

ЗМІСТ

Аровіна М.П., Сугоняк В.П. ВИБІР МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ДОРОЖНЬОГО ПОКРИТТЯ	3
Бєлова Т.Г., Лукомець А.О. СПОЖИВЧА МАРКЕТИНГОВА АКТИВНІСТЬ ТА СТРАТЕГІЇ ЇЇ ПОСИЛЕННЯ	10
Венгерова О.В. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	15
Гірна О.Б. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ	20
Довгаль О.А. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	26
Дронова Т.С., Хурдей В.Д., Міщенко Д.А. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ	32
Заніздра А.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ ДЕРИВАТИВНИМИ КОНТРАКТАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	39
Канцедал Н.А., Лега О.В., Морозов Є.О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ	45
Козар Т.В., Глинський Н.Ю. ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В ВУЗЬКИХ ГАЛУЗЯХ	52
Корнієнко О.П. ІНСТРУМЕНТИ SMM-ПРОСУВАННЯ: МАЛОБЮЖЕТНЕ ПРОСУВАННЯ	58
Кравчук П.Я., Баула О.В. ЦИФРОВИЙ РОЗРИВ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ ДЛЯ КРАЇНИ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ	65
Лизунова О.М., Лисенко С.М., Придятько Е.М. ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	71
Олійник К.Д. ВИКЛИКИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕРІВНОСТІ ВІД РОЗБУДОВИ НОВОГО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ВЕЛИКИМИ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ КОМПАНІЯМИ	76
Панченко В.Г., Птащенко О.В., Резнікова Н.В., Карп В.С. БАГАТОВИМІРНІСТЬ ПРОБЛЕМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: ІНСТИТУЦІЙНІ РАМКИ ПОЛІТИКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ	86
Пестовська З.С. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: ЄВРОПЕЙСЬКІЙ ДОСВІД ВИКЛАДАННЯ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ЗДОБУВАЧІВ	99
Погореленко Н.П. ІНТЕГРАЦІЯ ESG-ФАКТОРІВ У СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ (in English)	107

Семикіна М.В., Дмитришин Б.В., Бугасва М.В. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС: НОВІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	113
Ткачук Г.Ю. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА АДАПТАЦІЇ ЇХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДО ВИКЛИКІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	122
Хасцька О.П. ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ	128
Шафоренко І.Ю. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ УХВАЛЕННЯ ЕКСТРЕНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ (in English).....	134
Богданович О.А. РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ: СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО	139
Богуславська С.І., Голуб Ю.В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	144
Васютинська Л.А., Журавель О.В., Комаровський І.В. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНІ КОНОТАЦІЇ РОЗВИТКУ.....	149
Верстяк А.В., Верстяк О.М., Вінничук І.С. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ МЕРЕЖ	154
Гушко С.В., Шаблій А.В. ВПЛИВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КОРПОРАТИВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	159
Заблоцька Р.О. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ТЕХНОГЛОБАЛІЗМУ	168
Заїка Ю.А., Ірїх Т.А. РИТЕЙЛ В УМОВАХ СУЧАСНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА: АНАЛІЗ ТРЕНДІВ ТА ТЕНДЕНЦІЙ	176
Зелінська А.М., Лавриненко С.О., Тарасович Л.В. ЗНАЧЕННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ HR-СТРАТЕГІЙ.....	184
Іоанно В.В., Тарасова О.В., Кузьменко О.Ю. ФІНАНСОВА СИСТЕМА ТА ІНСТРУМЕНТИ СТАЛОГО ІНВЕСТУВАННЯ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ	191
Кириленко В.І., Котенок М.Г. ОЦІНЮВАННЯ ЧУТЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО РОЗМІРУ ПРИБУТКІВ ЯК ФАКТОРУ НАБЛИЖЕННЯ ДО МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	198
Козловський Д.О. АНТИКРИЗОВІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	207
Корнага О.І., Гарафонова О.І. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	214

Лігоненко Л.О. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ	220
Максимова І.І., Вишнеvsька К.Г., Кулішов В.В., Падалка О.С. КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНСЬКИХ БІЗНЕС-ЕКСПОРТЕРІВ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ (in English)	228
Мовчанюк А.В., Чукіна І.В. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ АГРОБІЗНЕСОМ	237
Павлюк Т.І. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ СІМ'ЯМ З ДІТЬМИ	243
Покровська Н.М., Скрипник Т.В. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В ESG КОНЦЕПЦІЇ	249
Прушківська Е.В., Лазнева І.О., Чкан О.В. РОЛЬ ІНКЛЮЗІЇ СОЦІАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	255
Росоха М.Ю., Коротич А.О., Тицька А.О. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА ПРОДУКТИВНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ВИКЛИКІВ ТА ВОЄННОГО СТАНУ	262
Сяська О.В. КОРУПЦІЯ ЯК ФАКТОР НЕЕФЕКТИВНОГО АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	268
Цибуляк А.Г. СТАЛИЙ РОЗВИТОК У МІЖНАРОДНОМУ ПРАВІ: ЕВОЛЮЦІЯ ОСНОВНИХ ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ	273
Чупріна М.О., Ситник Н.І., Пермінова С.О. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	283
Шалений В.А. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	288

CONTENTS

Arovina Maryna, Suhoniak Volodymyr SELECTION OF AN INVENTORY MANAGEMENT MODEL FOR ROAD PAVEMENT PRODUCTION	3
Belova Tatyana, Lukomets Alina CONSUMER MARKETING ACTIVITY AND STRATEGIES TO STRENGTHEN IT	10
Venherova Olena MARKET RESEARCH OF THE OILSEEDS MARKET: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	15
Hirna Olha DIGITAL TECHNOLOGIES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.....	20
Dovgal Elena ECONOMIC POLICY FOR TRANSITION TO A GREEN ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION	26
Dronova Tetiana, Khurdei Viktoriya, Mishchenko Dmytro ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MARKETING STRATEGIES OF LOGISTICS COMPANIES.....	32
Zanizdra Artur DEVELOPMENT TRENDS OF INTERNATIONAL DERIVATIVES EXCHANGE TRADING IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	39
Kantsedal Natalia, Leha Olha, Morozov Yevhen DIGITALIZATION OF LOGISTICS: NEW TECHNOLOGIES TO IMPROVE MANAGEMENT AND OPTIMIZATION.....	45
Kozar Taras. Hlynskyi Nazar BUILDING A COMPANY’S REPUTATION IN NARROWLY SPECIALIZED INDUSTRIES	52
Korniienko Oksana SMM PROMOTION TOOLS: LOW-BUDGET PROMOTION	58
Kravchuk Pavlo, Baula Olena DIGITAL DIVIDE IN THE INTERNATIONAL ECONOMY: CHALLENGES FOR DEVELOPING COUNTRIES.....	65
Lyzunova Olena, Lysenko Svitlana, Prydatko Ella IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	71
Oliinyk Kyrylo CHALLENGES TO GLOBAL INEQUALITY FROM BIG TECH COMPANIES BUILDING A NEW DIGITAL ENVIRONMENT.....	76
Panchenko Volodymyr, Ptashchenko Olena, Reznikova Nataliia, Karp Viktoria MULTIDIMENSIONALITY OF PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES: INSTITUTIONAL FRAMEWORK OF MODERNIZATION POLICY.....	86
Pestovska Zoia STATISTICAL METHODS IN MANAGEMENT DECISION MAKING: EUROPEAN EXPERIENCE OF TRAINING FOR UKRAINIAN STUDENTS	99
Pohorelenko Nataliia INTEGRATING ESG FACTORS INTO BANKING MANAGEMENT STRATEGIES.....	107

Semykina Maryna, Dmytryshyn Bohdan, Buhaieva Mariia DIGITAL TRANSFORMATIONS AND KNOWLEDGE-DRIVEN BUSINESS: NEW OPPORTUNITIES FOR HUMAN POTENTIAL DEVELOPMENT AND SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	113
Tkachuk Hanna MANAGEMENT OF CHANGES IN MARKETING ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND ADAPTATION OF THEIR BUSINESS MODELS TO THE CHALLENGES OF DIGITALIZATION	122
Khaietska Olha GROSS DOMESTIC PRODUCT OF UKRAINE: CHALLENGES OF MODERNITY AND RECOVERY PROSPECTS	128
Shaforenko Igor USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR MAKING EMERGENCY MANAGEMENT DECISIONS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	134
Bogdanovich Olga THE LABOUR MARKET OF UKRAINE: PRESENT AND FUTURE PROSPECTS	139
Boguslavska Svitlana, Golub Yuri INNOVATIVE APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION	144
Vasyutynska Lyudmyla, Zhuravel Olena, Komarovskiy Ivan PROJECT MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION: MODERN CONNOTATIONS.....	149
Verstiak Andrii, Verstiak Oksana, Vinnychuk Igor INFORMATION TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF FRANCHISING NETWORKS	154
Hushko Serhii, Shabliy Artem THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE EFFICIENCY OF CORPORATE PROCUREMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	159
Zablotska Rita THE ROLE OF FINANCIAL TECHNOLOGIES (FINTECH) IN THE DEVELOPMENT OF E- COMMERCE IN THE ERA OF TECHNOGLOBALISM	168
Zaika Yulia, Irikh Timur RETAIL IN TODAY'S COMPETITIVE ENVIRONMENT: ANALYSIS OF TRENDS AND TENDENCIES.....	176
Zelinska Antonina, Lavrynenko Svitlana, Tarasovych Liudmyla THE SIGNIFICANCE OF VALUE ORIENTATIONS OF CORPORATE CULTURE IN SHAPING HR STRATEGIES	184
Ioanno Vladyslav, Tarasova Olena, Kuzmenko Olena FINANCIAL SYSTEM AND SUSTAINABLE INVESTMENT INSTRUMENTS: PROSPECTS FOR ENTERPRISES	191
Kyrylenko Volodymyr, Kotenok Mykhailo ASSESSMENT OF THE SENSITIVITY OF UKRAINIAN ENTERPRISES' INVESTMENT ACTIVITY ON PROFITS AS A FACTOR OF APPROACHING TO THE MODEL OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMEN	198
Kozlovskiy Dmytro ANTI-CRISIS CHALLENGES AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE ADAPTATION OF UKRAINE'S AGRICULTURAL BUSINES IN CONDITIONS OF ECONOMIC TURBULENCE	207

Kornaha Oleksandr, Garafonova Olga DIGITAL TECHNOLOGIES IN STRATEGIC PLANNING OF REGIONAL DEVELOPMENT	214
Ligonenko Larisa DIGITALIZATION IN ENTERPRISE PERFORMANCE MANAGEMENT AND STRATEGY FORMATION: IMPACT AND TRANSFORMATIONAL POTENTIAL	220
Maksymova Iryna, Vyshnevska Kira, Kulishov Volodymyr, Padalka Oleh COMMUNICATION STRATEGY OF UKRAINIAN BUSINESS EXPORTERS IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL CHALLENGES	228
Movchaniuk Anastasiia, Chukina Ivanna INTERNATIONAL MARKETING IN THE AGRICULTURAL SECTOR: STRATEGIC PLANNING AND AGRIBUSINESS MANAGEMENT	237
Pavlyuk Tetiana FEATURES OF SOCIAL ASSISTANCE TO FAMILIES WITH CHILDREN.....	243
Pokrovska Natalia, Skrypnyk Tetiana STAFF MOTIVATION IN THE ESG CONCEPT	249
Prushkivska Emiliia, Lazneva Iryna, Chkan Alexey THE ROLE OF SOCIAL BUSINESS INCLUSION IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES	255
Rossoha Maria, Korotych Anna, Tyska Anastasia STRATEGIES FOR MANAGING EMPLOYEE EFFICIENCY AND PRODUCTIVITY IN THE CONTEXT OF CRISIS CHALLENGES AND MARTIAL LAW	262
Syaska Olena CORRUPTION AS A FACTOR OF INEFFICIENT ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES.....	268
Tsybuliak Anastasiia SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN INTERNATIONAL LAW: EVOLUTION OF MAJOR ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC INSTRUMENTS	273
Chuprina Marharyta, Sytnik Natalia, Perminova Svitlana INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF LOGISTICS MANAGEMENT	283
Shaleny Volodymyr INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES	288

