

ЗМІСТ

Акіліна О.В. ФОРМУВАННЯ ЕТИЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	3
Ашеулова О.М., Лось В.О., Мовчун С.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ І ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ЗРУШЕННЯ У СТРУКТУРІ ЗАЙНЯТОСТІ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	10
Богуславська С.І., Лобас В.М. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ	17
Бублик Л.Я. ГЕЙМІНГ В УКРАЇНІ КРИЗЬ ПРИЗМУ ПРИКЛАДНОЇ МАТЕМАТИКИ ТА СТАТИСТИКИ (in English)	22
Васильєв О.Ю., Ларіонова К.А. ЕКСПОРТНА ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	29
Верховод І.С. ЕКОСИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ ГЛОКАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	35
Волочай М.І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПАРТНЕРСЬКОГО МАРКЕТИНГУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	43
Гавриленко Т.В., Пічкарь А.В. USER-GENERATED CONTENT ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОБУДОВИ ДОВІРИ ДО БРЕНДУ (in English)	49
Добровольська Е.В., Покотильська Н.В., Косович О.В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ КРИЗИ.....	57
Дьомін І.В. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	63
Дячков Д.В., Синенко В.А. КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	68
Єгорова І.Г., Пурій Г.В., Падалка О.С., Кулішов В.В. МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ РИНОК ТА ПОВОЄННА ВІДБУДОВА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ І ПРАКТИЧНІ ОРІЄНТИРИ (in English)	75
Зайцева А.С. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	84
Івченко В.М., Симонян Е.Н., Нерубайська Н.І. ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА СОЇ У КІРОВОГРАДСЬКІЙ ОБЛАСТІ	90
Кібальник Л.О., Черкашенко А.В. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ЕКСПОРТУ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	97

Кім О.О.

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДЛЯ ТНК ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЇЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 103

Кундря-Висоцька О.П., Шурпенкова Р.К., Вагнер І.М.

ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА 111

Кусакова Ю.О., Власенко Т.О., Руднік О.Р.

ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ 119

Лісовська Л.С., Процак К.В.

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА БАР'ЄРИ ІНТЕГРАЦІЇ ЖІНОК-ВПО В УМОВАХ ВІЙНИ 125

Малярчук Н.М.

ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ СЕЗОННОСТІ ТА НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКУ ПРАЦІ 132

Маслиган О.О., Головачко В.М., Бондар Г.Л.

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ (in English) 139

Махсма М.Б., Козлов Є.В.

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ..... 146

Мельник Ю.М., Шалагінова Д.С.

МЕХАНІЗМИ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ..... 153

Мілька А.І.

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ ПРІОРИТЕТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 160

Орловська Ю.В., Кухтін О.О.

СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ЗЕЛЕНИХ БУДІВЕЛЬНИХ СИСТЕМ 170

Перевозова І.В., Шепель Т.В., Губернат Т.Я.

СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА ТИПОЛОГІЯ ТА ХАРАКТЕРНІ ОЗНАКИ СКЛАДНИХ СИСТЕМ..... 181

Погуляйко Ю.М.

ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРИКОРДОННИХ З ЄС РЕГІОНІВ УКРАЇНИ 190

Поліванцев А.С.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» В КРАЇНАХ ЄС ТА В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 200

Радько В.М., Мацюра С.І., Борисовська М.Р.

СТАЛІЙ РОЗВИТОК І БІЗНЕС: РОЛЬ СПОЖИВАЧА У ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ 208

Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Бородулін Б.О.

СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 213

Рибчук А.В., Козир Ю.Р.

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ 219

Сазонова Т.О., Лютий Д.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	225
Седікова І.О., Дроздова В.А. «ЗЕЛЕНІ» ТРАНСПОРТНІ КОРИДОРИ: СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКОГО ЗЕРНА.....	231
Ситник Н.І., Пермінова С.О. ТРАНСФОРМАЦІЇ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ОСНОВІ ЛЮДИНО-ЦЕНТРОВАНОГО ПІДХОДУ	237
Склярчук Т.В., Данилюк Р.А. ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	245
Скрильник А.С. РІВЕНЬ ЦИФРОВОЇ ГОТОВНОСТІ ДО ІНКЛЮЗИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ГРОМАДАХ: ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ.....	250
Сотник А.А., Ткачук Г.Ю., Бірюченко С.Ю. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ РЕКЛАМИ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ	259
Співаковська Т.В. МАРКЕТИНГ В ЕПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТІ: ВИКЛИКИ ТА АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ	267
Степик Я.В., Грицьку Ю.П. МЕХАНІЗМИ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ В УПРАВЛІННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	277
Ткачук Г.Ю., Бурачек І.В. РОЛЬ ТА ВИДИ ІНСТРУМЕНТІВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ОСОБИСТИМ ЧАСОМ І РОБОЧИМИ ПРОЄКТАМИ МЕНЕДЖЕРІВ	284
Труніна І.М., Сухомлин Л.В., Шишлова Ю.В. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЯХ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	291
Чала В.С., Якуб С.В. ДОСВІД ЄС ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ПОЛІТИКИ ЗЕЛЕНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	298
Юрченко О.А., Руденко В.С., Никонюк К.О. ЕКОЛОГІЧНА УПАКОВКА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ТРЕНД МАРКЕТИНГУ ТОВАРІВ ТА ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ	305
Глушенко А.В., Зимогляд Б.Г., Морозова С.А. ЄВРОПЕЙСЬКА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ — ОРІЄНТИР СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ.....	311

CONTENTS

Akilina Olena

SHAPING AN ETHICAL AND SOCIALLY RESPONSIBLE CULTURE OF MANAGERIAL DECISION-
MAKING IN ORGANIZATIONS3

Ashcheulova Oleksandra, Los Vita, Movchun Svitlana

DIGITALISATION AND TRANSFORMATIONAL CHANGES IN THE STRUCTURE OF
EMPLOYMENT: CHALLENGES FOR UKRAINE 10

Boguslavskaya Svitlana, Lobas Viktoriya

TIME MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR ENHANCING THE PROFESSIONAL
PERFORMANCE OF PUBLIC SERVANTS 17

Bublyk Lilia

GAMING IN UKRAINE THROUGH THE LENS OF APPLIED MATHEMATICS AND STATISTICS 22

Vasyliev Oleksandr, Larionova Katerina

EXPORT STATE POLICY OF UKRAINE UNDER CONDITIONS OF GLOBAL COMPETITION 29

Verkhovod Iryna

ECOSYSTEM ANALYSIS OF THE SOCIAL SPHERE: METHODOLOGY FOR ASSESSING
GLOBALIS TRANSFORMATIONS 35

Volochai Mykola

THEORETICAL PRINCIPLES OF RESEARCHING PARTNER MARKETING MECHANISMS FOR
TRADE ENTERPRISES 43

Havrylenko Tetiana, Pichkar Anastasiia

USER-GENERATED CONTENT AS A TOOL FOR BUILDING BRAND TRUST 49

Dobrovol'ska Ella, Pokoty'ska Nataliia, Kosovych Olha

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AS A FACTOR IN ENSURING FINANCIAL SYSTEM
STABILITY DURING A CRISIS 57

Domin Ihor

IMPROVEMENT OF ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES IN THE CONTEXT OF ECONOMY
DIGITALIZATION 63

Diachkov Dmytro, Synenko Vladyslav

CLASSIFICATION OF DIGITALIZATION STRATEGIES OF ENTERPRISES IN THE HEALTHCARE
SECTOR OF UKRAINE 68

Yehorova Iryna, Purii Hanna, Padalka Oleg, Kulishov Volodymyr

INTERNATIONAL FINANCIAL MARKET AND POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE'S
ECONOMY: A THEORETICAL-METHODOLOGICAL STUDY AND PRACTICAL GUIDELINES 75

Zaitseva Anna

PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION
INFRASTRUCTURE IN THE GLOBAL ECONOMY 84

Ivchenko Volodymyr, Simonyan Emma, Nerubayskaya Natalia

SOYBEAN PRODUCTION TRENDS IN KIROVOHRAD REGION 90

Kibalnyk Liubov, Cherkashchenko Anastasiia

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF UKRAINE'S GRAIN EXPORTS AMID CONTEMPORARY
CHALLENGES AND THREATS 97

Kim Oleksii

INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY FOR TNCs AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ITS EXPORT POTENTIAL IN THE PROCESS OF EUROPEAN INTEGRATION 103

Kundrya-Vysotska Oksana, Shurpenkova Ruslana, Vagner Iryna

DEVELOPMENT PATHS OF MODERN ENTERPRISE MARKETING POLICY 111

Kusakova Yuliya, Vlasenko Tetiana, Rudnik Olha

PROSPECTS OF POST-WAR RECOVERY OF THE UKRAINIAN ECONOMY ON THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND EUROPEAN PARTNERSHIP USING THE EXAMPLE OF THE ZAPORIZHZHYA REGION 119

Lisovska Lidiya, Protsak Kateryna

FACTORS OF PROFESSIONAL IDENTITY FORMATION AND BARRIERS TO THE INTEGRATION OF IDPs IN WAR CONDITIONS 125

Maliarchuk Natalia

PECULIARITIES OF PERSONNEL ADAPTATION AT AGRICULTURAL ENTERPRISES IN CONDITIONS OF SEASONALITY AND INSTABILITY OF THE LABOR MARKET 132

Maslyhan Olena, Holovachko Vasyl, Bondar Hanna

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MARKET IN UKRAINE DURING THE WAR AND THE POST-WAR RECONSTRUCTION..... 139

Makhsma Mariia, Kozlov Yevhen

MANAGEMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF INCREASING COMPETITIVENESS 146

Melnyk Yuriy, Shalaginova Daria

RESILIENCE MECHANISMS OF ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION..... 153

Milka Alla

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN THE SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRIORITIES 160

Orlovska Yuliia, Kukhtyn Olexandr

THE GLOBAL EXPERIENCE IN FORMING GREEN BUILDING SYSTEMS 170

Perevozova Iryna, Shepel Tetiana, Gubernat Taras

STRUCTURAL-FUNCTIONAL TYPOLOGY AND CHARACTERISTICS OF COMPLEX SYSTEMS ONTOLOGY 181

Pohuliaiko Yuri

INTEGRATED ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE BORDER REGIONS OF UKRAINE WITH THE EU..... 190

Polivantsev Andrii

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE «GREEN ECONOMY» IN EU COUNTRIES AND UKRAINE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION 200

Radko Viktoriia, Matsyura Svitlana, Borysovska Mariia

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND BUSINESS: THE ROLE OF THE CONSUMER IN MARKET TRANSFORMATION 208

Reshetnikova Olha, Danylenko Viktoriia, Borodulin Bohdan

THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN ENSURING THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE..... 213

Rybchuk Anatoliy, Kozyr Yuri DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC PAYMENTS MARKET IN UKRAINE	219
Sazonova Tetiana, Lutyi Danylo MECHANISM FOR MANAGING THE INNOVATIVE AND DIGITAL DEVELOPMENT OF AGRI- FOOD ENTERPRISES IN UKRAINE	225
Sedikova Iryna, Drozdova Valeria «GREEN» TRANSPORT CORRIDORS: A STRATEGY FOR SUSTAINABLE EXPORT OF UKRAINIAN GRAIN	231
Sytnik Natalia, Perminova Svitlana TRANSFORMATIONS IN HR-MANAGEMENT BASED ON A HUMAN-CENTERED APPROACH.....	237
Skliaruk Tetiana, Danyliuk Roman INTERNATIONAL RELATIONS AS A FACTOR INFLUENCING ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT	245
Skrylnyk Andrii THE LEVEL OF DIGITAL READINESS FOR INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP IN COMMUNITIES: A FACTOR ANALYSIS	250
Sotnyk Anhelina, Tkachuk Hanna, Biriuchenko Svitlana MARKETING RESEARCH IN ADVERTISING: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL ASPECTS	259
Spivakovska Tetiana MARKETING IN TURBULENT TIMES: CHALLENGES AND ADAPTIVE STRATEGIES	267
Stetsik Yaroslav, Hrytsku Yuliia MECHANISMS OF PUBLIC PARTICIPATION IN THE GOVERNANCE OF TERRITORIAL COMMUNITIES: CURRENT CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	277
Tkachuk Hanna, Burachek Igor, Sotnyk Anhelina THE ROLE AND TYPES OF TIME MANAGEMENT TOOLS IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF MANAGERS' PERSONAL TIME AND WORK PROJECTS.....	284
Trunina Iryna, Sukhomlyn Larysa, Shyshlova Yuliia INNOVATIVE METHODS OF MANAGERIAL DECISION-MAKING IN BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION	291
Chala Veronika, Yakub Stanislav EXPERIENCE OF THE EU IN IMPLEMENTING GREEN ECONOMIC GROWTH POLICY AT THE REGIONAL LEVEL: LESSONS FOR UKRAINE	298
Yurchenko Oleksandr, Rudenko Valentyna, Nykoniuk Kateryna ECOLOGICAL PACKAGING AS A MODERN TREND IN MARKETING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	305
Hlushchenko Anna, Zimiglyad Bogdan Morozova Svitlana EUROPEAN POLICY FOR DEVELOPING THE GREEN ECONOMY — A POINT OF VIEW FOR UKRAINE'S POST-WAR RECONSTRUCTION STRATEGY	311