

ЗМІСТ

Акіліна О.В.

КАРТА ПОСАДИ У СИСТЕМІ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН: УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПРАЦІ.....3

Боса І.Ю., Гавенко М.С.

СТРУКТУРОЛОГІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ У ПІДВИЩЕНІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: НАУКОВИЙ ПІДХІД..... 12

Бугазіянус С.М.

МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, РІЗНОВИДИ ТА ПРИКЛАД ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВОГО МЕХАНІЗМУ В КОНТЕКСТІ SMART GRID АНАЛІЗУ23

Вараксіна О.В., Петренко В.Р.

РИЗИКИ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТІЙКОСТІ.....35

Височан О.С., Нога О.З.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЦЕНТРАЛЬНИЙ БАНК У СИСТЕМІ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ: ПРОБЛЕМИ НЕЗАЛЕЖНОСТІ, ПРОЗОРОСТІ, ПІДЗВІТНОСТІ ТА ДОВІРИ.....42

Гарафонова О.І., Ставнічук В.В.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗМІН ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА52

Гук О.В.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ58

Денисюк О.Г., Цаль-Цалко Ю.С.

СТРАТЕГІЧНІ, ТАКТИЧНІ І ОПЕРАТИВНІ УПРАВЛІНСЬКІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ САМОДОСТАТНЬОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ63

Діченко А.Л.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ АСОРТИМЕНТУ71

Довгаль О.А.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН БАЛТІЇ ДО ЄС (in English).....77

Євтушенко К.В., Смерічевська С.В.

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК КАТАЛІЗАТОР МІЖНАРОДНОЇ ЕКСПАНСІЇ ОПЕРАТОРІВ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....82

Зимогляд Б.Г., Чала В.С.

ГЛОБАЛЬНІ ЕКОЛОГІЧНІ ТРЕНДИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ89

Іванченкова Л.В., Гуславський Л.К.

ЗАСТОСУВАННЯ РЕІНЖЕНІРІНГУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС - ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ96

Кайтанський І.С., Гарбазій К.С., Гладкий І.В.

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ КЛАСТЕРАМИ 101

Кахович О.О., Кахович Ю.О.

РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД В СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЯХ Міжнародної торгівлі В УМОВАХ ЦИФРОВОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ 110

Корженівська Н.Л., Осадчук І.О., Сидорак Я.І. ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРОСЕКТОРУ УКРАЇНИ: СТІЙКІСТЬ ДО ЕКОНОМІЧНИХ ПОТРАСІНЬ	115
Корольков В.В., Тельчаров Е.А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРАКТИЧНІ ІМПЛІКАЦІЇ	121
Котвицька Н.М., Ліпінський Є.Т., Снігур В.М. РИЗИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ, ОЦІНЮВАННЯ ТА ЗНИЖЕННЯ	128
Кудирко Л.П., Зубко Т.Л. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РИНКІВ В УМОВАХ ГЕОПолітичних викликів	134
Купира М.І., Семенюк А.С., Чирук Д.М. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	141
Лазебник В.В. ФОРМУВАННЯ БРЕНДІВ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ДОБРІВ	148
Липовий Д.В. ЕВОЛЮЦІЯ КАТЕГОРІЇ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗНАНЬ	155
Максимова І.І., Пурій Г.В., Падалка О.С., Кулішов В.В. БРЕНДИНГ ДЕРЖАВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ (in English)	163
Максимова І.І., Пурій Г.В., Падалка О.С., Кулішов В.В. МОДЕЛЮВАННЯ МУЛЬТИРІВНЕВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ЦИФРОВОГО БРЕНДИНГУ ДЕРЖАВИ: KEY CASE УКРАЇНИ (in English)	172
Марухленко О.В., Олещенко В.Ю., Панченко А.Г. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗВО НА ОСНОВІ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЦІННОСТЕЙ ЛІДЕРСТВА СЛУЖІННЯ	182
Опалько В.В., Самойлов Д.О. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	188
Павлов К.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ (in English)	195
Пасемко Г.П., Власенко Т.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ТА НАУКОВИМИ ПРОЄКТАМИ	202
Пестовська З.С., Вернигора В.К. СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ РИЗИКІВ І ВИКЛИКІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	209
Пуліна Т.В., Куп А.В., Юдицький В.А. ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ ШІ У РЕКРУТИНГУ: ЯК УНИКНУТИ ДИСКРИМІНАЦІЇ ТА УПЕРЕДЖЕНОСТІ	216

Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дорош-Кізим М.М. АНАЛІЗ ЦИФРОВОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ	223
Резнікова Н.В., Булатова О.В., Крикун В.А., Шепель О.С., Гридасова Г.О. ЕКОНОМІЧНИЙ СУВЕРЕНІТЕТ VS ІНОЗЕМНА ДОПОМОГА: ВИКЛИКИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ВІДНОВЛЕННЯ (in English).....	230
Скидан О.В., Кравченко В.О. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	240
Слатвінський М.А., Фоменко Н.А. МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	248
Титаренко О.М., Добровольська І.І. ІНСТИТУТИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА У ФОРМУВАННІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МІСЦЕВОЇ ПОЛІТИКИ	256
Шлапак А.В., Кузьменко Д.С. РОЗВИТОК МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ В УМОВАХ ДІЇ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	263
Яловега Н.І. ДИЗАЙНЕРСЬКЕ МИСЛЕННЯ ЯК МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	269

CONTENTS

Akilina Olena

POSITION PROFILE IN THE SYSTEM OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND SOCIAL AND LABOR RELATIONS: PERFORMANCE MANAGEMENT3

Bosa Inna, Havenko Mykhailo

STRUCTUROLOGY OF THE MECHANISM OF LOGISTICS MANAGEMENT IN STRENGTHENING ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY: A SCIENTIFIC APPROACH 12

Bugazianus Serhiy

PUBLIC ADMINISTRATION MECHANISMS: BASIC CONCEPTS, TYPES AND AN EXAMPLE OF FORMATION OF AN ORGANIZATIONAL AND LEGAL MECHANISM IN THE CONTEXT OF SMART GRID ANALYSIS23

Varaksina Olena, Petrenko Vadym

RISKS AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY IN UKRAINE UNDER CONDITIONS OF ENERGY RESILIENCE35

Vysochan Oleh, Noha Oleh

THE EUROPEAN CENTRAL BANK IN THE CENTRAL BANKING SYSTEM: PROBLEMS OF INDEPENDENCE, TRANSPARENCY, ACCOUNTABILITY AND TRUST42

Garafonova Olga, Stavnychuk Vitalii

STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL CHANGE52

Guk Olga

DIGITAL TRANSFORMATION AS A TOOL FOR EFFECTIVE PROJECT MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....58

Denysiuk Olena, Tsal-Tsalko Yuzef

STRATEGIC, TACTICAL AND OPERATIONAL MANAGEMENT TOOLS FOR ENSURING RESILIENCE OF SELF-SUFFICIENT BUSINESS DEVELOPMENT63

Dichenko Anna

INCREASING THE EFFICIENCY OF THE MARKETING COMMODITY POLICY OF ENTERPRISES ON THE BASIS OF ASSORTMENT DIVERSIFICATION.....71

Dovgal Olena

FEATURES OF THE PROCESS OF INTEGRATION OF THE BALTIC STATES INTO THE EU77

Yevtushenko Kyryl, Smerichevska Svitlana

DIGITAL MARKETING AS CATALYST FOR INTERNATIONAL EXPANSION OF LOGISTICS OPERATORS82

Zimoglyad Bogdan, Chala Veronika

GLOBAL ENVIRONMENTAL TRENDS IN THE DIVERSIFICATION OF THE CONSTRUCTION SECTOR.....89

Ivanchenkova Larysa, Huslavskiy Leonid

APPLICATION OF REENGINEERING TO INCREASE THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES OF TRANSPORT ENTERPRISES96

Kaitanskyi Ivan, Garbzhii Kateryna, Gladkyi Ihor

THEORETICAL APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL CLUSTERS..... 101

Kakhovych Elena, Kakhovych Yuliia

MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN MODERN CONCEPTS OF INTERNATIONAL TRADE IN THE CONTEXT OF DIGITAL PUBLIC ADMINISTRATION..... 110

Korzhenivska Nataliia, Osadchuk Illya, Sudorak Yaroslav

EXPORT POTENTIAL OF UKRAINE'S AGRI-FOOD SECTOR: RESILIENCE TO ECONOMIC SHOCKS 115

Korolkov Vladyslav, Telcharov Eduard

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF STRATEGIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES: THEORETICAL-METHODOLOGICAL ANALYSIS AND PRACTICAL IMPLICATIONS 121

Kotvytska Nataliia, Lipinsky Yevhen, Snihur Vasyl

IMPLEMENTATION RISKS OF INNOVATIVE PROJECTS AT THE ENTERPRISE: IDENTIFICATION, EVALUATION, AND REDUCTION 128

Kudyrko Liudmyla, Zubko Tetiana

STRATEGIC ASPECTS OF ENERGY MARKET TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL CHALLENGES 134

Kupyra Myroslava, Semenyuk Alina, Chyruk Dmytro

FORMATION OF A FINANCIAL AND CREDIT MECHANISM TO SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION 141

Lazebnyk Viktoriia

BRAND DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE ORGANIC FERTILIZER MARKET 148

Lypovyi Dmytro

THE EVOLUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A CONCEPT WITHIN THE ECONOMIC KNOWLEDGE FRAMEWORK 155

Maksymova Iryna, Purii Hanna, Padalka Oleg, Kulishov Volodymyr

STATE BRANDING AS A TOOL OF PUBLIC DIPLOMACY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL STUDY 163

Maksymova Iryna, Purii Hanna, Padalka Oleg, Kulishov Volodymyr

MODELING A MULTILEVEL COMMUNICATION CAMPAIGN IN DIGITAL BRANDING: THE CASE OF UKRAINE 172

Marukhlenko Oksana, Oleshchenko Veronika, Panchenko Alla

FORMATION OF A STRATEGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE HEI BASED ON PROJECT MANAGEMENT AND LEADERSHIP VALUES OF SERVICE 182

Opalko Viktoriia, Samoilov Dmytro

Formulation of Innovation-Investment Strategies in the Context of Growing Global Competition and Economic Security Challenges 188

Pavlov Konstantin

SOCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE: THE ROLE OF INTERNET MARKETING IN CRISIS CONDITIONS 195

Pasemko Galyna, Vlasenko Tetiana

METHODOLOGICAL BASIS FOR MANAGING INTELLECTUAL PROPERTY AND SCIENCE PROJECTS 202

Pestovska Zoia, Vernyhora Volodymyr

MODERN PERSONNEL MANAGEMENT: LEADERSHIP IN CONDITIONS OF RISKS AND CHALLENGES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT 209

Pulina Tetiana, Kuts Andrii, Yudytskyi Vladyslav ETHICAL CHALLENGES OF USING AI IN RECRUITING: HOW TO AVOID DISCRIMINATION AND BIAS	216
Reshetnikova Olha, Danylenko Viktoriia, Dorosh-Kizym Mariana ANALYSIS OF DIGITAL CONSUMER BEHAVIOR IN THE CONDITIONS OF E-COMMERCE DEVELOPMENT	223
Reznikova Nataliia, Bulatova Olena, Krykun Victoria, Shepel Oleksandra, Grydasova Ganna ECONOMIC SOVEREIGNTY VS FOREIGN AID: CHALLENGES FOR TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF FORMING RECOVERY STRATEGY	230
Skydan Oleh, Kravchenko Vladyslav FINANCIAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE ACTIVITY OF AGRICULTURAL BUSINESS ENTERPRISES OF UKRAINE.....	240
Slatvinskyi Maksym, Fomenko Nikita MODERNIZATION OF INSTITUTIONAL SUPPORT FOR HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY	248
Titarenko Oleksandr, Dobrovolska Iryna CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS IN THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF LOCAL POLICY	256
Shlapak Alla, Kuzmenko Denys DEVELOPMENT OF URBAN AGGLOMERATIONS DURING MARTIAL STATE MEASURES.....	263
Yalovega Nataliya DESIGN THINKING AS A METHODOLOGY FOR DEVELOPING CUSTOMER-ORIENTED MARKETING STRATEGIES	269