

## ЗМІСТ

<b>Белялов Т.Е., Аширов Е.С.</b> ІННОВАЦІЙНА ЕКОСИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ .....	3
<b>Вальковець А.С.</b> ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВИХ ПЛАТФОРМ НА МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ .....	9
<b>Величко К.Ю., Рачкован О.Д.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО УКРАЇНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТА СУЧАСНІ РЕАЛІЇ .....	15
<b>Гірна О.Б.</b> ОЦІНЮВАННЯ ГНУЧКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	23
<b>Дружиніна В.В., Загорянська О.Л., Куцевол А.С.</b> HR-МЕНЕДЖМЕНТ І СОЦІАЛЬНІ ГАРАНТІЇ ПРАЦІВНИКІВ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ .....	31
<b>Дяченко М.І.</b> ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ – ДЖЕРЕЛО КОШТІВ ДЛЯ ВІДБУДОВИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ .....	37
<b>Згара І.К.</b> ДЕРЖАВНІ МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ .....	42
<b>Земляков І.С., Шайбан В.М., Деделюк О.В.</b> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ .....	47
<b>Корицька О.І., Курсанова А.Г.</b> ВІДКРИТІ ДАНІ СВІТОВОГО БАНКУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ НАПОВНЕНОСТІ БАЗ ДАНИХ (in English) .....	53
<b>Корнієнко О.П.</b> МОРЕГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	63
<b>Маслій О.А., Галушка Р.М.</b> ІЄРАРХІЧНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ І ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	69
<b>Митрофанова Г.Я., Піркоvecь Є.М.</b> ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОГО КЕРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	76
<b>Онищук І.І.</b> ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ .....	82
<b>Педько А.Б.</b> ПОДАТКОВІ МЕХАНІЗМИ РОЗВ'ЯЗАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ КОРПОРАЦІЇ .....	92
<b>Попко О.В., Філатов В.В.</b> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПЕРСОНАЛІЗОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ТА ЛОЯЛЬНІСТЬ В2В КЛІЄНТІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИХ КОМПАНІЙ .....	99

<b>Світлична А.В., Дячков Д.В., Дядик Т.В.</b> ОСНОВНІ ВИМОГИ РИНКУ ПРАЦІ УРАЇНИ ДО ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ВИЩОЮ ОСВІТОЮ .....	109
<b>Солодков Д.Є., Гришко Н.Є.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ РЕСУРСІВ .....	115
<b>Таран О.М., Павлюк Ю.В.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	123
<b>Томілін О.О., Дорошенко А.П., Безкровний О.В.</b> ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕСУ СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ .....	130
<b>Томілін О.О., Хорішко А.М.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ КООПЕРАЦІЇ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ .....	137
<b>Андрусів У.Я., Черчата А.О., Орловська Ю.В.</b> ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	142
<b>Бикова А.Л., Галєєв О.С.</b> ВИЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	148
<b>Бойчук Д.І.</b> ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ВИРОБНИЧОЇ КООПЕРАЦІЇ У СФЕРІ ЛІТАКОБУДУВАННЯ.....	156
<b>Ватченко Б.С.</b> ГЕНЕЗИС ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМЕЦЬ», «ПІДПРИЄМНИЦТВО», «БІЗНЕС» .....	162
<b>Горбась І.М., Костовецька А.О.</b> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	168
<b>Добровольська Е.В., Покотильська Н.В.</b> УПРАВЛІНСЬКА ТА ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	174
<b>Козенкова В.Д., Мовсєсянц А.М.</b> РИЗИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БЛОКЧЕЙН-ПЛАТФОРМ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ WEB3 .....	180
<b>Лядський І.К.</b> КАЙРОС-МЕНЕДЖМЕНТ — УПРАВЛІНСЬКИЙ ІНСТРУМЕНТ НА ПЕРЕХРЕСТІ СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ, САМОМЕНЕДЖМЕНТУ ТА КРЕАТИВНОСТІ.....	188
<b>Мальчик М.В., Созонок Т.В.</b> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ONLINE-СПОЖИВАЧІВ У ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ (IT) НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ B2B ТА B2G (in English) .....	194
<b>Маслак О.О., Вороновська М.М., Малик М.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ СТАНУ ТАКТИЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ЦИРКУЛЯРНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	201

<b>Осіпова Л.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ УЗГОДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ В ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМАХ .....	209
<b>Остапчук Т.П., Завалій Т.О., Бірюченко С.Ю.</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КАПІТАЛУ РЕКЛАМНИХ І МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЙ ПОЛЬЩІ ТА СЛОВАЧЧИНИ .....	215
<b>Петухов В.Р.</b> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ .....	224
<b>Погореленко Н.П.</b> БАНКІВСЬКЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ ДЛЯ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ БАНКІВНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ (in English).....	229
<b>Слюсарчук Л.І., Слюсарчук Я.Д.</b> КОГНІТИВНІ ПАСТКИ В ЕКОНОМІЦІ, ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ .....	238
<b>Соколова А.М., Яріш О.В., Рижков А.В.</b> РИНОК СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	244
<b>Стаднійчук Р.В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОНФЛІКТАМИ В УКРАЇНІ.....	253
<b>Терлецька Ю.О.</b> РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ: НАУКОВІ ПІДХОДИ ТА МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	258
<b>Черчата А.О., Андрусів У.Я., Орловська Ю.В.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ .....	263
<b>Юрченко О.А., Савченко Р.В.</b> РОЛЬ І МІСЦЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ .....	269
<b>Євсєєва Г.П., Чала В.С.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД .....	275
<b>Орловська Ю.В., Ларіонова К.А.</b> ПЛИННА ДЕМОКРАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ: МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	282
<b>Олійник К.Д.</b> ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЦИФРОВОГО СЕКТОРУ ЯК СЕРЕДОВИЩА СТАНОВЛЕННЯ НОВИХ ФОРМ НЕРІВНОСТІ: РОЛЬ ІКТ У НАРОЩЕННІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ .....	288
<b>Цибуляк А.Г.</b> РИНКОВА ДОМІНАНТА ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОСТІ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ КАНАЛИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВА НА РОЗВИТОК В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ В ПРОЦЕСІ ВИРІШЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ЛЮДСТВА.....	297

## CONTENTS

<b>Bielialov Taliat, Ashyrov Ennan</b> INNOVATION ECOSYSTEM AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF AN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY .....	3
<b>Valkovets Alla</b> IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE PLATFORMS ON MARKETING AND BUSINESS STRATEGIES .....	9
<b>Velychko Kateryna, Rachkovan Olha</b> STRATEGIC PARTNERSHIP OF UKRAINE: CONCEPTUAL BASIS AND MODERN REALITIES .....	15
<b>Hirna Olha</b> ASSESSMENT OF THE FLEXIBILITY OF BUSINESS PROCESSES OF TRANSPORT ENTERPRISES IN THE LOGISTICS SERVICES MARKET UNDER MARTIAL LAW .....	23
<b>Druzhynina Viktoriia, Zahorianska Olena, Kutsevol Andrii</b> HR-MANAGEMENT AND SOCIAL GUARANTEES OF EMPLOYEES: MODERN CHALLENGES AND INNOVATIVE SOLUTIONS .....	31
<b>Diachenko Mikola</b> ATTRACTING INVESTMENTS IS A SOURCE OF FUNDS FOR REBUILDING THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE .....	37
<b>Zgara Iryna</b> GOVERNMENT MECHANISMS FOR IMPLEMENTING EUROPEAN INTEGRATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE .....	42
<b>Zemliakov Ihor, Shaiban Vitalii, Dedeliuk Oleksandr</b> DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE .....	47
<b>Korytska Olha, Kursanova Anna</b> WORLD BANK OPEN DATA: A COMPARATIVE ANALYSIS OF MULTI-DATABASE COVERAGE .....	53
<b>Korniienko Oksana</b> MARITIME ECONOMIC ACTIVITIES OF UKRAINE UNDER ECONOMIC CRISIS CONDITIONS .....	63
<b>Maslii Oleksandra, Galushka Roman</b> HIERARCHICAL ANALYSIS OF RISKS AND THREATS TO UKRAINE'S ECONOMIC SECURITY UNDER MARTIAL LAW .....	69
<b>Mytrofanova Hanna, Pirkovets Ievgen</b> ADAPTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT FORMATION FACTORS .....	76
<b>Onyshchuk Ihor</b> FINANCIAL INSTRUMENTS FOR SPATIAL DEVELOPMENT OF LOCAL SELF-GOVERNMENT .....	82
<b>Pedko Andrii</b> TAX MECHANISMS FOR RESOLVING CONFLICTS OF INTEREST OF CORPORATE STAKEHOLDERS .....	92
<b>Popko Olena, Filatov Vyacheslav</b> ANALYSIS OF THE IMPACT OF PERSONALIZED MARKETING STRATEGIES ON THE KEY FINANCIAL INDICATORS OF DOMESTIC ELECTRICAL ENGINEERING COMPANIES AND B2B CUSTOMER LOYALTY .....	99

<b>Svitlychna Alla, Diachkov Dmytro, Diadyk Tetiana</b> THE MAIN REQUIREMENTS OF THE UKRAINIAN LABOR MARKET FOR THE TRAINING OF SPECIALISTS WITH HIGHER EDUCATION .....	109
<b>Solodkov Denis, Hryshko Natalia</b> AN INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BUSINESS ANALYTICS FOR A MANAGERIAL DECISION-MAKING SUPPORT IN THE CONDITIONS OF RESOURCE CONSTRAINT .....	115
<b>Taran Oksana, Pavliuk Yurii</b> STRATEGIC PLANNING OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY .....	123
<b>Tomilin Oleksii, Doroshenko Andrey, Bezkrivnyi Oleksandr</b> SOURCES OF FINANCIAL SUPPORT IN THE ORGANIZATION OF THE CREDIT PROCESS OF THE ECONOMIC SECTOR.....	130
<b>Tomilin Oleksii, Khorishko Andriy</b> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE AGRICULTURAL SERVICE COOPERATIVE IN THE AGRARIAN SECTOR OF THE ECONOMY .....	137
<b>Andrusiv Uliana, Cherchata Anzhela, Orlovska Yuliia</b> PROCESS-ORIENTED MANAGEMENT OF ENTERPRISE TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF CIRCULAR ECONOMY DEVELOPMENT .....	142
<b>Bykova Adel, Halieiev Oleksii</b> DETERMINING THE SYSTEM OF INDICATORS OF MACROECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD.....	148
<b>Boichuk Dmytro</b> PECULIARITIES OF INTERNATIONAL PRODUCTION COOPERATION IN THE FIELD OF AIRCRAFT CONSTRUCTION.....	156
<b>Vatchenko Boris</b> THE GENESIS OF THEORETICAL APPROACHES TO INTERPRETING THE CONCEPTS OF «ENTREPRENEUR», «ENTREPRENEURSHIP», «BUSINESS» .....	162
<b>Horbas Iryna, Kostovetska Alla</b> FORMING AN EFFECTIVE COMMUNICATION CULTURE IN SOCIAL NETWORKS.....	168
<b>Dobrovolska Ella, Pokotytska Nataliia</b> ADMINISTRATIVE AND PRODUCTION-ECONOMIC ACTIVITIES OF THE JOINT STOCK COMPANY IN THE CURRENT CONDITIONS.....	174
<b>Kozenkova Vladyslava, Movsesyants Artem</b> RISKS OF FUNCTIONING OF BLOCKCHAIN PLATFORMS IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF WEB3 TECHNOLOGY.....	180
<b>Liadskyi Ihor</b> KAIROS-MANAGEMENT — A TOOL AT THE INTERSECTION OF SOCIAL INTELLIGENCE, NETWORKING AND CREATIVITY .....	188
<b>Malchyk Mariana, Sozoniuk Taras</b> FACTORS THAT INFLUENCE THE BEHAVIOR OF INDUSTRIAL ONLINE INFORMATION TECHNOLOGY (IT) CONSUMERS IN INTERNATIONAL B2B AND B2G MARKETS.....	194
<b>Maslak Oleksandr, Voronovska Marta, Malyk Maksym</b> MODELING THE CONDITION OF TACTICAL PLANNING IN THE SYSTEM OF CIRCULAR BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES .....	201

<b>Osipova Larisa</b> THEORETICAL ASPECTS OF THE PROCESS OF RECONCILIATION OF ECONOMIC INTERESTS IN ECONOMIC SYSTEMS .....	209
<b>Ostapchuk Tetiana, Zavalii Tetiana, Biriuchenko Svitlana</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF CAPITAL USE OF ADVERTISING AND MARKETING COMPANIES IN POLAND AND SLOVAKIA .....	215
<b>Pietukhov Volodymyr</b> MODERN MARKETING TOOLS FOR STRENGTHENING COMPETITIVE POSITIONS OF ENTERPRISES .....	224
<b>Pohorelenko Nataliia</b> BANKING REGULATION AND ANTI-CRISIS MEASURES TO MINIMIZE BANKING RISKS IN THE CURRENT ENVIRONMENT .....	229
<b>Slyusarchuk Lidia, Slyusarchuk Yaroslav</b> COGNITIVE TRAPS IN THE ECONOMY, THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF FINANCIAL DECISIONS .....	238
<b>Sokolova Alona, Yarish Olena, Ryzhkov Artem</b> UKRAINIAN INSURANCE MARKET IN THE CONTEXT OF MODERN TRANSFORMATIONS: STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT .....	244
<b>Stadniichuk Roman</b> RESEARCH ON THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC POLICY FOR SOCIAL CONFLICT MANAGEMENT IN UKRAINE .....	253
<b>Terletska Yuliya</b> RATIONALIZATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT: SCIENTIFIC APPROACHES AND IMPLEMENTATION MECHANISMS .....	258
<b>Cherchata Anzhela, Andrusiv Uliana, Orlovska Yuliia</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF FORMING THE MECHANISM OF CRISIS MANAGEMENT IN REGIONAL DEVELOPMENT .....	263
<b>Yurchenko Oleksander, Savchenko Roman</b> THE ROLE AND PLACE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING .....	269
<b>Yevsicieva Galyna, Chala Veronika</b> FOREIGN EXPERIENCE OF DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN ACHIEVING SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT .....	275
<b>Orlovska Yulia, Larionova Kateryna</b> OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF LIQUID DEMOCRACY AS A TOOL OF REGIONAL GOVERNANCE .....	282
<b>Oliinyk Kyrylo</b> CREATIVE POTENTIAL OF THE DIGITAL SECTOR AS AN ENVIRONMENT FOR THE FORMATION OF NEW FORMS OF INEQUALITY: THE ROLE OF ICT IN INCREASING THE RESOURCE POTENTIAL OF THE COUNTRY .....	288
<b>Tsybuliak Anastasiia</b> MARKET DOMINANCE OF ACHIEVING SUSTAINABILITY: MACROECONOMIC CHANNELS FOR ENSURING THE RIGHT TO DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE PROCESS OF SOLVING GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY .....	297

