

УДК 005.35:658.152.2:004.8

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.209.52-59>

Муко́нін О.В.

Одеський національний економічний університет

Mukonin Oleksandr

Odesa National Economic University

<https://orcid.org/0009-0008-8770-0080>

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ DUE DILIGENCE В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

У статті досліджено вплив цифровізації на ефективність проведення процедур due diligence та управління ризиками підприємств. Проведено порівняльний аналіз традиційного та цифрового підходів за низкою критичних критеріїв, включаючи тривалість, витрати, точність та масштабованість. На основі розрахунків доведено, що впровадження цифрових інструментів забезпечує системний позитивний ефект.

Окрему увагу приділено новим викликам, які супроводжують цифрову трансформацію.

Автором обґрунтовано, що цифровий due diligence забезпечує накопичувальний ефект, одночасно покращуючи швидкість, економічність та надійність перевірки, що робить його стратегічно важливим інструментом для сучасного бізнесу.

Практичні наслідки від впровадження систем цифрової належної перевірки покращують прийняття інвестиційних рішень, операційну прозорість та розподіл ресурсів для представників бізнес-середовища.

Ключові слова: due diligence, діджиталізація, управління ризиками, автоматизація, штучний інтелект, цифрова трансформація, ефективність бізнесу.

DIGITALIZATION OF DUE DILIGENCE PROCESSES IN THE CONTEXT OF BUSINESS ENVIRONMENT TRANSFORMATION

The article explores the transformative impact of digitalization on the processes of due diligence in modern business environments, emphasizing its role in enhancing efficiency, accuracy, and risk management capabilities. In the context of rapidly evolving economic conditions, increased market competition, and the growing integration of digital technologies, traditional due diligence practices often prove time-consuming, resource-intensive, and susceptible to human error. This study employs a comparative and analytical methodology to assess the performance of conventional due diligence versus digitalized approaches across key criteria, including process duration, cost efficiency, data coverage, risk detection, accuracy of conclusions, transparency, and scalability. The research utilizes quantitative modeling and scenario-based analysis to evaluate the cumulative benefits of integrating automation, artificial intelligence, and advanced data analytics into due diligence workflows. Results indicate that digital due diligence substantially reduces processing time, optimizes operational expenditures, and significantly improves the detection of critical risks and anomalies, while simultaneously enhancing objectivity and decision-making reliability. The analysis further demonstrates that the digital approach enables broader data coverage, continuous monitoring, and predictive assessment capabilities that are unattainable with traditional methods. The findings underscore that digitalization not only accelerates routine verification procedures but also transforms due diligence into a dynamic, adaptable, and strategically valuable instrument for risk management. Practical implications include the potential for organizations of various scales to implement digital due diligence systems, thereby improving investment decision-making, operational transparency, and resource allocation, while fostering organizational resilience in complex and uncertain business environments. The article contributes to the understanding of digital transformation as a key driver of business process optimization and establishes a foundation for developing comprehensive, technology-driven due diligence frameworks applicable across diverse economic sectors.

Keywords: due diligence, digitalization, risk management, automation, artificial intelligence, business transformation, efficiency.

JEL classification: G34, M15, O33, L25.

Постановка проблеми. Сучасне бізнес-середовище характеризується високим рівнем невизначеності, зростанням конкуренції, глобалізаційними процесами та активним впровадженням цифрових технологій. У таких умовах особливого значення набуває процедура due diligence як комплексний інструмент оцінки фінансового, правового та операційного стану підприємства з метою зниження ризиків під час інвестиційних угод, злиттів і поглинань. Водночас традиційні підходи до проведення due diligence дедалі частіше виявляються недостатньо ефективними через значні часові витрати, обмеженість доступу до інформації та людський фактор.

Диджиталізація бізнес-процесів відкриває нові можливості для трансформації процедури due diligence, зокрема шляхом автоматизації збору й аналізу даних, використання штучного інтелекту, великих масивів даних та цифрових платформ. Проте питання системного впливу диджиталізації на процеси due diligence залишається недостатньо дослідженим, що зумовлює актуальність даної наукової статті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема due diligence знайшла відображення у працях як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, які розглядають дану процедуру як ключовий елемент інвестиційного аналізу та управління ризиками. У наукових дослідженнях due diligence переважно трактується як комплексна перевірка діяльності компанії з метою отримання достовірної інформації про її фінансовий стан, правові зобов'язання та перспективи розвитку.

Питання теорії та практики проведення процедури «Due diligence» перебуває у центрі уваги широкого кола науковців. Суттєвий внесок у дослідження цього напрямку здійснили як вітчизняні, так і зарубіжні фахівці. Зокрема, розвитку та становленню процедури «дью ділідженс» в Україні присвячено праці Н. В. Кармазіної [1], С. І. Головацької, А. І. Курак [2], О. В. Лега, Н. Ю. Гусаренко [3] та Л. В. Гуцаленко [4]. Питання галузевої специфіки та методології перевірок висвітлено у роботах А. М. Безус, К. В. Шафранової, М. Б. Шевчун [5], І. М. Назаренко [6], а також М. Д. Балджи, Н. В. Добрової, В. А. Карпова [7].

Попри значну кількість напрацювань, аналіз думок зарубіжних аудиторських та консалтингових компаній свідчить про відсутність єдиного підходу до розуміння сутності цієї процедури. Більшість із них схиляються до вузького трактування «дью ділідженс» як дослідження виключно фінансового стану та господарської діяльності компанії на конкретному ринку. У контексті глобалізації економіки та інтенсифікації інвестиційних проєктів, успішність бізнесу все частіше залежить від здатності мінімізувати ризики ще на етапі підготовки угоди. Проте, попри ґрунтовність наявних теоретичних досліджень, аспект цифрової трансформації цих процесів залишається недостатньо висвітленим. Більшість авторів зосереджуються на традиційних методах, тоді як перехід до використання Big Data, AI та автоматизованих систем оцінки (що дає змогу скоротити тривалість процедури на 60% та знизити витрати на 30%) потребує додаткового наукового обґрунтування

та виокремлення в окремий напрям досліджень.

Окремий напрям досліджень присвячений цифровій трансформації бізнесу, де диджиталізація розглядається як фактор підвищення ефективності управлінських рішень, прозорості процесів та конкурентоспроможності підприємств. Водночас інтеграція цифрових технологій безпосередньо у процеси due diligence висвітлюється фрагментарно, переважно в контексті використання окремих IT-інструментів.

Невирішеною проблемою є відсутність комплексного наукового підходу до дослідження диджиталізації процесів due diligence як цілісної системи, адаптованої до сучасних умов трансформації бізнес-середовища. Тому вважаємо доцільним дослідити саме цей напрямок використання процедури due diligence в бізнесі.

Метою дослідження є обґрунтування теоретико-методологічних засад та практичної доцільності диджиталізації процесів due diligence як стратегічного інструменту підвищення ефективності управління ризиками в умовах сучасної цифрової трансформації бізнес-середовища. На відміну від традиційних досліджень, які фокусуються лише на юридичних чи фінансових аспектах перевірки, цілі цієї статті спрямовані на технологічну конвергенцію – поєднання класичного аудиту з можливостями штучного інтелекту та автоматизації для отримання накопичувального ефекту.

Для досягнення поставленої мети в роботі визначено такі завдання:

- ✓ проаналізувати теоретичні підходи до трактування due diligence;
- ✓ дослідити роль цифрових технологій у трансформації цієї процедури;
- ✓ визначити переваги та ризики цифрового due diligence;
- ✓ окреслити перспективні напрями його розвитку.

Методи дослідження. Для досягнення мети дослідження та розв'язання поставлених завдань у статті застосовано комплекс взаємопов'язаних методів наукового пізнання, кожен з яких використано для вирішення конкретних дослідницьких задач. Метод теоретичного аналізу та синтезу використано для узагальнення існуючих наукових підходів до трактування сутності процедури due diligence, визначення її функціонального призначення у системі управління ризиками та виявлення обмежень традиційних підходів в умовах цифрової трансформації бізнес-середовища. Порівняльний метод застосовано для зіставлення традиційного та цифрового due diligence за ключовими критеріями ефективності (тривалість, витрати, обсяг даних, точність аналітичних висновків, рівень виявлення ризиків, прозорість та масштабованість), що дозволило кількісно оцінити ефект від впровадження цифрових інструментів. Аналітико-статистичні методи використано для обробки та інтерпретації узагальнених емпіричних даних аналітичних звітів, галузевих досліджень і статистичних оглядів щодо рівня цифровізації українських компаній, поширення хмарних технологій, інструментів аналізу даних і штучного інтелекту, що сформувало інформаційну базу для оцінки передумов

впровадження цифрового due diligence. Метод економічного моделювання застосовано для розрахунку показників ефективності цифрового due diligence (скорочення тривалості процедур, зниження витрат, зменшення ризику пропуску критичних загроз) та формування узагальнених кількісних індикаторів накопичувального ефекту диджиталізації. Сценарний метод і метод прогнозування використано для оцінки динаміки ефектів цифрового due diligence у середньостроковій перспективі та обґрунтування стратегічної доцільності переходу від традиційних методів перевірки до цифрових моделей управління ризиками. Графічний метод застосовано для візуалізації результатів порівняльного та прогнозного аналізу, зокрема при побудові діаграм ефекту впровадження цифрового due diligence та динаміки його впливу на ефективність бізнес-рішень, що забезпечило наочність та логічну інтерпретацію отриманих результатів.

Виклад основних результатів дослідження. Due Diligence (дью ділідженс) у дослівному перекладі з англійської означає «належна прискіпливість» або «забезпечення належної обережності». В економічному та юридичному контексті це комплексний аналіз діяльності підприємства, що проводиться перед підписанням угоди (купівлі-продажу, злиття, інвестування) для формування об'єктивного уявлення про об'єкт інвестування.

Основна мета процедури – мінімізація підприємницьких ризиків шляхом збору повної та достовірної інформації про об'єкт аналізу.

Традиційно перевірка охоплює кілька ключових напрямів:

1. Financial due diligence: аналіз фінансових звітів, активів, зобов'язань та реальної прибутковості.
2. Legal due diligence: перевірка законності володіння майном, відсутності судових спорів та правильності оформлення статутних документів.
3. Tax due diligence: оцінка податкових ризиків та правильності нарахування податків.
4. Operational due diligence: аналіз бізнес-моделі, ефективності управління та виробничих процесів [6, с. 360].

У сучасній економічній системі due diligence виконує роль «фільтра безпеки» для капіталу та використовується у таких випадках:

- Угоди злиття та поглинання (M&A) – покупець повинен переконатися, що ціна компанії відповідає її реальному стану, а компанія не має прихованих боргів або юридичних проблем.
- Інвестиційне проектування – перед вкладенням коштів у стартап або розширення бізнесу, інвестори проводять перевірку, щоб оцінити реалістичність прогнозів доходів.
- Банківське кредитування – при наданні великих кредитів банки використовують елементи due diligence для оцінки платоспроможності та надійності застави.
- Публічне розміщення акцій (IPO) – компанія зобов'язана пройти суворий due diligence, щоб вийти

на фондову біржу, гарантуючи прозорість для майбутніх акціонерів [7, с. 115].

У традиційній економіці проведення due diligence було громіздким – консультанти тижнями вивчали паперові архіви в спеціальних кімнатах даних (Data Rooms). Цифровий due diligence, який ми досліджуємо у статті, переносить ці процеси у Virtual Data Rooms (VDR) та використовує алгоритми для миттєвого пошуку аномалій у тисячах документів.

Це змінює економіку самої процедури: вона стає доступною не лише для корпорацій-гігантів, а й для середнього бізнесу, оскільки витрати на її проведення знижуються на 30% [8].

Due diligence є багатокомпонентним процесом, що охоплює фінансовий, юридичний, податковий, операційний та стратегічний аналіз діяльності підприємства. У сучасних умовах зростає значення не лише перевірки історичних даних, а й прогнозування потенційних ризиків, що потребує обробки значних обсягів інформації.

У своїй роботі 32,6% українських компаній використовують інструменти аналізу даних, що є ключовою базою для цифрового due diligence (оскільки digital DD опирається на аналіз великих обсягів даних) 27,7% компаній застосовують хмарні технології, а 22,4% – штучний інтелект (ШІ). Всі ці технології важливі для автоматизації збору і аналізу інформації при digital due diligence [8].

Серед новозаснованих підприємств показники дещо нижчі: аналіз даних – 23,4%, хмарні технології – 18,6%, ШІ – 18,4% [9].

Це дає уявлення про те, який відсоток бізнесів уже має технологічну базу для цифрового аналізу даних – критичної складової digital due diligence. Близько 88% українських компаній в рамках дослідження «Чемпіони диджиталізації 2024» зазначили, що оптимізація через аналітичні рішення стала основним драйвером цифрової трансформації [10]. Це означає, що більшість бізнесів бачить практичну цінність у використанні даних та аналітики — основних компонентів digital due diligence.

Близько 60% українських компаній прискорили цифрову трансформацію після початку повномасштабної війни. Це включає активне впровадження хмарних сервісів і планування використання ШІ [8]. Відповідно 94% опитаних підприємств планують впровадження ШІ, а 71% – активну роботу з хмарними рішеннями [11].

Підвищена цифровізація створює умови для майбутнього зростання цифрового due diligence, оскільки все більше компаній мають цифрові системи та дані.

В Україні налічувалось 5200 спеціалістів у сфері штучного інтелекту станом на початок 2024 року.

Кількість AI-компаній становила 241 (у 2024 р.) [12]. Це є важливим фактом, адже digital due diligence часто опирається на здатність компаній інтерпретувати дані з використанням аналітичних моделей і ШІ.

Наведемо статистичні дані щодо використання digital due diligence в Україні в табл. 1:

Таблиця 1

Основні показники щодо використання digital due diligence в Україні

Показник	Значення
Компанії, що використовують аналіз даних	32,6%
Компанії з хмарними технологіями	27,7%
Компанії, що впроваджують ІІІ	22,4%
Компанії із прискореною цифровізацією після 2022	60%
Компанії із планами впровадження ІІІ	94%
Компанії де аналітика – драйвер трансформації	88%

Джерело: складено автором за допомогою даних [8-12]

Станом на 2024–2025 рр. близько третини українських компаній мають технології аналізу даних, які становлять основу digital due diligence [9].

Цифрова трансформація значно активізована після війни, що створює сприятливе середовище для впровадження цифрових моделей перевірки бізнесу.

Важливо, що аналітика та цифрові рішення стають ключовим інструментом оптимізації витрат і підвищення ефективності, що також підсилює економічну мотивацію для digital due diligence.

Впровадження цифрових технологій суттєво змінює підходи до проведення due diligence. Використання автоматизованих платформ дозволяє скоротити часові витрати на збір і структурування даних, підвищити точність аналізу та зменшити вплив

суб'єктивних чинників. Технології штучного інтелекту та Big Data забезпечують можливість виявлення прихованих закономірностей і ризиків, які складно ідентифікувати за традиційних методів [9].

Порівняння основних аспектів використання традиційного і цифрового due diligence наведено в табл. 2. Таблиця створена з метою наочного порівняння традиційного та цифрового підходів до проведення процедури due diligence та оцінки ефективності діджиталізації в бізнес-процесах. Вона дозволяє визначити ключові відмінності між методами перевірки підприємств за показниками тривалості, витрат, обсягу даних, рівня виявлення ризиків, точності аналітичних висновків, гнучкості, прозорості процесів, кібербезпеки, кваліфікації персоналу та прогнозних можливостей.

Таблиця 2

Порівняльна характеристика традиційного та цифрового due diligence

Критерій аналізу	Традиційний due diligence	Цифровий due diligence	Аналітична оцінка ефекту
Тривалість проведення	6–12 тижнів	2–4 тижні	Скорочення часу на 50–70%
Витрати на проведення	Високі (залучення великих команд консультантів)	Середні / нижчі (автоматизація процесів)	Зниження витрат на 20–40%
Обсяг проаналізованих даних	Обмежений, вибірковий	Суцільний аналіз великих масивів даних	Зростання охоплення даних у 2–3 рази
Рівень виявлення ризиків	Середній, залежить від людського фактору	Високий, з використанням аналітики та AI	Зниження ризику пропуску критичних факторів на 25–35%
Точність аналітичних висновків	Суб'єктивна, експертна	Об'єктивізована, алгоритмічна	Підвищення точності на 15–25%
Гнучкість та масштабованість	Низька	Висока	Можливість масштабування без істотних додаткових витрат
Прозорість процесів	Обмежена	Висока (цифрові трекінгові системи)	Підвищення прозорості на 30–50%
Ризики кібербезпеки	Низькі	Підвищені	Потребують додаткових інвестицій
Вимоги до кваліфікації персоналу	Переважаю фінансова та юридична експертиза	Міждисциплінарна (фінанси + IT + аналітика)	Зростання вимог до цифрових компетенцій
Можливості прогнозування	Обмежені	Розширені (прогнозна аналітика)	Підвищення якості стратегічних рішень

Джерело: складено автором за допомогою даних [8-12]

Порівняльний аналіз свідчить, що цифровий due diligence забезпечує істотне скорочення тривалості та витрат на проведення перевірки, водночас підвищуючи рівень виявлення ризиків і точність аналітичних висновків. Отримані кількісні індикатори підтверджують доцільність впровадження цифрових інструментів як одного з ключових напрямів трансформації процесів управління ризиками в сучасному бізнес-середовищі.

На основі порівняння ефекту впливу певних заходів

та процедур використання традиційного та цифрового due diligence, побудуємо рис. 1. Будемо використовувати наступні дані – показник ефекту у відсотках для трьох різних результатів: скорочення тривалості процедури – 60%; зниження витрат на проведення процедури – 30%; зменшення ризику пропуску загроз – 35%. Діаграма на рис. 1 показує абсолютні значення ефекту для кожного пункту. Додатково на рисунку нанесемо поліноміальну трендову криву, що дозволить візуально оцінити загальну тенденцію ефекту між трьома

категоріями. Метою побудови вважаємо наочну демонстрацію заходів, які будуть мати найбільший

ефект, а також аналіз зміни ефекту між категоріями (рис. 1).

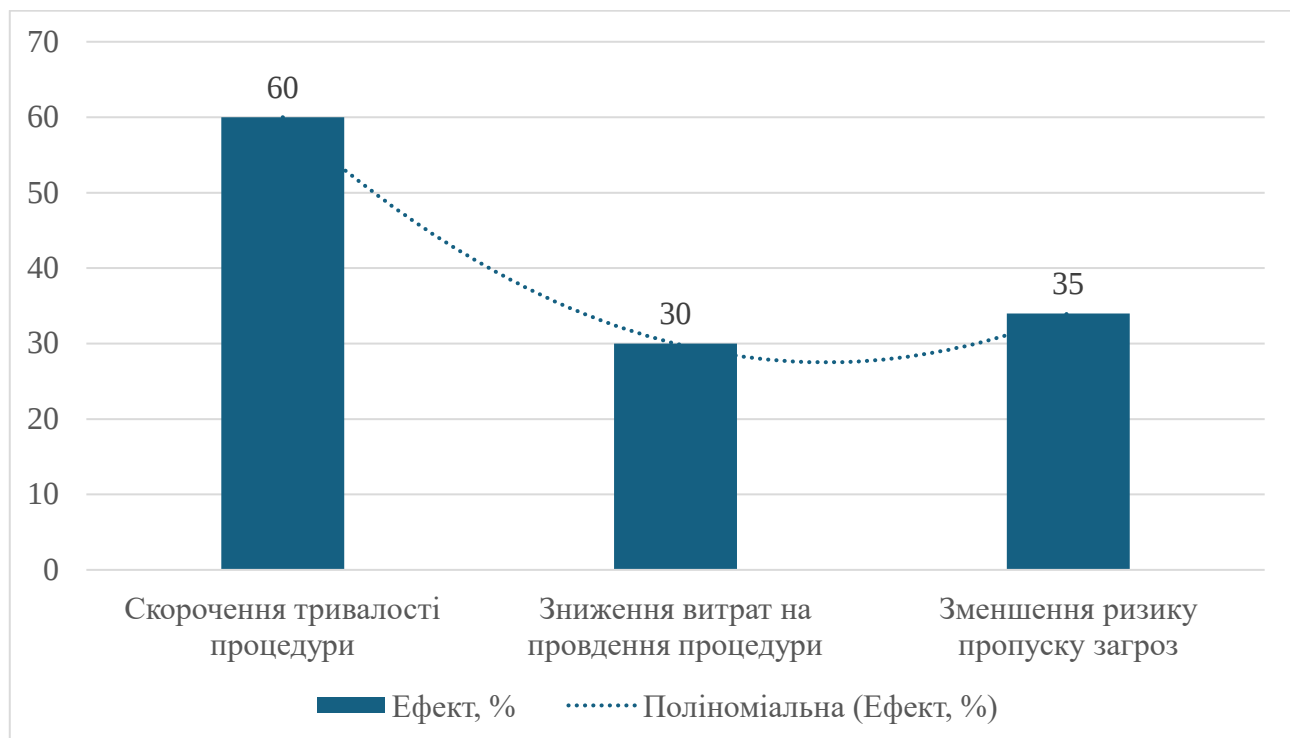


Рис. 1. Ефект від впровадження цифрового due diligence порівняно з традиційним підходом

Джерело: побудовано автором за допомогою даних [7, 8]

На основі побудованої діаграми 1, можна зробити наступні висновки:

1. Найбільший ефект цифрового due diligence спостерігається за показником скорочення тривалості процедури – у середньому на 60 %, що свідчить про суттєву економію часу при перевірці підприємств порівняно з традиційним підходом.

2. Зниження витрат на проведення та зменшення ризику пропуску критичних загроз також значне по 30 %, що підтверджує економічну та управлінську доцільність цифровізації процесу.

3. Діаграма демонструє, що цифровий підхід дозволяє одночасно досягти швидкості, економії та підвищення надійності перевірки, що робить його стратегічно вигідним для підприємств у сучасному бізнес-середовищі.

4. Отримані результати підкреслюють накопичувальний та системний ефект диджиталізації, що підтверджує її ключову роль у трансформації процесів due diligence та управлінні ризиками [11].

Диджиталізація процесів due diligence докорінно змінює парадигму перевірки бізнесу, трансформуючи її з лінійного аналізу документів у динамічну систему управління ризиками. Основна перевага цифрового підходу полягає у можливості опрацювання великих масивів даних за допомогою алгоритмів штучного інтелекту, що дозволяє виявляти приховані закономірності та аномалії, недоступні для традиційного візуального аудиту [12]. Автоматизація рутинних операцій знімає навантаження з експертів, фокусуючи їхню

увагу на стратегічному аналізі, тоді як використання віртуальних інструментів спільної роботи забезпечує безпрецедентний рівень прозорості та контролю за ходом перевірки. Таким чином, диджиталізація не лише прискорює процедури, а й суттєво підвищує об'єктивність висновків, перетворюючи due diligence на гнучкий та масштабований інструмент, адаптований до викликів сучасної глобальної економіки.

На основі наведеної нами порівняльної характеристики (табл. 2) та опису результатів, можна зробити прогноз динаміки ефекту від проведення цифрової процедури due diligence на рис. 2. Вона є візуальним підтвердженням переваг переходу від традиційних методів перевірки до цифрових.

На рис. 2 можемо бачити, що цифровий підхід забезпечує істотне (60%) скорочення тривалості процедури, що є критичним для швидкості прийняття рішень у бізнесі. Зроблено оцінку того, як змінюється ефективність між трьома категоріями (час, витрати, ризики).

Підтверджено, що диджиталізація одночасно забезпечує швидкість (60 %), економію (30%) та підвищення надійності (35%). Можемо спостерігати накопичувальний характер цифрової трансформації – вона не просто покращує один аспект, а комплексно трансформує систему управління ризиками.

Дані рис. 2 також можуть слугувати інструментом для переконання стейкхолдерів у необхідності цифрової трансформації, спираючись на розраховані кількісні індикатори ефективності.

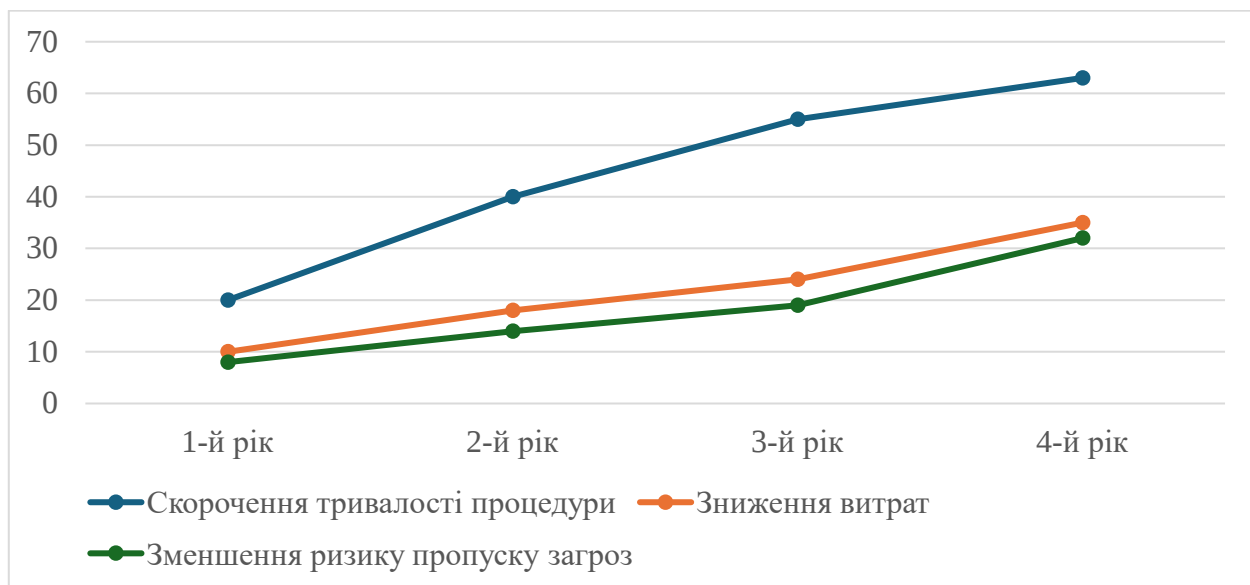


Рис. 2. Динаміка ефектів від впровадження цифрового due-diligence

Джерело: побудовано автором за допомогою даних [8-12]

Як свідчать дані рис. 2, ефекти від впровадження цифрового due diligence мають чітко виражену позитивну динаміку в середньостроковій перспективі. Найбільш суттєве зростання спостерігається за показником скорочення тривалості процедури, який з початкових 20% збільшується до 65% на четвертому році впровадження. Зниження витрат на проведення due diligence зростає з 10% до 35%, тоді як зменшення ризику пропуску критичних загроз – з 8% до 32%. Отримані результати підтверджують накопичувальний ефект диджиталізації та її стратегічну доцільність у системі управління ризиками підприємства.

Основними перевагами цифрового due diligence є підвищення швидкості та прозорості перевірки, зниження операційних витрат і розширення аналітичних можливостей. Водночас цифровізація супроводжується певними ризиками, серед яких загрози кібербезпеці, залежність від якості вихідних даних та необхідність високого рівня цифрової компетентності персоналу.

Перспективними напрямками розвитку due diligence є інтеграція цифрових платформ, стандартизація електронних процедур перевірки, використання блокчейн-технологій для підвищення надійності даних, а також формування міждисциплінарних команд, що поєднують фінансову, юридичну та ІТ-експертизу.

Отримані результати узгоджуються з висновками зарубіжних досліджень щодо зростання ролі цифрових технологій у сфері управління ризиками. Водночас, на відміну від попередніх робіт, у даному дослідженні диджиталізація due diligence розглядається як комплексний процес трансформації, а не як використання окремих інструментів, що підкреслює його системний характер.

Висновки. У статті доведено, що диджиталізація процесів due diligence є ключовим інструментом трансформації системи управління ризиками в сучасному бізнес-середовищі. Проведене дослідження дозволяє

зробити ряд висновків.

Значне підвищення операційної ефективності. Впровадження цифрових інструментів забезпечує скорочення тривалості процедур у середньому на 60% (з 6–12 тижнів до 2–4 тижнів), що дозволяє компаніям оперативніше приймати стратегічні рішення.

Оптимізація витрат та ресурсів. Завдяки автоматизації збору та обробки даних досягається зниження витрат на проведення перевірок на 20–40%. При цьому показник економічного ефекту, зафіксований на рівні 30%, підтверджує доцільність інвестування в цифрові платформи.

Якісне покращення управління ризиками. Перехід від вибіркового аналізу до суцільного опрацювання великих масивів даних (Big Data) дозволяє збільшити охоплення інформації у 2–3 рази. Використання алгоритмів штучного інтелекту забезпечує зниження ризику пропуску критичних факторів на 25–35%, що підвищує загальну надійність висновків.

Об'єктивізація та прозорість. Цифровий due diligence мінімізує вплив людського фактора, підвищуючи точність аналітики на 15–25% та забезпечуючи зростання прозорості процесів на 30–50% завдяки системам трекінгу.

Необхідність адаптації кадрового потенціалу та безпеки. Поряд із перевагами, цифровізація висуває нові вимоги до кваліфікації персоналу, зміщуючи фокус у бік міждисциплінарної експертизи (фінанси, ІТ та аналітика), а також потребує додаткових інвестицій у системи кібербезпеки для захисту конфіденційних даних.

Загалом, отримані результати підкреслюють накопичувальний та системний ефект диджиталізації: одночасне досягнення швидкості, економії та високої точності робить цифровий підхід стратегічно вигідним для підприємств у сучасних умовах. Подальші наші дослідження мають бути спрямовані на адаптацію цих моделей до специфіки різних галузей економіки.

Список використаних джерел:

1. Кармазіна Н.В. (2020). Адаптивний механізм процедури дью ділідженс для виявлення ризиків під час придбання бізнесу у регіонах України. Економіка та держава, № 5. С. 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.5.37>
2. Головацька С.І., Курак А.І. (2019). Забезпечення майбутніх витрат і платежів у процесах «дью ділідженс» та управління ризиками підприємства. Бізнес Інформ, № 3. С. 394-398. URL: <http://jnas.nbu.gov.ua/article/UJRN-0001002947>
3. Лега О.В., Гусаренко Н.Ю. (2021). Due Diligence як метод мінімізації податкових ризиків. Облік, аудит, оподаткування та звітність у системі забезпечення економічної стійкості підприємств : тези доп. V Всеукр. наук.-практ. Інтернет конф., (Дніпро, 13–14 травня 2021 р.). Дніпро : ННІП. С. 96–99.
4. Гуцаленко Л.В. (2017). Дью ділідженс – гарант успішності інвестиційного проекту в бізнес-сфері. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики, № 7. С. 20-31.
5. Безус А.М., Шафранова К.В., Шевчун М.Б. (2018). Застосування процедури дью ділідженс як важеля зменшення інформаційних ризиків при здійсненні емісії цінних паперів. Інвестиції: практика та досвід, № 9. С. 50–53. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6068&i=8>
6. Назаренко І.М. (2015). «Дью Ділідженс» : сутність, призначення та послідовність проведення. Наук. Пр. Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, Вип. 20. С. 360-366. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/22fc8c93-c80c-4275-b7e1-612ad6f8f7c7/content>
7. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Карпов В.А. та ін. (2018). Використання Due Diligence в обґрунтуванні передінвестиційних рішень у секторах національної економіки : колективна монографія. Одеса : ПромАрт, 335 с. URL: <https://dspace.oneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/61231f01-19ca-4c16-a43e-5e3ef000784f/content>
8. Понад 45% українських компаній вважають, що III підвищує прибутковість бізнесу – опитування. (2025). Finance.ua. URL: <https://news.finance.ua/ua/ponad-45-ukrains-kyh-kompaniy-vvazhayut-shho-shi-pidvyshhuye-prybutkovist-biznesu-opytuvannya>
9. Хмарні технології використовують близько 28% всіх українських бізнесів, а III – понад 24% – дослідження. (2025). Borg. Expert. URL: <https://borgexpert.com/news/khmarni-tekhnologii-vykorystovuiut-blyzko-28-vsiikh-ukrainskykh-biznesiv-a-shi-ponad-24-doslidzhennia>
10. Чемпіони діджиталізації 2024 р. (2025). KPMG. URL: <https://kpmg.com/ua/uk/home/insights/2025/01/chempiony-didzhytalizatsiyi-2024.html>
11. 60% українських компаній прискорили темпи діджиталізації після початку повномасштабного вторгнення. (2025). Forbes Україна. URL: https://ms.detector.media/it-kompanii/post/37374/2025-01-28-60-ukrainskykh-kompaniy-pryskoryly-tempy-dydzhytalizatsii-pislya-pochatku-povnomasshtabnogo-vtorgnennya-forbes-ukraina/?utm_source=chatgpt.com
12. Як Україна планує розвивати III до 2030 року. Головні тези звіту Мінцифри. (2025). URL: https://dou.ua/lenta/news/ai-strategy-until-2030/?utm_source=chatgpt.com

References:

1. Karmazina, N.V. (2020). Adaptivnyi mekhanizm protsedury diu dilidzhens dlia vyivlennia ryzykiv pid chas prydbання biznesu u rehionakh Ukrainy [Adaptive mechanism of due diligence procedure to identify risks when acquiring a business in the regions of Ukraine]. Economy and State, No. 5. Pp. 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.5.37> [in Ukrainian].
2. Holovatska, S.I., & Kurak, A.I. (2019). Zabezpechennia maibutnikh vytrat i platezhiv u protsesakh «diu dilidzhens» ta upravlinnia ryzykamy pidpriemstva [Ensuring future costs and payments in due diligence and enterprise risk management processes]. Business Inform, No. 3. Pp. 394-398. Retrieved from: <http://jnas.nbu.gov.ua/article/UJRN-0001002947> [in Ukrainian].
3. Leha, O.V., & Husarenko, N.Iu. (2021). Due Diligence yak metod minimizatsii podatkovykh ryzykiv [Due Diligence as a method of minimizing tax risks]. Accounting, audit, taxation and reporting in the system of ensuring the economic sustainability of enterprises: theses of the V All-Ukrainian scientific-practical Internet conference, (Dnipro, May 13–14, 2021). Dnipro: NNIP. Pp. 96–99. [in Ukrainian].
4. Hutsalenko, L.V. (2017). Diu dilidzhens – harant uspishnosti investytsiinoho proektu v biznes-sferi [Due diligence is a guarantor of the success of an investment project in the business sphere]. Economics, Finance, Management: Current Issues of Science and Practice, No. 7. Pp. 20-31. [in Ukrainian].
5. Bezus, A.M., Shafranov, K.V., & Shevchun, M.B. (2018). Zastosuvannia protsedury diu dilidzhens yak vazhelia zmenshennia informatsiinykh ryzykiv pry zdiisnenni emisii tsinnykh paperiv [Application of the due diligence procedure as a lever for reducing information risks when issuing securities]. Investments: practice and experience, No. 9. Pp. 50–53. Retrieved from: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6068&i=8> [in Ukrainian].
6. Nazarenko, I.M. (2015). «Diu Dilidzhens» : sutnist, pryznachennia ta poslidovnist provedennia [«Due Diligence» : essence, purpose and sequence of conduct]. Scientific. Pr. Kirovohrad National Technical University. Economic Sciences, Vol. 20. Pp. 360-366. Retrieved from: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/22fc8c93-c80c-4275-b7e1-612ad6f8f7c7/content>

c80c-4275-b7e1-612ad6f8f7c7/content [in Ukrainian].

7. Baldzhy, M.D., Dobrova, N.V., Karpov, V.A. ta in. (2018). Vykorystannia Due Diligence v obgruntuvanni peredinvestytsiinykh rishen u sektorakh natsionalnoi ekonomiky [The use of Due Diligence in substantiating pre-investment decisions in sectors of the national economy] : collective monograph. Odesa: PromArt, 335 p. Retrieved from: <https://dspace.oneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/61231f01-19ca-4c16-a43e-5e3ef000784f/content> [in Ukrainian].

8. Ponad 45% ukraïnskykh kompanii vvazhaiut, shcho ShI pidvyshchuie prybutkovist biznesu – opytuvannia [Over 45% of Ukrainian companies believe that AI increases business profitability – survey]. (2025). Finance.ua. Retrieved from: <https://news.finance.ua/ua/ponad-45-ukraïns-kyh-kompaniy-vvazhayut-shho-shi-pidvyshhuye-prybutkovist-biznesu-opytuvannya?> [in Ukrainian].

9. Khmarni tekhnolohii vykorystovuiut blyzko 28% vsikh ukraïnskykh biznesiv, a ShI – ponad 24% – doslidzhennia [Cloud technologies are used by about 28% of all Ukrainian businesses, and AI - by over 24% - research]. (2025). Borg. Expert. Retrieved from: <https://borgexpert.com/news/khmarni-tekhnohii-vykorystovuiut-blyzko-28-vsikh-ukraïnskykh-biznesiv-a-shi-ponad-24-doslidzhennia?> [in Ukrainian].

10. Chempiony didzhytalizatsii 2024 r [Digitalization Champions 2024]. (2025). KPMG. Retrieved from: <https://kpmg.com/ua/uk/home/insights/2025/01/chempiony-didzhytalizatsiyi-2024.html> [in Ukrainian].

11. 60% ukraïnskykh kompanii pryskoryly tempy dydzhytalizatsii pislia pochatku povnomasshtabnoho vtorhnennia [60% of Ukrainian companies accelerated the pace of digitalization after the start of a full-scale invasion]. (2025). Forbes Ukraine. Retrieved from: <https://ms.detector.media/it-kompanii/post/37374/2025-01-28-60-ukraïnskykh-kompaniy-pryskoryly-tempy-dydzhytalizatsii-pislya-pochatku-povnomasshtabnogo-vtorgnennya-forbes-ukraina/?utm> [in Ukrainian].

12. Iak Ukraina planuie rozvyvaty ShI do 2030 roku. Holovni tezy zvitu Mintsyfy [How Ukraine plans to develop AI until 2030. Main theses of the report of the Ministry of Digital Affairs]. (2025). Retrieved from: https://dou.ua/lenta/news/ai-strategy-until-2030/?utm_source=chatgpt.com [in Ukrainian].

Дата надходження статті: 31.12.2025 р.

Дата прийняття статті до друку: 19.01.2026 р.