

ЗМІСТ

Андрусів У.Я., Черчата А.О., Божанова В.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	3
Богуславська С.І., Гончар О.П. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	10
Богуславська С.І., Кисіль Н.В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ	16
Бубенець І.Г., Крисько Ю.А. ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	22
Гук О.В., Мохонько Г.А. SCRUM-МЕТОДОЛОГІЯ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ (in English)	27
Довбня С.Б., Пономаренко Р.В. КОМПЛЕКСНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	34
Євчук Л.А. РОЛЬ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ПІДПРИЄМЦІВ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	42
Зубар І.В., Ревенко О.О. ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	48
Ищейкін Т.Є., Вараксіна О.В., Петренко В.Р. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	53
Кравченко О.О., Антоненко А.С. КОРПОРАТИВНА ЕТИКА ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	60
Лазаренко М.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІМПЕРАТИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	64
Олійник К.Д. СОЦІАЛЬНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЦИФРОВОЇ НЕРІВНОСТІ: НОВІ БАР'ЄРИ НА ШЛЯХУ ВИРІВНЮВАННЯ ДИСПРОПОРЦІЙ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН.....	70
Панченко О.О. ВПЛИВ РОБОТИЗАЦІЇ НА РИНОК ПРАЦІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ	79
Підлипна Р.П., Підлипний Ю.В., Мостів Д.М. ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ ПРИ ОЦІНЦІ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ.....	84
Радько В.М., Темченко О.А. РЕФРЕЙМІНГ ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ: МІЖ СТАБІЛЬНІСТЮ ТА АДАПТИВНІСТЮ	90
Саркісян Н.А., Гарафонова О.І. ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНОГО КОНФЛІКТУ НА СТАБІЛЬНУ ПУБЛІЧНУ ПОЛІТИКУ	96
Смоляк Ю.Ю., Холодницька А.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	102

Стаднійчук Р.В. ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНОГО КОНФЛІКТУ НА СТАБІЛЬНУ ПУБЛІЧНУ ПОЛІТИКУ	107
Стамат В.М., Мерзлікіна М.О. STORYTELLING ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ	112
Топазли Р.А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК МОДЕРНІЗАЦІЇ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	119
Ачкасов О.М., Довгаль О.А. АТЕС: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА І НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ	125
Бабух І.Б. ТЕОРЕТИЧНІ Й ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	131
Гірна О.Б., Іваницький Р.Я., Маляр Р.В. ОСОБЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ CRM-СИСТЕМ У ПРОЦЕСІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ НА РИНКУ АВТОМОБІЛІВ	136
Глушков О.А. ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА: СУТНІСТЬ, ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ ТА СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	144
Головін О.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	151
Денисюк О.Г., Цаль-Цалко Ю.С. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В ПРОЦЕСІ САМОДОСТАТНЬОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ З ПРОМИСЛОВОЇ ПЕРЕРОБКИ МОЛОКА: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	158
Дядик Т.В., Даниленко В.І., Панасенко В.А. КРЕАТИВНІСТЬ У БРЕНД-СТРАТЕГІЯХ МІЖНАРОДНОГО HR-МАРКЕТИНГУ	167
Іванченков В.С. ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЕКОНОМІКИ	174
Карачина Н.П., Сметанок О.А., Крепкий П.В. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ТА ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У ДОВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ	179
Кононенко Ж.А., Шаравара Р.І., Зінченко О.М. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЧАСОВИХ ТРЕНДІВ У ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	184
Кулініч Т.В. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ (in English)	191
Литвин М.В. ГЕОЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ КРАЇН ЄС В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	200
Ляшенко О.М., Михайловська О.В. КОГЕРЕНТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ У СЕРЕДОВИЩІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ: ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	206
Медвідь Р.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА З УРАХУВАННЯМ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	215

Нодь О.Л., Стегней М.І., Бергхауер О.О. РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	221
Прицюк Л.А. РОЛЬ ЖІНОК У РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДУМКИ.....	227
Пурій Г.В., Байда М.Г., Падалка О.С., Кулішов В.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА «SMART-ІНФРАСТРУКТУРИ»: КЕЙС УКРАЇНИ (in English).....	232
Седіков Д.В. ФІНАНСОВА ЕФЕКТИВНІСТЬ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕРНОВОГО РИНКУ: ІНДИКАТИВНИЙ АНАЛІЗ	243
Ткачук Л.М., Підгородецький М.А. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ У СЕКТОРІ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	249
Чудовська В.А., Коморна О.М., Самойлова І.І. РОЛЬ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ВІДТВОРЕННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	256
Вигівський Д.М., Грищенко Я.С., Вигівська І.М. ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА ОБОРОННОЇ СТРАТЕГІЇ ФРАНЦІЇ НА 2024–2030 РОКИ.....	262
Гончаров О.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ В КОНТЕКСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН: ФОКУС НА ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНІСТЬ	266
Дуб А.М., Адамик В.В. УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ ТА ЄС У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	277
Жосан Г.В., Покотилова В.І. УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ІНСТРУМЕНТИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	282
Козенков Д.Є., Каут О.В., Шпортъко Г.Ю. ЦИФРОВИЙ ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ.....	289
Козенкова В.Д., Вишневська М.К., Козенков Д.Є. ТЕОРІЯ ХАОСУ ТА ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ В АНТИКРИЗОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	297
Михайленко О.В., Соломчук Л.М., Скоморохова С.Ю. АНАЛІТИЧНО-СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ: СТАН, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	307
Павлін П.Д. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ РЕІНЖІНІРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	313
Ромаш К.В., Камишнікова Е.В. ВПЛИВ ОСНОВНИХ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ НА КОЛИВАННЯ ВАРТОСТІ БІТКОЇНА.....	320

CONTENTS

Andrusiv Uliana, Cherchata Anzhela, Bozhanova Viktoriia THEORETICAL APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF STAFFING FOR BUSINESS ENTITIES.....	3
Boguslavska Svitlana, Honchar Oleksandr DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCES.....	10
Boguslavska Svitlana, Kysil Nataliia HUMAN RESOURCE MANAGEMENT METHODS IN PUBLIC AUTHORITY BODIES OF UKRAINE.....	16
Bubenets Iryna, Krysko Yulia TOOLS FOR FORMING THE MARKETING COMPLEX OF RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION	22
Guk Olga, Mokhonko Hanna SCRUM METHODOLOGY IN PROJECT MANAGEMENT ON ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	27
Dovbnia Svitlana, Ponomarenko Ruslan COMPREHENSIVE STRATEGIC ANALYSIS OF THE INTERNAL ENVIRONMENT OF AN ENTERPRISE	34
Yevchuk Liudmyla THE ROLE OF CREATIVE THINKING OF ENTREPRENEURS IN ECONOMIC DEVELOPMENT	42
Zubar Ivan, Revenko Oleksandr INNOVATIVE VECTORS OF IMPROVING THE OPERATIONAL MANAGEMENT SYSTEM OF MANUFACTURING ENTERPRISES IN ACCORDANCE WITH THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	48
Ishcheikin Tymur, Varaksina Olena, Petrenko Vadym THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF QUALITY MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE.....	53
Kravchenko Olena, Antonenko Anna CORPORATE ETHICS AS A BASIS FOR SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS	60
Lazarenko Maksym DIGITAL TRANSFORMATION AS AN IMPERATIVE FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESSES IN UKRAINE	64
Oliinyk Kyrylo SOCIAL DETERMINANTS OF DIGITAL INEQUALITY: NEW BARRIERS TO BALANCEING DEVELOPMENT DISPROPORTIONS IN A TIME OF TRANSFORMATIVE CHANGE.....	70
Panchenko Oleh THE IMPACT OF ROBOTIZATION ON THE LABOR MARKET: TRENDS AND CHALLENGES	79
Pidlypna Radmila, Pidlypnny Yurii, Mostiv Dmitry USE OF STATISTICAL METHODS IN ASSESSING FINANCIAL RISKS	84
Radko Viktoriia, Temchenko Oleksandr REFRAMING THE CONCEPT OF COMPETITIVE ADVANTAGE: BETWEEN STABILITY AND ADAPTABILITY	90
Sarkisian Norair, Garafonova Olga INTEGRATED MODEL OF THE IMPACT OF SOCIAL CONFLICT ON STABLE PUBLIC POLICY	96
Smoliak Yurii, Kholodnytska Alla EFFECTIVENESS OF THE USE OF DISTANCE COMMUNICATIONS AND DIGITIZATION IN ENTERPRISE MANAGEMENT.....	102

Stadniichuk Roman INTEGRATED MODEL OF THE IMPACT OF SOCIAL CONFLICT ON STABLE PUBLIC POLICY	107
Stamat Viktoriia, Merzlikina Mariia STORYTELLING AS AN INNOVATIVE MARKETING TOOL	112
Topazly Roman DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION AS A FACTOR IN MODERNIZATION OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN UKRAINE	119
Achkasov Oleksandr, Dovgal Elena APEC: INSTITUTIONAL STRUCTURE AND AREAS OF ACTIVITY	125
Babukh Ilona THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINIAN REGIONS	131
Hirna Olha, Ivanytskyi Roman, Maliar Roman FEATURES OF IMPLEMENTING CRM SYSTEMS IN CUSTOMER SERVICE PROCESSES IN THE AUTOMOTIVE MARKET	136
Glushkov Oleg FOOD SECURITY: ESSENCE, EVOLUTION OF THE CONCEPT AND MODERN IMPERATIVES OF SECURITY	144
Holovin Oleksii ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF CORPORATE ENTERPRISE MANAGEMENT: ESSENCE, STRUCTURE AND CLASSIFICATION	151
Denysiuk Olena, Tsal-Tsalko Yuzef STRATEGY AND TACTICS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE PROCESS OF SELF- SUFFICIENT DEVELOPMENT OF THE DAIRY PROCESSING BUSINESS: CURRENT STATE AND PROSPECTS	158
Dyadyk Tetiana, Danylenko Viktoriia, Panasenko Vira CRITICALITY IN BRAND STRATEGIES OF INTERNATIONAL HR MARKETING	167
Ivanchenkov Viacheslav TAX INSTRUMENTS IN ENSURING STRUCTURAL TRANSFORMATIONS OF THE ECONOMY	174
Karachyna Nataliia, Smetaniuk Olena, Krepkii Pavlo COMPETITIVE STRATEGIES AND MEASURES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE WAR AND POST-WAR PERIODS	179
Kononenko Zhanna, Sharavara Roman, Zinchenko Olena STATISTICAL ANALYSIS OF TIME TRENDS IN FORECASTING ECONOMIC PROCESSES	184
Kulinich Tetiana MANAGEMENT THE FINANCIAL POTENTIAL OF ORGANIZATIONS THROUGH THE PRISM OF EFFECTIVENESS	191
Lytvyn Maryna GEOECONOMIC STRATEGIES OF EU COUNTRIES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	200
Liashenko Oksana, Mykhailovska Olena COHERENCE OF ECONOMIC DECISIONS IN AN ENVIRONMENT OF INFORMATION TURBULENCE: THE IMPACT OF INSTITUTIONAL COMMUNICATION	206
Medvid Roman FEATURES OF COST MANAGEMENT OF RESIDENTIAL CONSTRUCTION INVESTMENT PROJECTS TAKING INTO ACCOUNT THE LIFE CYCLE	215

Nod Orshoia, Stehnei Marianna, Berghauer Sándor DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT AND EUROPEAN INTEGRATION	221
Prytsiuk Liudmyla THE ROLE OF WOMEN IN THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT THOUGHT	227
Purii Hanna, Baida Maryna, Padalka Oleg, Kulishov Volodymyr THE SOCIO-ECONOMIC PARADIGM OF «SMART INFRASTRUCTURE»: THE CASE OF UKRAINE	232
Sedikov Denys FINANCIAL EFFICIENCY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGIES OF GRAIN MARKET ENTERPRISES: INDICATIVE ANALYSIS.....	243
Tkachuk liudmyla, Pidhorodetskyi Maksym STATE REGULATION AS A TOOL FOR MINIMIZING INVESTMENT RISKS IN UKRAINE'S RENEWABLE ENERGY SECTOR: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	249
Chudovska Viktoriia, Komorna Oksana, Samoiloova Iryna THE ROLE OF STAFFING IN THE REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL OF CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES	256
Vyhivskyi Dmytro, Gryshchenko Yaroslav, Vygivska Iryna THE ECONOMIC COMPONENT OF THE DEFENSE STRATEGY OF FRANCE FOR 2024-2030 YEARS	262
Honcharov Oleksii TRANSFORMATION OF THE GLOBAL AUTOMOTIVE MARKET IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL CHANGE: FOCUS ON ELECTROMOBILITY	266
Dub Andrii, Adamyk, Viktoriia MANAGERIAL STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH PARTNERSHIP BETWEEN UKRAINE AND THE EU IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND POST-WAR.....	277
Zhosan Hanna, Pokotylova Valentyna MANAGING SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT THROUGH THE INSTRUMENTS OF SOCIALLY RESPONSIBLE MARKETING	282
Kozenkov Dmytro, Kaut Olga, Shportko Hanna DIGITAL FINANCIAL MONITORING AS AN INSTRUMENT FOR DECISION-MAKING IN PUBLIC ADMINISTRATION.....	289
Kozenkova Vladyslava, Vyshnevska Mariia, Kozenkov Dmytro CHAOS THEORY AND ITS USE IN CRISIS MANAGEMENT	297
Mykhailenko Olha, Solomchuk Liudmyla, Skomorohova Svitlana ANALYTICAL AND STATISTICAL RESEARCH OF THE INVESTMENT MARKET OF UKRAINE: STATE, CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS	307
Pavlin Pavlo ONTOLOGY OF SOCIO-ECONOMIC RESEARCH RESTRUCTURING AND MANAGERIAL REENGINEERING AS TOOLS FOR ENTERPRISE CRISIS MANAGEMENT	313
Romash Kyrylo, Kamyshnykova Evelina THE IMPACT OF MAJOR STOCK INDICES ON BITCOIN PRICE FLUCTUATIONS	320

