

ЗМІСТ

Вербоватий А.В. СУЧАСНИЙ СТАН ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	3
Галушка З.І., Жук Н.О. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СОЦІОЕКОНОМІЧНОЇ ПАРАДИГМИ ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	8
Євтушенко Н.О., Равікович І. Є., Шишигіна Л.С. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ЕТАПІ СТАНОВЛЕННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	13
Носань Н.С., Назаренко С.А., Мусієнко Р.В. АНАЛІЗ ІНТЕГРАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У МОТИВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	21
Олійник К. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ТРИГЕР МОДИФІКАЦІЇ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ І БІЗНЕС- МОДЕЛЕЙ КОМПАНІЙ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ І ГПЕРКОНКУРЕНЦІЇ	26
Тимощук О.О. МАРКЕТИНГОВІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СЕРЕДЗЕМНОМОРСЬКОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	32
Чала В.С., Демідов Б.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗЕЛЕНОГО ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	37
Зимогляд Б.Г., Нагорний Д.В. СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ БУДІВНИЦТВА ПІД ВПЛИВОМ ПРОМИСЛОВИХ РЕВОЛЮЦІЙ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ	46
Кудирко Л.П. ПРІОРИТЕТИ МАРКЕТИНГУ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	53
Накалюжна А.О. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗАЙМАЮТЬСЯ ВАНТАЖНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ З ОГЛЯДУ НА АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	60
Петренко В.С., Карнаушенко А.С. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ПОСТКОНФЛІКТНИХ РЕГІОНІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ	66
Чугаєв О., Резнікова Н. РЕКОНСТРУКЦІЯ НЕЯВИХ КОАЛІЦІЙ ЗА ДОХОДОМ У КРАЇНАХ ЄС ТА ЄАВТ (in English)	74
Богданюк І.В. ВИКОРИСТАННЯ ІНДИКАТОРНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	81
Вітюк А.В. ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	87

Демченко О.В. ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК БАЗИСУ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	94
Кирилов Ю.С., Грановська В.Г., Кононенко Л.В. АГРОКОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАЛОГО СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ.....	102
Лагодієнко О.В. ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПРАКТИК ESG: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	109
Носач Н.М., Єгіозар'ян А.Г., Полякова Е.С. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОНЯТТЯ «КОНТРОЛІНГ» В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	116
Пилипенко О.В., Некрасенко Л.А., Соколова Е.О. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	124
Федорович І.В., Григорян Р.А. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОГРАМ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	133
Шворак Л., Гуменюк Я. РИНОК ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ В ЦЕНТРІ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС.....	138
Богуславська С.І., Кравченко О.О., Русаловський А.О. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ФАКТОР СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА.....	144
Пирог О.В., Дорошкевич К.О., Кіт А.М. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ЗБУРЕНЬ.....	149
Перезовова І.В., Ластовець О.І. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ЛАНДШАФТ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАСЛІДКИ.....	157
Данкевич В.Є., Данкевич Є.М. КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ І ВІДБУДОВИ: КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ, ІННОВАЦІЇ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ.....	163

CONTENTS

Verbovatiy Andriy THE CURRENT STATE OF DIGITAL MARKETING IN PUBLIC ADMINISTRATION.....	3
Halushka Zoia, Zhuk Nazar APPROACHES TO DEFINING THE SOCIOECONOMIC PARADIGM AS A CONCEPTUAL MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....	8
Yevtushenko N., Ravikovich I., Shishigina L. MARKETING PLANNING AT THE ESTABLISHMENT STAGE OF SMALL ENTERPRISES: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	13
Nosan Natalia, Nazarenko Sergij, Musienko Ruslan ANALYSIS OF THE INTEGRATION OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN THE MOTIVATION STRATEGIES OF THE ENTERPRISE.....	21
Oliinyk K. DIGITAL TRANSFORMATION AS A TRIGGER FOR MODIFICATION OF DEVELOPMENT STRATEGIES AND BUSINESS MODELS OF COMPANIES IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF GLOBAL DIGITAL PLATFORMS AND HYPERCOMPETITION.....	26
Tymoshchuk Oleksandr MARKETING FACTORS OF COMPETITIVENESS MEDITERRANEAN MARKET OF TOURIST SERVICES.....	32
Chala Veronika, Demidov Bogdan THEORETICAL ASPECTS OF GREEN FINANCING FOR PROVIDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	37
Zimoglyad Bogdan, Nagorny Dmitro UNDER THE INFLUENCE OF THE INDUSTRIAL REVOLUTION: A RETROSPECTIVE ANALYSIS.....	46
Kudyrko Liudmyla MARKETING PRIORITIES OF COMPANIES IN THE INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL MARKET.....	53
Nakaliuzhna Alina FORMATION OF A SYSTEM FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF LOGISTICS ACTIVITIES OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES ENGAGED IN FREIGHT TRANSPORTATION IN TERMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	60
Petrenko Viktoriia, Karnaushenko Alla INNOVATIVE STRATEGIES OF THE EUROPEAN UNION FOR THE ECONOMIC RECOVERY OF POST-CONFLICT REGIONS: PROSPECTS OF IMPLEMENTATION IN UKRAINE.....	66
Chugaiev Oleksii, Reznikova Nataliia RECONSTRUCTING INCOME STRATA IMPLICIT COALITIONS IN THE EU AND EFTA COUNTRIES.....	74
Bohdaniuk Ihor THE INDICATOR APPROACH TO ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES.....	81
Vitiuk Anna EXPORT AND IMPORT MANAGEMENT OF ENGINEERING ENTERPRISES IN UKRAINE.....	87
Demchenko Oleksandr FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A BASIS FOR THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN RURAL AREAS.....	94

Kyrylov Yurii, Hranovska Viktoriia, Kononenko Lesia AGRICULTURAL CONSULTING AS A TOOL TO ENSURE THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT	102
Lagodiyenko Oleg IMPLEMENTATION OF CORPORATE ESG PRACTICES: INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	109
Nosach Nataliia, Yehiozarian Artur, Poliakova Yevheniia THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE CONCEPT OF “CONTROLLING” IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS SUBJECTS	116
Pylypenko Olena, Nekrasenko Larysa, Sokolova Evelina RISK MANAGEMENT OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF RAILWAY TRANSPORT DURING WARTIME.....	124
Fedorovych Iryna, Hryhorian Robert RESEARCH OF INVESTMENT PROGRAMS OF THE ENERGY ENTERPRISE.....	133
Shvorak L., Humeniuk Y. THE DIGITAL SERVICES MARKET AT THE CORE OF EU REGULATORY POLICY.....	138
Bohuslavska Svitlana, Kravchenko Olena, Rusalovsky Artem EFFECTIVE CONFLICT MANAGEMENT IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM AS A FACTOR IN PROMOTING THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT	144
Pyroh Olha, Doroshkevych Kateryna, Kit Artem STRATEGY AND TACTICS OF ECONOMIC PROTECTION OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MILITARY DISTURBANCES.....	149
Perevozova Iryna, Ластовець О.І. ENERGY LANDSCAPE OF UKRAINE: TRENDS AND CONSEQUENCES	157
Dankevych V., Dankevych.Ye. COMPETENCY-BASED APPROACH TO ENSURING THE COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN BUSINESS DURING THE WAR AND RECOVERY: CREATIVE SOLUTIONS, INNOVATIONS, AND DIGITALIZATION	163