

ЗМІСТ

Дроздова В.А., Шаповалова О.В., Лагно Д.В. ВИКЛИКИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: КАДРОВІ, АДМІНІСТРАТИВНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ АСПЕКТИ.....	3
Дячков Д.В., Синенко В.А. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	10
Карасьов Є.Ю., Матвеева О.Ю. РЕБРЕНДИНГ МІСТА ДНІПРА КРИЗЬ ПРИЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ЙОГО ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ	19
Кондрашова М.В., Кондрашов О.М., Мех Л.М. ІНВЕСТИЦІЇ В ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ: ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	29
Кухарська Н.О. НЕЙРОМАРКЕТИНГ: СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ, МЕТОДИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	35
Лега О.В., Сіренко І.О., Тараненко Я.І. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ПОСТАЧАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ РЕСУРСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ.....	40
Лядський І.К., Решетнікова О.В., Писаренко В.В. ПОЄДНАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ КОПРАЙТЕРА ТА МОЖЛИВОСТЕЙ НЕЙРОМЕРЕЖ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	50
Максименко А.В. ЕКАУНТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ	55
Маслак О.І., Смірнова Д.М. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	61
Овсієнко Н.В., Овсієнко В.В. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	67
Поворозник М.Ю. КОРПОРАТИВНІ ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ БНП	73
Прищок Л.А. ІСТОРИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ З ПОЗИЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІСТОРИЧНОЇ ДУМКИ.....	78
Рябкова О.В. ГАЛУЗЕВИЙ АНАЛІЗ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ ТА СИСТЕМИ КОМПЕНСАЦІЙ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....	84
Савченко В.М., Кононенко Л.В. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АГРОКОНСУЛЬТУВАННЯ	91
Сакун Л.М., Сухомлин Л.В., Шишлова Ю.В. ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	97
Саркісян Л.Г. ПЕРЕХІД ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ВИМІР.....	105

Тесленок І.М., Павлішина Н.М., Железняк Ю.А. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ.....	111
Хоманець В.А. ВАРІАТИВНІ СЦЕНАРІЇ РОЗБУДОВИ ПОСТНЕОЛІБЕРАЛЬНОЇ МОДЕЛІ СВІТОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПОРЯДКУ	117
Худоба О.В., Юкало М.В. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ МЕДИЧНОЇ СТАТИСТИКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСІВ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	123
Янгулов Е.П. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ОСНОВ МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	128
Гірна О.Б., Петляківський О.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	137
Барабась Д.О., Банщиків П.Г., Віннікова І.І. РЕАЛІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	144
Баула О.В., Лютак О.М. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТУВАННЯ ЗА УМОВ ПОСИЛЕННЯ ВИКЛИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	152
Гаман Г.В. РЕЕМІГРАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОГО КАПІТАЛУ ЯК СКЛАДОВА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ СФЕРИ БУДІВНИЦТВА	159
Грінченко Р.В., Колібабчук О.Б. ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ	165
Ключник Л.В., Горин Г.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ НАСЕЛЕННЯ В ДЕРЖАВНІЙ ПОЛІТИЦІ (in English).....	171
Кобилуох О.Я. CRM ТА СDR ЯК ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ	178
Корогод А.Я. СЦЕНАРІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СИСТЕМИ ДО 2050 РОКУ	187
Лубянський О.В. ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ: ЕТИМОЛОГІЯ ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ ТА ВИДИ.....	193
Пасенко В.М., Лещенко М.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	199
Рудик Р.А., Кропельницька С.О. РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	205
Самофалова М.О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	212

Слатвінський М.А. ЦИФРОВІ ОСВІТНІ ПЛАТФОРМИ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ У РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	217
Слюсарчук Л.І., Діденко І.О. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПОШИРЕННІ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФОНДОВИЙ РИНОК: НА ПРИКЛАДІ АКЦІЙ АМЕРИКАНСЬКОЇ АВТОМОБІЛЬНОЇ КОМПАНІЇ TESLA.....	225
Чабаненко О.С. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	231
Андрусів У.Я., Черчата А.О., Орловська Ю.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	237
Кондратьєва Г.В. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ У КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	244
Корсунова К.Ю. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ІНДЕКС ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ	249
Євсєєва Г.П., Вечеров В.Т. БАЛАНС ІНТЕРЕСІВ У ДОБУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ЕЛЕКТРОННА ДЕМОКРАТІЯ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ.....	258
Курцев О.Ю., Пурей Є.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	264
Прягельчук О.А. РОЛЬ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	272
Хадарцев О.В. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОГО ФОРМУВАННЯ.....	278
Тараненко І.В. ПІДВИЩЕННЯ СТАЛОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЄС НА ЗАСАДАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ПЕРЕХОДУ	284

CONTENTS

Drozdova Valeriia, Shapovalova Oleksandra, Lahno Dariia CHALLENGES OF LOGISTICS ACTIVITIES OF MANUFACTURING ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW: PERSONNEL, ADMINISTRATIVE, AND OPERATIONAL ASPECTS.....	3
Diachkov Dmytro, Synenko Vladyslav FACTORS INFLUENCING THE MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF HEALTHCARE SERVICES IN UKRAINE.....	10
Karasev Euhien, Matveieva Olga REBRANDING OF DNIPRO CITY THROUGH THE PRISM OF THE STRATEGIC VISION OF ITS POST-WAR DEVELOPMENT DIRECTIONS.....	19
Kondrashova Maryna, Kondrashov Oleksandr, Mekh Larysa INVESTING IN ENERGY EFFICIENCY: THE PATH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	29
Kukharska Nataliia NEUROMARKETING: ESSENCE, PRINCIPLES, METHODS, PROBLEMS AND PROSPECTS	35
Leha Olha, Sirenko Ihor, Taranenko Yaroslav MANAGEMENT OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES SUPPLY PROCESSES: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL APPROACHES	40
Liadskyi Ihor, Reshetnikova Olha, Pysarenko Volodymyr COMBINING THE SOCIAL INTELLIGENCE OF COPYWRITERS WITH THE CAPABILITIES OF NEURAL NETWORKS TO ENHANCE BUSINESS EFFECTIVENESS IN SOCIAL MEDIA.....	50
Maksymenko Anna ACCOUNTING IN THE COMPANY MANAGEMENT SYSTEM.....	55
Maslak Olga, Smirnova Daryna INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: KEY INFLUENCE FACTORS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	61
Ovsienko Nataliia, Ovsienko Volodymyr MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTING GOODS AND SERVICES ON THE INTERNET	67
Povoroznyk Mykola CORPORATE INNOVATION CLUSTERS OF MNEs	73
Prytsiuk Liudmyla HISTORICAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CIVIL SERVICE FROM THE POSITION OF THE TRANSFORMATION OF HISTORICAL THOUGHT	78
Riabkova Olha INDUSTRY ANALYSIS OF EMPLOYER BRAND AND COMPENSATION SYSTEM: INFLUENCING FACTORS AND TOOLS.....	84
Savchenko Vira, Kononenko Lesia PERSPECTIVE DIRECTIONS OF AGRICULTURAL CONSULTING DEVELOPMENT.....	91
Sakun Lesia, Sukhomlyn Larysa, Shyshlova Yuliia BALANCED SCORECARD IN STRATEGY FORMATION AMID TRANSFORMATIONAL PROCESSES	97

Sarkisian Larysa TRANSITION TO THE GREEN ECONOMY: TECHNOLOGICAL DIMENSION	105
Teslenok Iryna, Pavlishyna Nina, Zhelezniak Yurii SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY: CONCEPTUAL BASIS	111
Khomanets Volodymyr VARIABLE SCENARIOS FOR THE DEVELOPMENT OF A POST-NEOLIBERAL MODEL OF THE WORLD ECONOMIC ORDER	117
Khudoba Oleksandra, Yukalo Mariya MANAGEMENT ASPECTS OF THE INTEGRATION OF MEDICAL STATISTICS AND INFORMATION SYSTEMS FOR EFFECTIVE RESOURCE PLANNING IN THE HEALTHCARE SYSTEM	123
Yangulov Elvin THEORETICAL JUSTIFICATION OF METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE STRATEGIC MANAGEMENT MODEL FOR SMALL ENTERPRISES	128
Hirna Olha, Petlyakivskyy Ostap TRANSFORMATION OF THE LOGISTICS SERVICES MARKET UNDER MARTIAL ARTS CONDITIONS: CHALLENGES AND PROSPECTS	137
Barabas Dmytro, Banshchykov Petro, Vinnikova Inna IMPLEMENTING A COMPANY'S COMPETITIVE STRATEGY USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	144
Baula Olena. Liutak Olena FORMATION OF AN EFFICIENT REGULATORY SYSTEM OF INTERNATIONAL INVESTMENT UNDER CONDITIONS OF INCREASING CHALLENGES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	152
Haman Halyna REMIGRATION OF DOMESTIC CAPITAL AS A COMPONENT OF THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF THE CONSTRUCTION SECTOR.....	159
Hrinchenko Raisa, Kolibabchuk Olha CONCEPT AND COMPONENTS OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN ENTERPRISES	165
Kluchnyk Liliia, Horyn Halyna CONCEPTUAL PRINCIPLES OF THE FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE POPULATION IN STATE POLICY	171
Kobylyukh Oksana CRM AND CDP AS TOOLS FOR BUILDING EFFECTIVE CUSTOMER INTERACTION STRATEGIES	178
Korohod Alona SCENARIOS OF TRANSFORMATION OF THE GLOBAL ENERGY SYSTEM UNTIL 2050.....	187
Lubianskyi Oleksandr ONLINE RETAIL: ETYMOLOGY OF THE CONCEPT, ESSENCE AND TYPES	193
Pasenko Vladyslav, Leshchenko Maryna THEORETICAL FOUNDATIONS OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS IN LOGISTICS.....	199
Rudyk Roman, Kropelnytska Svitlana DEVELOPMENT OF UKRAINE'S INVESTMENT RECOVERY POTENTIAL	205

Samofalova Mariia FORMULATING A STRATEGY FOR THE COMPETITIVE DEVELOPMENT OF THE MOST PROMISING MACHINE-BUILDING ENTERPRISES	212
Slatvinskyi Maksym DIGITAL LEARNING PLATFORMS: NEW OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN ORGANIZATIONS.....	217
Slyusarchuk Lidia, Didenko Ivan THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN SPREADING FINANCIAL INFORMATION AND ITS IMPACT ON THE STOCK MARKET: ON THE EXAMPLE OF SHARES OF THE AMERICAN AUTOMOBILE COMPANY TESLA.....	225
Chabanenko Oleksandr GLOBAL TRENDS IN HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AT ENTERPRISES	231
Andrusiv Uliana, Cherchata Anzhela, Orlovska Yuliia TRANSFORMATION OF THE UKRAINIAN STOCK MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION: CURRENT CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	237
Kondratieva Hanna FORMATION OF ORGANIZATIONAL SUSTAINABILITY IN ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	244
Korsunova Kateryna FEATURES OF INTERNATIONAL MARKETING IN THE DIGITAL ECONOMY: DIGITAL DEVELOPMENT INDEX	249
Yevsicieva Galyna, Vechev Valerii THE BALANCE OF INTERESTS IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION: E-DEMOCRACY AS A FACTOR IN ENSURING SOCIAL STABILITY	258
Kurtsev Oleksii, Purei Yevhen FEATURES OF DIGITALIZATION OF MARKETING ACTIVITIES IN THE MODERN CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	264
Pryiatelchuk Olena THE ROLE OF RENEWABLE ENERGY IN ENSURING ENERGY SECURITY OF UKRAINE.....	272
Khadartsev Oleksandr PROJECT MANAGEMENT SYSTEM AT AN ENTERPRISE: THE FOUNDATIONS OF EFFECTIVE FORMATION.....	278
Taranenko Iryna ENHANCING THE SUSTAINABLE COMPETITIVENESS OF THE EU ON THE BASIS OF THE EUROPEAN GREEN TRANSITION.....	284