

ЗМІСТ

Акіліна О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ДОСВІД ПОБУДОВИ ПРАКТИКООРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ В ОСВІТНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ	3
Боліла С.Ю. РЕПУТАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ВІДНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ	12
Варава Л.М., Хома О.І. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ПРИ СПІВПРАЦІ З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИТОРАМИ	19
Васенко Ю.О. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЙОГО СУЧАСНІ ТРЕНДИ В УКРАЇНІ	26
Глушков О.А. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ У СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА ТА ЙОГО ПЕРЕРОБКИ	31
Грабарь Є.О. ПОДАТКОВА СИСТЕМА У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ: ФУНКЦІЇ, МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	37
Денисюк О.Г., Цаль-Цалко Ю.С. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ГОСПОДАРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ З ВИРОБНИЦТВА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ: СУБ'ЄКТНИЙ ТА ОБ'ЄКТНИЙ АСПЕКТ	43
Діченко А.І. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ СФЕРИ НАДАННЯ ПОСЛУГ	52
Довбня С.Б., Папуша І.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА	58
Довгаль О.А. ДИНАМІКА, ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ	65
Дяченко М.І., Жмуденко В.О. УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ЛІСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	72
Джигора О.М. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ПІДґРУНТЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ НАТО	78
Жалдак Г.П., Рекун С.С., Кравченко В.Я. АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ БЮДЖЕТУ	87
Живко М.А. ВПРОВАДЖЕННЯ Е-ГРИВНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ В Е-БІЗНЕСІ, Е-КОМЕРЦІЇ ТА БОРІТБИ З ТІНЬОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ В КОНТЕКСТІ ФРАГМЕНТАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	97

Завалій Т.О.

ВІД ТРАДИЦІЙНОГО ДО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: АНОМАЛІЇ ЯК ІНДИКАТОРИ
ПАРАДИГМАЛЬНОГО ЗСУВУ 107

Захожай К.В., Борошенко Т.М., Коломієць Г.Б.

МИТНИЙ ПОСТ-АУДИТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ПОТЯСІНЬ 115

Казанішен А.В.

ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА СИСТЕМИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВ В УМОВАХ
ГЕОПОЛІТИЧНИХ КОНФЛІКТІВ 125

Калініченко О.О., Пойта І.О., Мосійчук І.В.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА 132

Кичко І.І., Ольхович М.В.

АДАПТИВНО-СТАБІЛІЗАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 137

Корнієвський С.В.

СУЧАСНА ГРОШОВА ТЕОРІЯ – ЧИ СТАНЕ МЕЙНСТРИМНОЮ У МАКРОЕКОНОМІЦІ? 145

Котвицька Н.М., Овсієнко Н.В., Шарова С.В.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 153

Котвицька Н.М., Овсієнко Н.В., Шостаковська А.В., Майстренко Ю.В.

ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
ДЛЯ РИНКУ АЗС УКРАЇНИ В УМОВАХ НАСИЧЕНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА 160

Кудирко Л.П., Ушапівська А.М.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 166

Кулініч Т.В.

СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ КОНТРОЛІНГУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ
ПРОЄКТУВАННІ ІННОВАЦІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ 173

Литвин М.В.

ОСОБЛИВОСТІ ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ 183

Лядський І.К., Решетнікова О.В., Кушніренко М.О.

SEO, LSI ТА GEO-АДАПТАЦІЯ КОНТЕНТУ В КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЯХ СОЦІАЛЬНО
ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ 189

Нікітенко К.С.

УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
УКРАЇНИ 196

Орлова К.С., Царук І.М., Очередько М.В.

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ 202

Осіпова Л.В.

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА РЕГІОНАЛІЗАЦІЯ: ВЗАЄМОДІЯ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ
СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ 208

Павлова О.М. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ ВІЙНИ (in English).....	216
Павлюк Ю.В. ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	223
Палій М.О., Канцедал Н.А. ІНСТИТУЦІЙНА ТА ЕКОНОМІЧНА ГОТОВНІСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ДО ІНТЕГРАЦІЇ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ: СУЧАСНИЙ СТАН І СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	230
Патук С.Ф. ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	237
Петрик М.М., Гарафонова О.І. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В УКРАЇНСЬКОМУ ІТ-СЕКТОРІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	242
Світлична А.В., Волкова Н.В., Кріль Є.В. СТРАТЕГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ: ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ.....	247
Сорока В.А. СИСТЕМНА МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	253
Стамат В.М., Славська О.Ю. РОЗВИТОК СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	258
Хамініч С.Ю., Мілютін О.О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ БЕНЧМАРКІНГОВОГО АНАЛІЗУ	265
Ханін С.В. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ КОМБІНОВАНИХ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ	273
Хлівецький В.О. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДОВО-ЯГІДНОЇ ГАЛУЗІ.....	279
Хобта В.М., Севрюков В.В. РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	285
Цзяньфу Є, Зварич І.Я. ВПЛИВ ЯКОСТІ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В КРАЇНАХ-УЧАСНИЦЯХ ІНІЦІАТИВИ «ПОЯС І ШЛЯХ» НА ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ З КИТАЮ (in English).....	292
Цибуляк А.Г. ПЕРСПЕКТИВИ ПОГЛИБЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КООПЕРАЦІЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ БІОЕКОНОМІКИ: ТЕОРЕТИЧНІ ПАСТКИ VS ІНСТИТУЦІЙНІ КОЛІЗІЇ (in English).....	299
Шинкаренко В.Ю. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	309

CONTENTS

Akilina Olena

ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION AS AN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT TOOL:
EXPERIENCE IN BUILDING A PRACTICE-ORIENTED MODEL IN AN EDUCATIONAL
ORGANIZATION3

Bolila Svitlana

REPUTATIONAL CAPITAL OF CORPORATE CULTURE IN THE RECOVERY AND
DEVELOPMENT OF DE-OCCUPIED TERRITORIES 12

Varava Larysa, Khoma Oleksandr

FORMATION OF EFFECTIVE PROJECT MANAGEMENT MECHANISMS IN COOPERATION WITH
FOREIGN INVESTORS 19

Vasenko Yurii

INTERNET MARKETING AS A MARKETING COMMUNICATIONS TOOL AND ITS CURRENT
TRENDS IN UKRAINE.....26

Glushkov Oleg

METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORMING VALUE ADDED CHAINS IN THE SPHERE OF
LIVESTOCK AND ITS PROCESSING31

Hrabar Yevhenii

TAX SYSTEM IN POST-WAR RECOVERY: FUNCTIONS, INTERNATIONAL EXPERIENCE, AND
PROSPECTS FOR UKRAINE.....37

Denysiuk Olena, Tsai-Tsalko Yuzef

MANAGEMENT SYSTEM OF DAIRY PRODUCTION ENTERPRISES: SUBJECTIVE AND
OBJECTIVE ASPECTS43

Dichenko Anna

TRENDS AND FEATURES OF INTERNATIONAL MARKETING IN THE SERVICE SECTOR52

Dovbnya Svitlana, Papusha Inna

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE IMPACT OF THE EXTERNAL
ENVIRONMENT ON THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE.....58

Dovgal Elena

DYNAMICS, FACTORS AND TRENDS OF THE GLOBAL ELECTRIC VEHICLE MARKET65

Diachenko Mikola, Zhmudenko Viktoriia

MANAGERIAL CHALLENGES AND STRATEGIC REFORM DIRECTIONS OF UKRAINE'S
FORESTRY SECTOR UNDER WARTIME CONDITIONS..... 72

Dzhyhora Olha

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS FOR THE FORMATION OF THE FINANCIAL
MECHANISM OF NATO ACTIVITIES 78

Zhaldak Hanna, Rekun Sofiia, Kravchenko Vladyslava

ANALYTICAL ASPECTS OF THE STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR IN CONDITIONS OF
LIMITED BUDGET.....87

Zhyvko Maksym

IMPLEMENTATION OF THE E-HRYVNIA: PROSPECTS FOR APPLICATION IN E-BUSINESS, E-
COMMERCE, AND COMBATING THE SHADOW ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBAL
ECONOMIC FRAGMENTATION.....97

Zavali Tetiana

FROM TRADITIONAL TO DIGITAL MARKETING: ANOMALIES AS PARADIGM SHIFT INDICATORS 107

Zakhozha Kostiantyn, Borodenko Tetiana, Kolomiets Hanna

POST-CLEARANCE CUSTOMS AUDIT WITHIN THE STATE'S ECONOMIC SECURITY RISK MANAGEMENT FRAMEWORK AMID GLOBAL SHOCKS 115

Kazanishen Andrii

INSTITUTIONAL SUPPORT FOR THE FOOD SECURITY SYSTEM OF STATES IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL CONFLICTS 125

Kalinichenko Olena, Poita Iryna, Mosiichuk Iryna

MARKETING RESEARCH AS A TOOL FOR SHAPING THE COMPANY'S PRODUCT POLICY 132

Kychko Iryna, Olkhovych Maksym

ADAPTIVE-STABILIZATION STRATEGY FOR MANAGING AGRICULTURAL ENTERPRISES IN UKRAINE UNDER CONDITIONS OF WAR INSTABILITY 137

Korniievskyi Serhii

MODERN MONETARY THEORY – WILL IT BECOME MAINSTREAM IN MACROECONOMICS? 145

Kotvytska Nataliia, Ovsienko Nataliia, Sharova Svitlana

INNOVATIVE APPROACHES TO MANAGING THE DEVELOPMENT OF PHARMACEUTICAL COMPANIES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION 153

Kotvytska Nataliia, Ovsienko Nataliia, Shostakovska Antonina, Maistrenko Yuliia

DETERMINATION OF PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY FOR THE UKRAINIAN GAS STATION MARKET IN A SATURATED COMPETITIVE ENVIRONMENT 160

Kudyrko Liudmyla, Ushchapivska Anastasia

CURRENT TRENDS IN MIGRATION PROCESSES IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION 166

Kulinich Tetiana

MODERN DIGITAL TOOLS FOR CONTROLLING INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE DESIGN OF INNOVATIVE TOURISM PRODUCTS 173

Lytvyn Maryna

FEATURES OF UKRAINE'S GEO-ECONOMIC STRATEGY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 183

Liadskyi Ihor, Reshetnikova Olha, Kushnirenko Maryna

SEO, LSI AND GEO-ADAPTATION OF CONTENT WITHIN COMMUNICATIVE STRATEGIES OF SOCIALLY RESPONSIBLE MARKETING 189

Nikitenko Kateryna

MANAGERIAL CHALLENGES OF DIGITALIZATION IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS OF UKRAINE 196

Orlova Kateryna, Tsaruk Iryna, Ocheredko Maksym

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ENTERPRISE COMMUNICATION POLICY FORMATION IN THE SYSTEM OF INNOVATIONS MARKETING 202

Osipova Larisa

GLOBALIZATION AND REGIONALIZATION: INTERACTION, CHALLENGES, AND PROSPECTS FOR THE MODERN WORLD ECONOMY 208

Pavlova Olena SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF LABOR MIGRATION OF UKRAINIANS IN THE CONDITIONS OF WAR	216
Pavliuk Yurii FORMATION OF THE COMPETITIVENESS POTENTIAL OF A MODERN ENTERPRISE	223
Palii Mykola, Kantsedal Nataliya INSTITUTIONAL AND ECONOMIC READINESS OF UKRAINE'S AGRICULTURAL SECTOR FOR INTEGRATION INTO THE EUROPEAN UNION: CURRENT STATE AND STRATEGIC PERSPECTIVES	230
Patuk Serhii FORMATION AND MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT SYSTEM ON THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE.....	237
Petryk Maksym, Garafonova Olga MANAGING INNOVATION IN THE UKRAINIAN IT SECTOR DURING GLOBAL INSTABILITY	242
Svitlychna Alla, Volkova Nelia, Kril Yevhenii STRATEGIC TOOLS FOR BUSINESS EXPANSION: MERGERS AND ACQUISITIONS	247
Soroka Vitalii SYSTEMIC MODEL OF THE FINANCIAL MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES	253
Stamat Viktoriia, Slavska Olena SENSORY MARKEING IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	258
Khaminich Svitlana, Miliutin Oleksandr FORMATION OF A STRATEGY FOR ENSURING THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS BASED ON THE BENCHMARKING ANALYSIS RESULTS	265
Khanin Serhii IMPLEMENTATION OF THE INNOVATION DEVELOPMENT STRATEGY FOR ENTERPRISE FUNCTIONAL UNITS THROUGH THE APPLICATION OF COMBINED EFFICIENCY ASSESSMENT METHODS.....	273
Khlivetskyi Volodymyr THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE FORMATION OF THE MARKETING ENVIRONMENT OF FRUIT AND BERRY INDUSTRY ENTERPRISES	279
Khobta Valentina, Sevriukov Vsevolod REGULATION OF THE PROCESSES OF RESTORATION AND DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	285
Jianfu Ye, Zvarych Iryna THE IMPACT OF BUSINESS ENVIRONMENT QUALITY IN BELT AND ROAD INITIATIVE COUNTRIES ON CHINA'S OUTWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENT	292
Tsybuliak Anastasiia PROSPECTS FOR DEEPENING INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE CONDITIONS OF BIOECONOMY DEVELOPMENT: THEORETICAL TRAPS VS INSTITUTIONAL COLLISIONS	299
Shynkarenko Vladyslav MANAGEMENT OF LAND RELATIONS DEVELOPMENT UNDER CRRENT CHALLENGES.....	309