

УДК 005.591.6:004.67:338.432(477)

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.205.225-230>**Сазонова Т.О.**

кандидат економічних наук

Полтавський державний аграрний університет

Sazonova Tetiana

PhD in Economic Sc.

Poltava State Agrarian University

<https://orcid.org/0000-0003-1454-5135>**Лютый Д.В.**

Полтавський державний аграрний університет

Lutyi Danylo

Poltava State Agrarian University

<https://orcid.org/0009-0007-1078-3749>

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Сучасний агропродовольчий ринок потребує системного впровадження цифрових технологій та інноваційних рішень для оптимізації виробничих процесів, контролю якості та формування конкурентних переваг. Відсутність цілісного підходу до цифровізації призводить до фрагментарних дій і неефективного використання ресурсів. Стаття спрямована на формалізацію механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України. Запропонована модель базується на системному та процесному підходах і складається з взаємопов'язаних блоків: цільового, організаційно-управлінського, технологічного, інформаційно-аналітичного, економіко-фінансового, кадрового та регуляторно-інституційного. Впровадження механізму забезпечує узгодженість дій, підвищує ефективність управлінських рішень, оптимізує ресурси та сприяє формуванню цифрових компетенцій персоналу, інноваційної культури та конкурентоспроможності підприємств.

Ключові слова: економіко-фінансове забезпечення, інформаційно-аналітичні системи, кадровий розвиток та цифрові компетенції, механізм управління інноваційно-цифровим розвитком, регуляторно-інституційне середовище, системний та процесний підхід, цифровізація агропродовольчих підприємств.

MECHANISM FOR MANAGING THE INNOVATIVE AND DIGITAL DEVELOPMENT OF AGRI-FOOD ENTERPRISES IN UKRAINE

The modern agri-food sector requires systematic implementation of digital technologies and innovative solutions to optimize production, enhance quality control, ensure supply chain transparency, and create competitive advantages. In Ukraine, the lack of a holistic approach to digital transformation has led to fragmented initiatives, duplicated efforts, and inefficient resource use.

This article formalizes a comprehensive mechanism for managing the innovative and digital development of agri-food enterprises in Ukraine, providing a structured framework to coordinate actions at all organizational levels. The proposed mechanism is based on systemic and process-oriented principles and includes seven interconnected blocks: strategic, organizational-managerial, technological, informational-analytical, economic-financial, human resources, and regulatory-institutional. The strategic block sets the vision, objectives, and KPIs for digital transformation. The organizational-managerial block coordinates internal processes, integrating digital technologies into production, logistics, and sales. The technological block implements AgriTech solutions, including precision agriculture, IoT sensors, drones, satellite monitoring, and blockchain. The informational-analytical block ensures data-driven decisions using Big Data, GIS systems, and predictive market models. The economic-financial block secures stable funding through budgets, grants, and partnerships. The human resources block develops digital competencies, training staff and fostering an innovation-oriented culture. The regulatory-institutional block shapes a favorable external environment through legislation, European standards, and international initiatives.

Implementing this mechanism allows enterprises to move from fragmented digital initiatives to a coordinated approach, enhancing decision-making, optimizing resources, reducing risks, and increasing profitability. It also strengthens personnel digital skills, promotes innovation culture, improves adaptability, and supports integration into global supply chains. Overall,

the mechanism contributes to sustainable development, long-term competitiveness, and resilient, future-oriented agri-food enterprises capable of leveraging digital technologies for strategic growth and international competitiveness.

Keywords: *economic and financial support, information and analytical systems, human resource development and digital competencies, innovation and digital development management mechanism, regulatory and institutional environment, systemic and process approach, digitalization of agri-food enterprises.*

JEL Classification: O31, O33, Q13.

Постановка проблеми. Сучасний агропродовольчий ринок вимагає впровадження цифрових технологій і інноваційних рішень, що дозволяють оптимізувати виробничі процеси, посилювати контроль якості, забезпечувати прозорість ланцюгів постачання та формувати нові конкурентні переваги. Водночас, відсутність системного підходу до управління цифровізацією часто призводить до фрагментарних і неузгоджених дій, що знижують ефективність використання ресурсів. Відтак, актуальності набуває розробка механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України, яка визначається необхідністю формування цілісної та ефективної системи управлінських рішень, що забезпечить комплексне впровадження інновацій і цифрових технологій у виробничо-управлінські процеси. Власне такий механізм управління дозволить поєднати стратегічні цілі підприємств із інструментами цифрової трансформації, оптимізувати використання фінансових, матеріальних та кадрових ресурсів, створити умови для розвитку інноваційної інфраструктури, а його впровадження сприятиме узгодженості дій на рівні підприємств та галузі, знижуватиме ризики фрагментарності та дублювання зусиль, підвищуватиме ефективність інвестицій у цифрові рішення. Крім того, механізм управління інноваційно-цифровим розвитком є ключовим чинником забезпечення продовольчої безпеки, конкурентоспроможності та інтеграції українських підприємств агропродовольчої сфери у глобальний цифровий простір.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз наукових джерел показує, що проблематика управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України активно досліджується вітчизняними та зарубіжними авторами. Теоретичний фундамент даного напрямку висвітлений у роботах таких вчених, як Дячков Д., Командровська В., Луцій О., Бондаренко В., Марценюк О., Гаврилюк В., Озвенчук О., Пустоваров А., Сергієнко С., Снітко Є., Сухомлин Л., Михайлов С., Токмакова І., Корінь М., Полозов А., Авагімова В., Шкарубо М., Фоменков В., Бричко А., Попело О. та інших [1-10]. Дослідження цих авторів охоплюють ключові аспекти: формування механізмів управління інноваційною діяльністю та цифровізацією, інтеграцію цифрових інструментів у виробничо-управлінські процеси, оцінку ефективності впровадження інновацій, а також фінансове, організаційне та кадрове забезпечення цифрової трансформації підприємств.

Водночас, аналіз літератури свідчить про наявність наукових прогалин. Зокрема, недостатньо вивчені питання формалізації цілісного механізму управління інноваційно-цифровим розвитком агропродовольчих підприємств, системного поєднання стратегічних цілей із

цифровими інструментами, комплексної оцінки ефективності цифровізації та взаємозв'язку між технологічними, організаційними та фінансовими блоками процесу.

Отже, існує потреба у подальших комплексних і системних дослідженнях у цій сфері, що обґрунтовує актуальність розробки моделей управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України, здатних забезпечити послідовне, узгоджене та ефективне впровадження інновацій і цифрових технологій на всіх рівнях діяльності.

Метою статті є формалізація та характеристика механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України.

Виклад основних результатів дослідження. Розробка механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України є надзвичайно актуальною в умовах глобалізації, стрімких технологічних змін та посилення конкуренції. У сучасному світі, цифровізація перестала бути лише перевагою, а перетворилася на необхідну умову для виживання та сталого розвитку. Системне впровадження інновацій дозволяє агропродовольчим підприємствам оптимізувати витрати, підвищити якість продукції та ефективно працювати на зовнішніх ринках, забезпечуючи простежуваність та безпеку продукції, що відповідає зростаючим запитам споживачів [3].

Сьогодні в Україні більшість підприємств агропродовольчої сфери мають фрагментарний та несистемний процес цифрової трансформації. Ця ситуація зумовлює нагальну потребу у формуванні цілісної системи управління, яка б дозволяла оптимізувати цей напрям діяльності. Необхідність формалізації організаційної побудови системи управління цифровізацією обумовлена кількома ключовими факторами: соціальною значущістю, яка полягає у забезпеченні споживачів якісною та безпечною продукцією; економічною необхідністю скорочення операційних витрат та забезпечення фінансової стійкості; та інноваційним розвитком, адже використання Big Data, штучного інтелекту, блокчейну та хмарних технологій створює нові можливості для кардинального оновлення галузі [1; 4; 9].

Систематизуючи дослідження у даному напрямку, нами формалізовано модель механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України, який побудований на принципах системного та процесного підходів є комплексною систематичністю, яка складається з кількох взаємопов'язаних блоків, кожен з них виконує унікальні функції, спрямовані на досягнення загальних цілей цифрової трансформації (рис. 1):

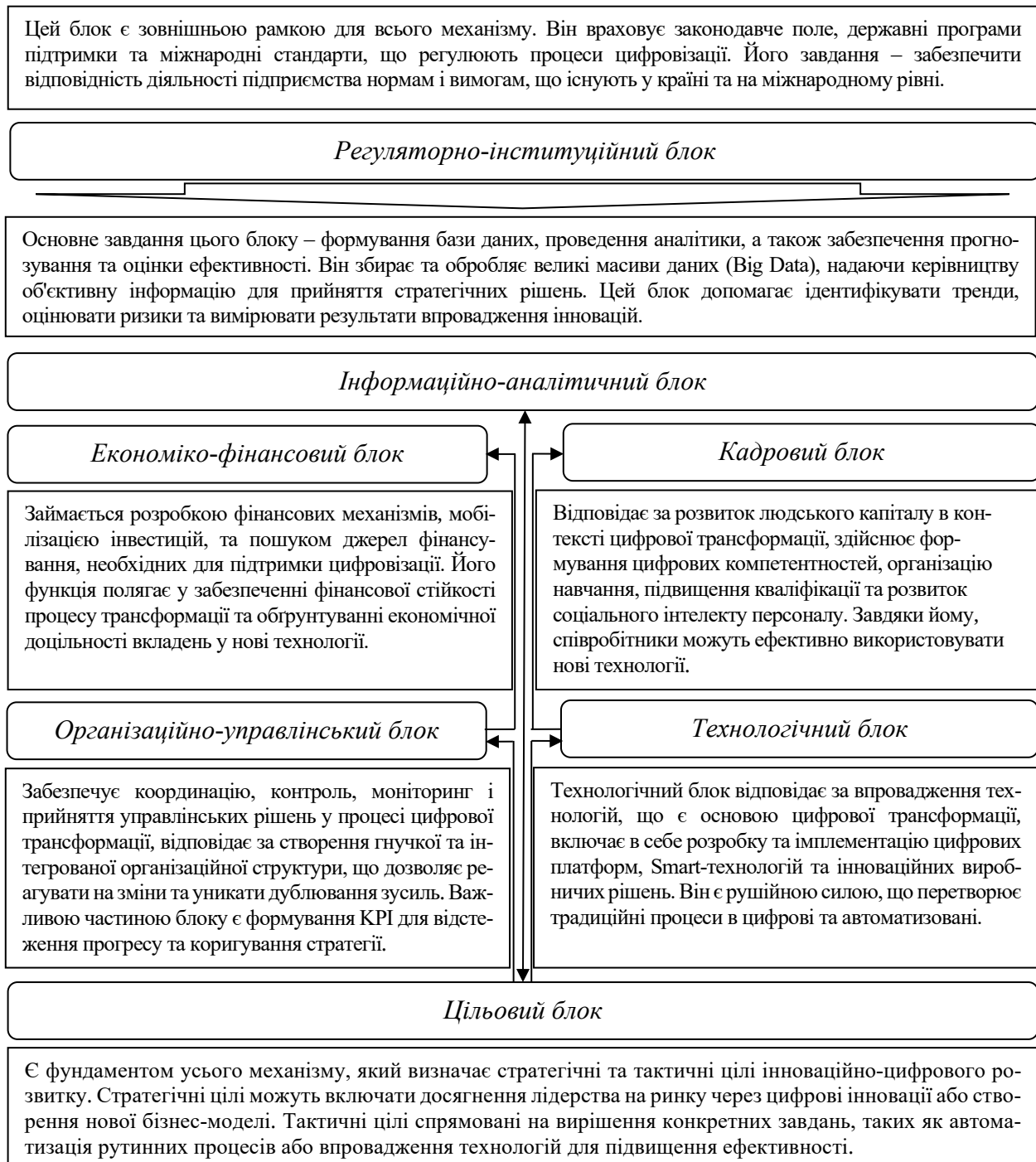


Рис. 1. Модель формалізації механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України
Джерело: сформовано на основі [1-10].

✓ *цільовий блок є стратегічним фундаментом усього механізму. Його суб'єктами є вищий управлінський персонал – власники агропідприємств, правління агрохолдингів та стратегічні ради. Об'єктом управління є ключові напрями інноваційно-цифрового розвитку аграрного виробництва, а основною метою – створення чіткої візії цифрової трансформації. Цілі блоку спрямовані на підвищення ефективності агробізнесу, його екологічної стійкості та конкурентоспроможності на ринку. Для їх досягнення функції блоку включають формування стратегії цифровізації, наприклад, через впровадження*

точного землеробства та смарт-логістики, а також визначення ключових показників ефективності (KPI) для урожайності, ресурсоефективності та рентабельності. Основними інструментами виступають стратегічне планування, сценарне прогнозування врожайності та моделювання кліматичних ризиків. Ефективність роботи блоку забезпечується наявністю актуальної аграрної статистики, цифрових карт ґрунтів та надійних прогнозів клімату [1; 5; 7-9];

✓ *організаційно-управлінський блок відповідає за практичне впровадження та контроль цифрових змін.*

Його суб'єктами є керівники агрофірм, фермерських господарств та департаменти виробництва, а об'єктом – внутрішні управлінські процеси. Цілі блоку полягають в інтеграції цифрових технологій у всі рівні аграрного управління. Основні функції включають координацію сільськогосподарських процесів (від посіву до збирання врожаю), контроль витрат ресурсів та моніторинг виконання планів. Мета блоку – досягнення узгодженого та безперебійного функціонування виробничої, логістичної та збутової систем. Зазначене досягається за допомогою таких інструментів, як комплексні ERP- та CRM-системи, а також аграрні інформаційні платформи. Робота блоку забезпечується як нормативно-правовою базою (аграрне законодавство), так і організаційною підтримкою (агрокооперативи, асоціації) [3; 4; 7];

✓ *технологічний блок є рушійною силою цифрової трансформації на рівні виробництва.* Його суб'єктами є IT-відділи агрофірм, агроінженери, а також постачальники сучасної техніки. Об'єктом є безпосередньо сільськогосподарське виробництво (посів, догляд, збирання, зберігання). Цілі блоку – впровадження інноваційних AgriTech-рішень для зниження витрат, підвищення врожайності та ефективності. Функції включають автоматизацію поливу, контроль за станом посівів та моніторинг техніки в режимі реального часу. Мета – ефективне цифрове управління всіма ключовими ресурсами: ґрунтом, водою, технікою та кормами. Для цього використовуються такі інструменти, як точне землеробство, IoT-сенсори, дрони, супутниковий моніторинг та блокчейн для відстеження походження продукції тощо. Блок забезпечується сучасною технікою (GPS-трактори, дрони) та співпрацює з інноваційним середовищем (стартапами в агросекторі) [2-6];

✓ *інформаційно-аналітичний блок забезпечує інформаційну та аналітичну підтримку для обґрунтування управлінських рішень.* Його суб'єктами є відділи аналітики, агрономічні служби та маркетологи. Об'єктом є великі масиви аграрних даних, таких як урожайність, погодні умови та динаміка ринків збуту. Цілі блоку – обґрунтованість та точність управлінських рішень. Функції включають детальний аналіз урожайності, прогнозування попиту на продукцію та моделювання кліматичних ризиків. Мета – побудова комплексної цифрової системи моніторингу агровиробництва. Основними інструментами є спеціалізовані платформи AgriData, GIS-системи, Big Data-аналітика та прогнозні моделі ринку. Ефективна робота блоку забезпечується доступом до аналітичних платформ, статистичних баз даних та результатів комплексних ринкових досліджень [8];

✓ *економіко-фінансовий блок відповідає за фінансову стійкість процесу цифровізації.* Його суб'єктами є фінансовий директор, інвестори та аграрні банки. Об'єктом є інвестиційні та кредитні потоки, що фінансують інновації. Цілі блоку полягають у забезпеченні стабільного фінансування інноваційно-цифрових рішень в аграрному секторі. Основні функції включають розподіл бюджету на цифровізацію, залучення грантів та налагодження партнерських відносин з інвестиційними фондами. Мета – досягнення повної ресурсної стійкості інноваційної

трансформації агросфери. Для цього використовуються такі інструменти, як аграрні субсидії, міжнародні гранти та венчурні інвестиції в AgriTech. Робота блоку забезпечується наявністю фінансових ресурсів (бюджети, програми підтримки) та економічних моделей ефективного фермерства [10];

✓ *кадровий блок фокусується на розвитку людського капіталу, що є критично важливим для успішної цифрової трансформації.* Його суб'єктами є HR-відділи агрохолдингів, аграрні університети та освітні центри. Об'єктом є аграрні кадри, включаючи агрономів, інженерів та менеджерів. Цілі – розвиток цифрових компетенцій у сільському господарстві. Функції включають підготовку кваліфікованих кадрів для smart-farming, залучення та мотивацію молодих спеціалістів. Мета – створення кадрового потенціалу, який здатний ефективно працювати в умовах цифрового агробізнесу. Досягнення мети відбувається за допомогою таких інструментів, як спеціалізовані навчальні програми, аграрні стартап-інкубатори та дуальна освіта. Робота блоку забезпечується освітніми ресурсами (аграрні ЗВО, курси) та кадровими програмами (стажування, гранти для студентів) [7];

✓ *регуляторно-інституційний блок формує сприятливе зовнішнє середовище для цифрового розвитку.* Його суб'єктами є Міністерство аграрної політики України, міжнародні донори (такі як FAO, ЕС), а також галузеві асоціації. Об'єктом є аграрне законодавство та інституційне середовище. Цілі – підтримка цифровізації на державному рівні та гармонізація з європейськими стандартами. Основні функції включають регулювання ринку, стимулювання інновацій та контроль якості продукції. Мета блоку – створення сприятливих умов для сталого цифрового розвитку агропродовольчого сектору, що досягається за допомогою таких інструментів, як агрополітика ЄС, стандарти НАССР та державні програми, зокрема «Цифрова Україна». Блок забезпечується правовою (закони, директиви) та інституційною (аграрні асоціації, міжнародні проекти) підтримкою [5].

Побудова та впровадження комплексного механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери дозволяє досягти системності та ефективності у процесі трансформації, замінюючи хаотичне впровадження технологій на послідовний та узгоджений підхід. Це забезпечує обґрунтованість управлінських рішень завдяки використанню великих масивів даних (Big Data), прогнозних моделей та сенсорних технологій, що знижує ризики та підвищує рентабельність. Крім того, механізм суттєво підвищує адаптивність та конкурентоспроможність підприємств на ринку, дозволяючи їм швидко реагувати на зміни та інтегруватися у міжнародні стандарти. Водночас, він сприяє формуванню нового кадрового потенціалу з необхідними цифровими компетенціями, що є основою для сталого розвитку та створення інноваційної культури в організації. Розробка такого механізму дозволяє підприємствам систематизувати підходи, виявити «вузькі місця» у своїй діяльності та об'єктивно оцінити рівень цифрової зрілості. Зазначене створює основу для формування обґрунтованої та ефективної стратегії розвитку, що є критично важливим для забезпечення конкурентоспроможності, сталого

розвитку та адаптації до сучасних викликів. Завдяки такому механізму, підприємства можуть не лише підвищити ефективність окремих процесів, а й створити нові бізнес-моделі, які дозволять їм зайняти лідерські позиції на ринку.

Висновок. Запропонована модель механізму управління інноваційно-цифровим розвитком підприємств агропродовольчої сфери України ґрунтується на системному та процесному підходах і включає взаємопов'язані блоки: цільовий, організаційно-управлінський, технологічний, інформаційно-аналітичний, економіко-фінансовий, кадровий та регуляторно-інституційний. Кожен блок виконує специфічні функції, спрямовані на досягнення загальних цілей цифрової трансформації: від визначення

стратегії та контролю ресурсів до впровадження інноваційних технологій, аналітичної підтримки, фінансового забезпечення, розвитку людського капіталу та створення сприятливого регуляторного середовища. Впровадження механізму дозволяє замінити хаотичне та фрагментарне впровадження цифрових технологій на системний та узгоджений підхід, що забезпечує підвищення ефективності управлінських рішень, оптимізацію витрат, зниження ризиків та підвищення рентабельності підприємств. Такий механізм сприятиме розвитку цифрових компетенцій персоналу, формуватиме інноваційну культуру, підвищуватиме адаптивність і конкурентоспроможність підприємств, а також створюватиме основу для впровадження нових бізнес-моделей.

Список використаних джерел:

1. Дячков Д.В., Сазонова Т.О., Лютий Д.В. (2024). Організаційно-функціональна модель управління процесами інноваційно-цифрового розвитку підприємств агропродовольчої сфери. *Український журнал прикладної економіки та техніки*, Т. 9. № 4. С. 144–149. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-21> URL: <https://surl.li/yjiohl>
2. Командровська В. (2024). Моделювання механізму управління інноваційним забезпеченням сталого розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*, № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-141> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4522>
3. Луцій О., (2023). Бондаренко В. Механізм забезпечення інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, № 4(32). С. 144–155. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4\(32\)-144-155](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4(32)-144-155)
4. Марценюк О.В., Гаврилюк В.О., Озвенчук О.А. (2024). Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку фермерських господарств. *Інвестиції: практика та досвід*, № 16. С. 184–190. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.16.184>
5. Пустоваров А.І. (2020). Формування механізму цифрової трансформації управління розвитком національної економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*, Вип. 34. С. 213–218. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2020-34-36>
6. Сергієнко С.С., Снітко Є.О., Сухомлин Л.В., Михайлов С.В. (2025). Механізм управління інноваційним розвитком і логістикою підприємства в умовах безпекових загроз smart-економіки. *Агросвіт*, № 3. С. 117–126. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.3.117>
7. Токмакова І.В., Корінь М.В., Полозов А.Є., Авагімова В.А. (2024). Кадрове забезпечення інноваційно-цифрової модернізації підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*, № 86. С. 276–286. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.86.317290>
8. Шкарубо М.Є., & Фоменков В.В. (2025). Механізм управління інноваційною діяльністю підприємства в умовах цифровізації. *Economic Synergy*, № 1. С. 255–266. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-19>
9. Brychko, A. (2022). Management of innovative development of agricultural enterprises. *Економіка та суспільство*, Вип. 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1908/1836>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-2>
10. Popelo, O. (2025). The role of digital technologies in innovative development of the industrial enterprise. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, № 2(42). С. 250–261. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2\(42\)-250-261](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2(42)-250-261)

References:

1. Diachkov, D.V., Sazonova, T.O., & Liutyi, D.V. (2024). Orhanizatsiino-funktsionalna model upravlinnia protsesamy innovatsiino-tsyfrovoho rozvytku pidpriemstv ahroprodovolchoi sfery [Organizational and functional model of management of innovative-digital development processes of agro-food enterprises]. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, Vol. 9. No. 4. Pp. 144–149. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-21> Retrieved from: <https://surl.li/yjiohl> [in Ukrainian].
2. Komandrovskaya, V. (2024). Modeliuvannya mekhanizmu upravlinnia innovatsiynym zabezpechenniam staleho rozvytku pidpriemstva [Modeling the mechanism of managing the innovative support of sustainable enterprise development]. *Economy and Society*, No. 65. Pp. 141–152. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-141> [in Ukrainian].
3. Lutsii, O., & Bondarenko, V. (2023). Mekhanizm zabezpechennia innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv ahrarnoho sektoru na zasadakh marketynhu [Mechanism of ensuring innovative activity of agricultural enterprises based on marketing]. *Problems and Prospects of Economics and Management*, Vol. 4(32). Pp. 144–155.

DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4\(32\)-144-155](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4(32)-144-155) [in Ukrainian].

4. Martseniuk, O.V., Havryliuk, V.O., & Ozvenchuk, O.A. (2024). Orhanizatsiino-ekonomichne zabezpechennia innovatsiinoho rozvytku fermerskykh hospodarstv [Organizational and economic support of innovative development of farms]. *Investments: Practice and Experience*, No. 16. Pp. 184–190. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.16.184> [in Ukrainian].

5. Pustovarov, A.I. (2020). Formuvannia mekhanizmu tsyfrovoyi transformatsii upravlinnia rozvytkom natsionalnoyi ekonomiky [Formation of the mechanism of digital transformation of management of national economy development]. *Scientific Bulletin of Uzhhorod National University*, No. 34. Pp. 213–218. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2020-34-36> [in Ukrainian].

6. Serhiienko, S.S., Snitko, Ye.O., Sukhomlyn, L.V., & Mykhailov, S.V. (2025). Mekhanizm upravlinnia innovatsiynym rozvytkom i lohistykoyu pidpriemstva v umovakh bezpekovykh zahroz smart-ekonomiky [Mechanism of managing innovative development and logistics of the enterprise under smart economy security threats]. *Agrosvit*, No. 3. Pp. 117–126. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.3.117> [in Ukrainian].

7. Tokmakova, I.V., Korin, M.V., Polozov, A.Ye., & Avahimova, V.A. (2024). Kadrove zabezpechennia innovatsiyno-tsyfrovoyi modernizatsii pidpriemstv [Human resources support for innovative-digital modernization of enterprises]. *Bulletin of Transport and Industry Economics*, No. 86. Pp. 276–286. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.86.317290> [in Ukrainian].

8. Shkarubo, M.Ye., Fomenkov, V.V. (2025). Mekhanizm upravlinnia innovatsiynoyu diyalnistyu pidpriemstva v umovakh tsyfrovizatsii [Mechanism of enterprise innovative activity management under digitalization]. *Economic Synergy*, No. 1, Pp. 255–266. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-19> [in Ukrainian].

9. Brychko, A. (2022). Management of innovative development of agricultural enterprises. *Economy and Society*, No. 45, Pp. 1–12. Retrieved from: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1908/1836>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-2> [in English].

10. Popelo, O. (2025). The role of digital technologies in innovative development of the industrial enterprise. *Problems and Prospects of Economics and Management*, Vol. 2(42). Pp. 250–261. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2\(42\)-250-261](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2(42)-250-261) [in English].

Дата надходження статті: 04.09.2025 р.

Дата прийняття статті до друку: 22.09.2025 р.