to identify the specifics of the functioning and main directions of the evolution of the payment market. Based on the generalization of official data of the NBU, international reports and materials of specialized organizations, key trends of recent years have been identified - a steady increase in the share of non-cash transactions, intensive distribution of payment cards and mobile financial applications, expansion of the infrastructure base through an increase in the network of POS terminals, as well as an increase in the role of non-bank payment institutions. The processes of digitalization of the banking sector, the introduction of high-tech solutions, as well as the spread of fintech startups have had a significant impact on the development of the market. The results of the study indicate that the transformation of the payment environment in Ukraine is taking place in two interrelated areas. Firstly, it has a quantitative dimension, which is manifested in the rapid growth of electronic transactions, an increase in their share in the overall structure of payments and a more active use of modern payment instruments. Secondly, the transformation has a distinct qualitative aspect: there is a reorientation of consumer payment behavior towards non-cash payments, which gradually forms a new financial culture. An important consequence of these changes is the expansion of financial inclusion for socially vulnerable groups of the population. The practical value of the article lies in the possibility of using the conclusions obtained to develop effective strategies for the development of banking and non-banking financial institutions, increasing the competitiveness of the national payment services market, as well as improving regulatory policy in order to harmonize it with international standards and increase the stability of the financial system of Ukraine.

Keywords: electronic payments market, cashless transactions, innovative financial services, payment cards, POS terminals, payment infrastructure, regulatory policy.

JEL classification: D4, E 58, G35.

Постановка проблеми. Бурхливий розвиток цифрових технологій істотно трансформує спосіб життя більшості населення України. З поширенням доступу до Інтернету та мобільних пристроїв українці все активніше інтегрують електронні сервіси у свою повсякденність, поступово формуючи звичку користуватися електронними платежами замість традиційних готівкових розрахунків. Водночас значна частина працездатного населення вже давно опанувала практику використання банківських платіжних карток, що стали універсальним інструментом фінансових операцій. Вони застосовуються не лише для оплати товарів і послуг у торговельних мережах, але й для здійснення швидких онлайн-транзакцій: придбання квитків, замовлення товарів в інтернет-магазинах, оплати комунальних послуг та поповнення рахунку мобільного телефону. Саме останні послуги належать до категорії тих витрат, на яких користувачі економлять у останню чергу, адже вони забезпечують інформаційну та комунікаційну мобільність, що стає дедалі більш необхідною у динамічному суспільстві.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На сьогодні український ринок платіжних послуг демонструє стійкі позитивні тенденції, що відображають поступовий перехід економіки та суспільства до цифрових форматів обслуговування. Однією з ключових характеристик цього процесу є зростання частки безготівкових розрахунків, які дедалі активніше витісняють традиційні готівкові операції. Важливим чинником такої динаміки стало й збільшення кількості платіжних карток у користуванні населення, а також нарощення обсягів транзакцій за їх допомогою. Це свідчить не лише про зростання довіри громадян до електронних інструментів, але й про вдосконалення фінансової інфраструктури країни. Саме ці позитивні перетворення на ринку електронних платежів і стали об'єктом дослідження багатьох українських вчених. Так, Т. Ставерська та Ю. Літвінова аргументують, що «...основними векторами розвитку ринку електронних платіжних систем на сьогоднішній день є нарощування «активних» та «готових» рішень, а також формування «цифрових цінностей» та нарощування технічної потужності» [9].

Архирейська Н. зазначає, що «...Ринок платіжних послуг стане більш конкурентоздатним, і як наслідок споживачі зможуть отримати конкурентні і більш якісні платіжні послуги та високий захист власних прав, а учасники платіжного ринку – динамічний розвиток новітніх інструментів та зростання доходів» [1].

Болдуєва О. та Горбунова О. акцентують увагу на тому, що «Прийнятий Закон України «Про платіжні послуги» наближає національне законодавство до Другої платіжної директиви Європейського Союзу (PSD2), що сприяє інтеграції українського платіжного ринку з європейським» [2].

Трусова Н. та Чкан І. стверджують що «Нове регулювання платіжного ринку передбачає... системні зміни на ринку платіжних послуг» [10, с. 260].

Джусов О. та Піляк О. підкреслюють, що «Завдяки оновленням, що планується ввести на ринку платіжних систем, уряд сподівається отримати стимул для якісного та інноваційного розвитку платіжних продуктів,

сервісів і послуг» [4, с. 194].

Водночас, невирішеною залишається комплексна оцінка бар'єрів, ризиків і перспектив розвитку ринку електронних платежів в Україні, з урахуванням регуляторних, інституційних, соціальних та міжнародних факторів.

Метою статті є дослідження динаміки розвитку ринку електронних платежів в Україні.

Виклад основних результатів дослідження. За останні двадцять років в Україні відбувається глибока еволюція платіжної поведінки населення та бізнесу, яка має системний характер і охоплює як технологічний, так і соціально-економічний вимір. Цей процес значною мірою зумовлений розвитком цифрових технологій, модернізацією банківської інфраструктури, появою нових інструментів електронної комерції, а також змінами у регуляторному середовищі та загальними макроекономічними викликами. Особливо відчутним поштовхом для прискорення безготівкових практик став післякризовий період 2014 р., коли на тлі фінансової та соціально-політичної нестабільності зростає потреба у швидких, безпечних і прозорих способах здійснення платежів. Саме тоді частка безготівкових операцій із використанням платіжних карток збільшилася з 17% до 25%, що стало маркером поступової зміни споживчих звичок та відповіддю банківського сектору на виклики часу [6].

Від 2015 року спостерігається стійка тенденція динамічного зростання безготівкових розрахунків (табл. 1). Згідно з даними Національного банку України, вже до кінця 2019 р. їхня частка досягла майже половини всіх карткових операцій (49,3%), що символізувало умовний «переломний момент» у структурі фінансових потоків і фактично означало зміщення акцентів від готівкових платежів до цифрових. Подальший розвиток подій лише підтвердив незворотність цих змін. Так, станом на кінець 2023 р., обсяг безготівкових операцій із картками становив 64,9% від загального обсягу операцій, що дорівнює 3,6 трлн грн із 5,55 трлн грн усіх карткових транзакцій. При цьому кількість таких операцій сягнула рекордних 10,5 млрд, тобто 97,1% усіх карткових операцій в Україні. Це безпрецедентний показник, що свідчить про новий етап зрілості платіжного ринку та поступове формування безготівкової економіки [7].

Уже у першому кварталі 2024 року тенденція продовжила посилюватися: понад дві третини (68%) усіх операцій за обсягом виконуються безготівково. Зростає популярність розрахунків через POS-термінали, інтернет- та мобільний банкінг, P2P-перекази, а також інноваційні сервіси на основі QR-кодів. Готівка стрімко втрачає позиції у щоденному використанні, особливо серед молоді та мешканців міст, для яких цифрові платіжні інструменти стали основним засобом економічної взаємодії. Тому можна вести мову про поступове витіснення готівкової економіки та утвердження моделі, орієнтованої на безготівкові розрахунки, що формує нові стандарти фінансової культури в Україні та інтегрує національну економіку у глобальні тренди цифровізації фінансових послуг.

Таблиця 1

Динаміка загального обсягу операцій з платіжними картками в Україні за 2015–2024 рр.

Рік	Загальний обсяг операцій (млрд грн)	Темп зростання, %
2015	1 105	–
2016	1 614	+46,1
2017	2 122	+31,4
2018	2 822	+33,0
2019	3 577	+26,7
2020	4 568	+27,6
2021	5 438	+19,0
2022	5 902	+8,5
2023	6 171	+4,6
2024	6 580	+6,6

Джерело: сформовано за [6, 7]

Не дивлячись на масштабні виклики, що постали перед країною у зв'язку з повномасштабною війною – від руйнації інфраструктури до масових хвиль внутрішньої та зовнішньої міграції – платіжна система України підтвердила свою виняткову стійкість та здатність швидко адаптуватися до нових умов. Вирішальним чинником стало системне впровадження цифрових інновацій у банківській сфері та послідовна підтримка Національного банку України, який забезпечив функціонування ключових сервісів: запуск системи електронних платежів у режимі 24/7, інтеграцію платформ миттєвих розрахунків, розвиток хмарних технологій. Це дозволило навіть у надзвичайно складних обставинах зберегти безперервний доступ населення та бізнесу до безготівкових платежів. Прогнози свідчать, що до завершення 2025 року частка операцій у безготівковій формі становитиме 75–78% від загального обсягу карткових транзакцій. Особливий імпульс розвитку надають мобільні та миттєві перекази, що здійснюються через банківські застосунки та цифрові гаманці (ApplePay, GooglePay, Wallet, monobank та ін.), які поступово формують новий етап становлення вітчизняної cashless-економіки.

Водночас ринок цифрових платежів в Україні демонструє стійку позитивну динаміку у фінансових показниках (табл. 1). За прогнозами, загальна вартість транзакцій досягне 17,43 млрд доларів США вже у 2025 р., а надалі зростатиме середньорічними темпами близько 19,7% у період 2025–2030 рр. Таким чином, очікується, що до 2030 р. обсяг цифрових платежів перевищить 42,8 млрд доларів США, а кількість користувачів цього сегмента зросте до 18,46 млн осіб [13].

Найбільш динамічний розвиток безготівкових операцій в Україні спостерігався у 2016–2020 рр, коли щорічні темпи приросту перевищували 25%. Саме цей період ознаменувався масовим поширенням мобільного банкінгу, упровадженням безконтактних технологій (NFC, QR-кодів) та формуванням розгалуженої фінтех-екосистеми. Важливу роль відіграли нові цифрові банки, зокрема Monobank, а також трансформація класичних банків, які поступово перевели основний функціонал у мобільні додатки [6].

Після 2022 р. динаміка дещо уповільнилася під впливом низки факторів: погіршення макроекономічних умов, падіння реальних доходів громадян,

масштабної внутрішньої міграції та запровадження воєнного стану. Проте навіть у цих надскладних обставинах розвиток ринку не зупинився – лише у 2023 р. частка безготівкових розрахунків зросла ще на 7,7 відсоткових пункти, перевищивши позначку у 76%. Це свідчить про незворотність цифрових трансформацій у платіжній сфері та поступове утвердження культури cashless-розрахунків серед населення [12].

У період 2015–2024 рр. в Україні простежується стабільне зростання безготівкових розрахунків. Кількість активних платіжних карток збільшилася з 30,2 млн до 54,1 млн, мережа POS-терміналів розширилася від 200 тис. до 496,6 тис., а частка безготівкових операцій у загальному обсязі розрахунків за сумою зросла з 25% до 64,5%. Сукупність цих тенденцій свідчить про укріплення інфраструктури електронних платежів і поступову трансформацію фінансової поведінки населення. Одночасно це демонструє зростаючий рівень довіри користувачів до цифрових платіжних сервісів на тлі масштабної цифровізації економіки [7].

Вагоме розширення інфраструктури стало ключовим чинником, що визначив динаміку останніх змін на ринку платіжних послуг. Так, кількість платіжних терміналів в Україні зросла на 10,5% і досягла 496,6 тис. пристроїв, при цьому майже всі вони обладнані технологією безконтактної оплати. Загальна кількість торговельних і сервісних точок, включаючи онлайн-майданчики, які приймають карткові розрахунки, перевищила 518 тис., що на 12,8% більше у порівнянні з 2023 роком. Кількість емітованих платіжних карток також продемонструвала значне зростання — на 15%, сягнувши 132 мільйонів [12]. Важливо, що приблизно половина з них була випущена у межах державних соціальних програм. Особливо активний розвиток простежується у сегменті безконтактних та токенизованих інструментів: на кінець року налічувалося 35 млн активних безконтактних карток (що становить близько 60% від їх загальної кількості) та 16,5 млн токенизованих карт, кількість яких зросла на третину за рік [13].

У 2024 р. інфраструктура торгівлі та послуг продовжила розширюватися: число POS-терміналів зросло на 10,5% відносно 2023-го і досягло майже пів мільйона. Причому 97,5% із них уже підтримують безконтактні розрахунки. Якщо порівняти з кінцем 2021 р., то приріст становив 16,4%, що підтверджує як

відновлення після втрат, завданих першим роком війни, так і подальший розвиток інфраструктури. До кінця 2024 р. кількість торговельних точок і підприємств сфери послуг, які приймають банківські картки (включаючи електронну комерцію), зросла на 12,8%, досягнувши 518,4 тис. Щодо структури ринку,

першість утримує Mastercard, яка збільшила кількість емітованих карток з 62,6 млн на початку року до 67,9 млн у грудні. Другу позицію посідає Visa – 63,6 млн карток проти 52 млн на початку року. Національна система ПРОСТІР мала станом на 1 січня близько 453 тис. активних карток (рис. 1).

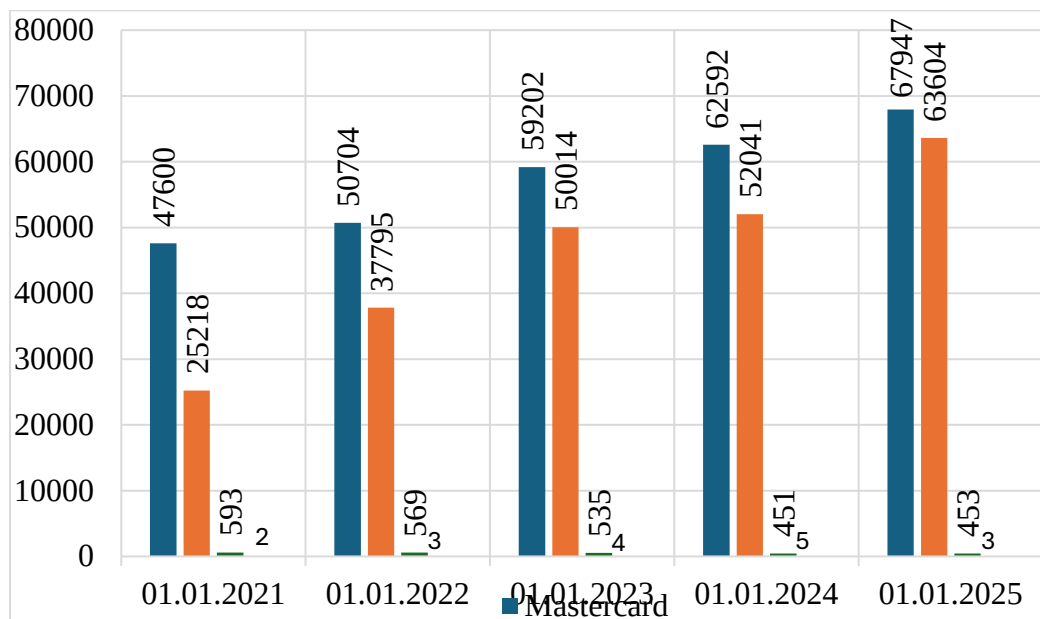


Рис. 1. Розподіл емітованих карток за платіжними системами, тис. шт., 2021-2025 рр.

Джерело: побудовано за [8, 12]

Серед фінансових установ, що займаються випуском платіжних карток, беззаперечними лідерами залишаються ПриватБанк, Універсал Банк (зокрема завдяки карткам Monobank) та Ощадбанк (табл. 2). Саме вони формують ядро десятки банків із найбільшою кількістю емітованих карток і водночас очолюють рейтинг за числом активних користувачів. Водночас варто звернути увагу на NovaPay (група компаній Nova, раніше – Нова Пошта), який лише у 2023 р. розпочав власну карткову програму, але вже демонструє стрімке зростання та впевнено наближається до ТОП-10. Станом на сьогодні компанія випустила 526 475 карток, з яких активно використовуються 147 508. Це дозволило

їй обійти низку відомих банків, серед яких Південний, Ідея Банк, КредіАгріколь, Укресімбанк та інші. Для порівняння, ще на початку 2024 р. показник випуску карток у NovaPay становив лише 12 986. Таким чином, 2024 р. став для України періодом не лише кількісного зростання безготівкових операцій, а й якісних зрушень у структурі платіжного середовища. Аналіз динаміки у розрізі окремих часових відрізків дає змогу простежити стабільність базових тенденцій і водночас окреслити нові вектори розвитку – активізацію онлайн-операцій, зростання популярності P2P-платежів та поступову формалізацію значної частини безготівкових транзакцій.

Таблиця 2

Кількість емітованих та активних платіжних карток у провідних банках України станом на 2025 рік, шт.

Банк	Кількість емітованих карток	Кількість активних карток
ПриватБанк	56 681 235	31 522 701
Універсал Банк	23 237 982	9 774 253
Ощадбанк	17 723 525	7 776 904
А-банк	8 707 956	1 788 160
ПУМБ	6 230 413	1 369 540
Райффайзен	6 153 786	2 365 166
Сенс Банк	2 549 816	582 286
Укрсиббанк	1 989 214	893 248
Укргазбанк	1 826 058	502 929
ОТП Банк	1 142 173	407 358

Джерело: сформовано за [8, 12]

За 2024 р. в Україні спостерігалось не лише зростання кількості безготівкових операцій, але й суттєва трансформація платіжної екосистеми. Аналіз динаміки

в різні часові проміжки показує сталість основних тенденцій та одночасно окреслює нові напрямки розвитку: зокрема активне зростання онлайн-платежів,

популяризацію P2P-транзакцій та формалізацію значної частки безготівкових розрахунків. Ці процеси відображають зміцнення цифрової фінансової інклюзії та високу адаптивність українського суспільства навіть у складних умовах. У стратегічному плані подальший розвиток ринку безготівкових платежів має супроводжуватися: розширенням мережі POS-терміналів у сільських регіонах; підвищенням рівня кібербезпеки електронних розрахунків; зміцненням фінансової грамотності населення щодо ефективного використання цифрових платіжних інструментів. Позитивна динаміка розвитку ринку електронних платежів в Україні тісно пов'язана з поступовим зростанням частки безготівкових розрахунків. Цей тренд відображає не лише зміну платіжної поведінки споживачів, але й результат системної роботи над розвитком інституційної, технологічної та інфраструктурної бази. Аналіз ключових чинників, що вплинули на збільшення обсягів безготівкових операцій у 2024 році, дозволяє виділити основні напрямки, які забезпечили стабільне зростання цього сегмента [11, с. 43].

Поширення безготівкових розрахунків у 2024 р. визначалося низкою взаємопов'язаних факторів.

- *По-перше*, суттєво розширилася платіжна інфраструктура: за даними Національного банку, кількість платіжних терміналів у торговельних та сервісних мережах збільшилася на 10,5%, досягнувши 496,6 тис., причому 97,5% з них підтримують безконтактну оплату.

- *По-друге*, відзначається стабільне зростання кількості активних платіжних карток – станом на 1 січня 2025 р. їх налічувалося 58,8 млн, що на 13% більше порівняно з попереднім роком.

- *По-третє*, підвищується популярність інноваційних платіжних технологій. Зокрема, кількість активних безконтактних карток у грудні 2024 р. зросла на 14% у порівнянні з груднем 2023 р. та склала 35 млн одиниць. Позитивну динаміку демонструють і токенозовані картки з NFC-технологією, чисельність яких за рік збільшилася на 33%, досягнувши 16,5 млн, тобто кожна четверта активна картка є токенованою [7].

Окрім банків, значну роль у розвитку ринку електронних платежів відіграють небанківські платіжні організації. Їхня діяльність характеризується високою технологічною гнучкістю, оперативністю у взаємодії з клієнтами та здатністю впроваджувати інноваційні рішення. Такі установи часто орієнтовані на малий і середній бізнес, а також на приватних користувачів, яким важливі швидкі, доступні та зручні фінансові сервіси. Успішними прикладами реалізації цієї моделі є Monobank і Приват24, які активно розвивають функціонал мобільних гаманців, платіжних систем з використанням QR-кодів та інших fintech-рішень [5]. За даними Української асоціації фінансових установ, обсяг послуг небанківських платіжних компаній щорічно

зростає приблизно на 25%, що свідчить про високу довіру споживачів та актуальність таких сервісів у сучасній фінансовій екосистемі.

Важливим чинником розвитку ринку електронних платежів є ефективна взаємодія між банківськими та небанківськими суб'єктами. Найрезультативнішими виявляються моделі, що передбачають тісну кооперацію між ними. Зокрема, багато мобільних додатків небанківських компаній працюють на базі банківських рахунків або карток, поєднуючи надійність банківської інфраструктури з інноваційністю fintech-рішень. Яскравим прикладом такої синергії є Monobank та Revolut, які використовують банківські ліцензії та інфраструктурну підтримку для розширення функціоналу мобільних фінансових сервісів [3, с. 3]. За оцінками Міжнародного валютного фонду, подібне співробітництво сприяє підвищенню фінансової інклюзії, зниженню витрат на транзакції та створенню більш ефективної платіжної екосистеми.

Висновки. Отже, розвиток ринку електронних платежів в Україні слід розглядати як складний і багатовимірний процес, у якому взаємодіють економічні, технологічні, соціальні та політичні чинники, формуючи динамічну систему з високим рівнем взаємозалежності. Його траєкторія визначається не лише рівнем інноваційності фінансових інституцій чи швидкістю впровадження цифрових технологій, а й зовнішніми викликами, що охоплюють як глобальний, так і національний контекст. Важливим чинником тут виступають геополітичні події, які створюють унікальне середовище для випробування стійкості платіжної інфраструктури.

Зокрема, повномасштабна військова агресія проти України стала переломним моментом, що оголив слабкі місця, але водночас виступив каталізатором радикальних змін. Попри руйнівний характер цих обставин, саме вони стимулювали небачені темпи цифрової модернізації: від посилення кіберзахисту та впровадження систем резервного доступу до інтенсифікації використання мобільних платіжних рішень і розвитку альтернативних фінансових сервісів. Це сприяло формуванню нового стандарту безперервності фінансових транзакцій, який забезпечував стабільність економічної діяльності навіть в умовах масштабних загроз і соціально-економічної турбулентності.

Такий досвід підтверджує, що українська платіжна система володіє не лише високим рівнем адаптивності, але й стратегічним потенціалом для подальшого зростання. Вона перетворюється на інструмент не тільки обслуговування фінансових потоків, а й підтримки національної стійкості в кризових умовах. Сформовані практики швидкого реагування, технологічна гнучкість та готовність до інтеграції глобальних інновацій дають підстави говорити про якісно новий етап розвитку ринку електронних платежів в Україні – етап, у якому безпека, цифровізація та клієнтоорієнтованість стають ключовими орієнтирами.

Список використаних джерел:

1. Архірейська Н.В. (2021). Сучасні тренди платіжного ринку України – безготівкові розрахунки та електронні гаманці. Ефективна економіка, № 6. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.6.79>
2. Болдуєва О.В., Горбунова А.В., Кусакова Ю.О. (2024). Цифрова трансформація платіжних систем і роль

банків у глобалізації фінансової інфраструктури. Економіка та суспільство, Вип. 69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-59>

3. Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Наконечна Н.В. (2025). Стан і тенденції розвитку ринку електронних платежів в Україні: висновки для його державного регулювання. Академічні візії, № 41. С. 1–9, URL: <https://surl.lt/bcaool>

4. Джусов О.А., Піляк О.І. (2020). Поточний стан, проблеми та перспективи розвитку платіжних систем в Україні. Економічний простір, № 154. С. 190–196. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-36>

5. Дорошенко О.О. (2022). Електронні платежі як ключовий сегмент ринку фінансових технологій: передумови та перспективи розвитку. Академічні візії, Вип. 14. URL: <https://surl.cc/xnvlem>

6. Основні тенденції розвитку платіжного ринку України у 2019 році. Національний банк України. URL: <https://surl.li/csfjrz>

7. Система електронних платежів. Національний банк України. URL: <https://surl.lu/ttkzmmh>

8. Ринок платіжних карток в Україні. Національний банк України. URL: <https://surl.lu/zmyuku>

9. Ставерська Т.О., Літвінова Ю.І. (2024). Еволюція платіжних систем: Інновації на шляху до цифрового майбутнього. Економіка та суспільство, Вип. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-85>

10. Трусова Н.В., Чкан І.О. (2021). Платіжні системи в Україні та ризики їх функціонування. Бізнес Інформ, № 10. С. 257–263. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-257-263>

11. Фрадинський О.А. (2025). Платіжні системи: сутність, еволюція та ризики функціонування. Сталий розвиток економіки, № 4(55). С. 42–46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-55-6>

12. Payments – Ukraine. (2024). Statista. URL: <https://surl.li/highga>

13. Cashless у тренді та лідери ринку: картковий ринок України в цифрах і графіках. (2025). Fintechinsider. URL: <https://surl.li/mlqqjz>

References:

1. Arkhireyska, N.V. (2021). Suchasni trendy platizhnoho rynku Ukrainy – bezghotivkovi rozrakhunki ta elektronni hamantsi [Modern trends in the payment market of Ukraine - cashless payments and electronic wallets]. Efficient Economics, No. 6. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.6.79> [in Ukrainian].

2. Boldueva, O.V., Gorbunova, A.V., & Kusakova, Yu.O. (2024). Tsyfrova transformatsiia platizhnykh system i rol bankiv u hlobalizatsii finansovoi infrastruktury [Digital transformation of payment systems and the role of banks in the globalization of financial infrastructure]. Economy and Society, Iss. 69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-59> [in Ukrainian].

3. Vasylytsiv, T.G., Lupak, R.L., & Nakonechna, N.V. (2025). Stan i tendentsii rozvytku rynku elektronnykh platezhiv v Ukraini: vysnovky dlia yoho derzhavnoho rehuliuвання [State and trends in the development of the electronic payments market in Ukraine: conclusions for its state regulation]. Academic Visions, No. 41. Pp. 1–9, Retrieved from: <https://surl.lt/bcaool> [in Ukrainian].

4. Dzhusov, O.A., & Piliak, O.I. (2020). Potochnyi stan, problemy ta perspektyvy rozvytku platizhnykh system v Ukraini [Current state, problems and prospects for the development of payment systems in Ukraine]. Economic Space, Vol. 154. Pp. 190–196. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-36> [in Ukrainian].

5. Doroshenko, O.O. (2022). Elektronni platezhi yak kliuchovyi sehment rynku finansovykh tekhnolohii: peredumovy ta perspektyvy rozvytku [Electronic payments as a key segment of the financial technology market: prerequisites and prospects for development]. Academic Visions, Vol. 14. Retrieved from: <https://surl.cc/xnvlem> [in Ukrainian].

6. Osnovni tendentsii rozvytku platizhnoho rynku Ukrainy u 2019 rotsi [Main trends in the development of the payment market of Ukraine in 2019]. National Bank of Ukraine. Retrieved from: <https://surl.li/csfjrz>

7. Systema elektronnykh platezhiv [Electronic payments system]. National Bank of Ukraine. Retrieved from: <https://surl.lu/ttkzmmh>

8. Rynok platizhnykh kartok v Ukraini [Payment card market in Ukraine]. National Bank of Ukraine. Retrieved from: <https://surl.lu/zmyuku>

9. Staverska, T.O., & Litvinova, Y.I. (2024). Evoliutsiia platizhnykh system: Innovatsii na shliakhu do tsyfrovoho maibutnoho [Evolution of payment systems: Innovations on the way to the digital future]. Economy and society, Vol. 14. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-85> [in Ukrainian].

10. Trusova, N.V., & Chkan, I.O. (2021). Platizhni systemy v Ukraini ta ryzyky yikh funktsionuvannia [Payment systems in Ukraine and risks of their functioning]. Business Inform, Vol. 10. Pp. 257–263. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-257-263> [in Ukrainian].

11. Fradinsky, O.A. (2025). [Platizhni systemy: sutnist, evoliutsiia ta ryzyky funktsionuvannia Payment systems: essence, evolution and risks of functioning]. Sustainable development of the economy, Vol. 4(55). Pp. 42–46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-55-6> [in Ukrainian].

12. Payments – Ukraine. (2024). Statista. Retrieved from: <https://surl.li/highga> [in English].

13. Cashless у тренді та лідери ринку: картковий ринок України в цифрах і графіках [Cashless in trend and market leaders: Ukraine's card market in figures and graphs]. (2025). Fintechinsider. Retrieved from: <https://surl.li/mlqqjz>

Дата надходження статті: 27.08.2025 р.

Дата прийняття статті до друку: 15.09.2025 р.