

УДК 339.5(438)

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.208.71-75>

Довгаль О.А.

доктор економічних наук

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Dovgal Olena

Dr. of Economic Sc.

V.N. Karazin Kharkiv National University

<https://orcid.org/0000-0003-3219-9731>

## РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПОЛЬШИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У статті розглядаються торговельно-економічні відносини Республіки Польща у складі Європейського Союзу. Підкреслюється, що країна за цей короткий за мірками історії проміжок часу змінила соціально-економічну модель, вступила до ЄС, провела переорієнтацію зовнішньої торгівлі на внутрішньорегіональну торгівлю в межах цього інтеграційного угруповання. Метою роботи є дослідження особливостей та тенденцій розвитку торговельно-економічних відносин Республіки Польща у складі Європейського Союзу через призму та у взаємозв'язку з розвитком його внутрішньорегіональної торгівлі. Використана методологія системного аналізу, методи структурного та порівняльного аналізу. Аргументовано, що, з одного боку, ЄС став великим ринком збуту для польської продукції, з іншого — значно зросла залежність товарного експорту Польщі від економічної кон'юнктури в країнах ЄС. Важливою особливістю зовнішньоторговельних контактів Польщі із країнами ЄС є позитивне сальдо торговельного балансу. Іншим наслідком вступу до ЄС стало розміщення закордонних виробництв великих ТНК на території Польщі, що сприяло формуванню виробничих ланцюжків у промисловому виробництві, модернізації обробної промисловості на основі імпортних технологій. Доведено, що у 2004–2023 рр. товарна структура зовнішньої торгівлі Польщі зазнала суттєвих змін. Наразі основу польського експорту складають товари з високим рівнем доданої вартості — продукція машинобудування, електромашинобудування, транспортного обладнання та напівфабрикатів. Зроблено висновок про те, що зміни у торговельно-економічних відносинах Польщі за період членства у складі ЄС стосуються переорієнтації торговельних потоків з колишніх соціалістичних країн на нових партнерів з інтеграційного об'єднання. Крім того, великий приплив іноземного капіталу, який є провідником нових технологій та інновацій у національне господарство, став одним із каталізаторів зростання виробництва експортних товарів у Польщі, серед яких різко зросла частина готових товарів з високою доданою вартістю, що, в свою чергу, покращило показники зовнішньої торгівлі Республіки Польща.

**Ключові слова:** торговельно-економічні відносини, євроінтеграція, зовнішня торгівля, експорт, імпорт, інвестиції, Республіка Польща, ЄС.

## DEVELOPMENT OF POLAND'S TRADE AND ECONOMIC RELATIONS IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION

The article examines the trade and economic relations of the Republic of Poland within the European Union. It is emphasized that in this short period of time by historical standards, the country changed its socio-economic model, joined the EU, and reoriented foreign trade flows from countries that were former partners in the socialist bloc to developed countries in Western Europe. The aim of the work is to study the features and trends in the development of trade and economic relations of the Republic of Poland within the European Union through the prism of and in connection with the development of its intraregional trade. The methodology of system analysis, methods of structural, logical, and comparative analysis are used. It is argued that, on the one hand, the EU has become a large sales market for Polish products, and on the other hand, the dependence of Poland's commodity exports on the economic situation in the EU countries has significantly increased. An important feature of Poland's foreign trade contacts with the EU countries is the positive trade balance. Another consequence of joining the EU was the location of foreign production facilities of large TNCs on the territory of Poland, which contributed to the formation of production chains in industrial production, modernization of the manufacturing industry based on imported technologies. It is proven that in 2004–2023 the commodity structure of Poland's foreign trade underwent significant changes. Currently, the basis of Polish exports is goods with a high level of added value - products of mechanical engineering, electrical engineering, transport equipment and semi-finished products. It is concluded that changes in Poland's trade and economic relations during the period of membership in the EU relate to the reorientation of trade flows from former socialist countries to new partners in the integration association. In addition, the large inflow of foreign capital, which is a conductor of new technologies and innovations in the national economy, has become one of the

ISSN друкованої версії: 2224-6282

ISSN електронної версії: 2224-6290

© Довгаль О.А., 2025

*catalysts for the growth of the production of export goods in Poland, among which the share of finished goods with high added value has increased sharply, which, in turn, has improved the foreign trade indicators of the Republic of Poland.*

**Keywords:** trade and economic relations, European integration, foreign trade, export, import, investment, Republic of Poland, EU.

**JEL classification:** E6, F4.

**Постановка проблеми.** В останні десятиліття серйозні зміни зазнали як зовнішньоекономічні, так і політичні зв'язки Польщі. Країна в цей короткий за мірками історії період змінила соціально-економічну модель, вступила до Європейського Союзу, провела переорієнтацію зовнішньої торгівлі на внутрішньорегіональну торгівлю в межах цього інтеграційного угруповання. Однією із особливостей трансформації польської національної економічної системи стало проведення економічної лібералізації («шокової терапії»), наслідком чого стала реальна інтеграція до європейської економіки через динамічний розвиток міжнародної торгівлі, міжнародної інвестиційної діяльності та міжнародної міграції робочої сили.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Аналіз результатів участі країн Центральної та Східної Європи у Європейському Союзі проводять багато сучасних науковців. Так, у роботі Ласло Т. [14] аналізуються особливості конвергенції центрально-східних країн у єдиний економічний простір ЄС, фактори, умови, що сприяють адаптації економік цих країн до загальноєвропейських вимог та показників. Махер Р. у своїй роботі [15] концентрується на аналізі викликів та ризиків, які стоять перед їхніми економіками в економічному, соціальному та політичному аспектах.

Однак, незважаючи на велику кількість робіт, присвячених аналізу теорії та практики участі країн Центральної та Східної Європи у процесі євроінтеграції, недостатнім, на наш погляд, на сьогодні є дослідження особливостей та тенденцій розвитку окремих національних економік з урахуванням їх національних особливостей та еволюції розвитку з акцентом на торговельно-економічні відносини.

**Метою** даної статті є дослідження особливостей та тенденцій розвитку торговельно-економічних відносин Республіки Польща у складі Європейського Союзу через призму та у взаємозв'язку з розвитком його внутрішньорегіональної торгівлі.

**Методи дослідження.** У роботі використано методи системного аналізу для дослідження торговельно-економічних відносин Польщі як складових її національної економічної системи у процесі її трансформації, а також методи структурного та порівняльного аналізу для дослідження суттєвих змін у структурі та динаміці зовнішньої торгівлі Польщі в умовах її членства в ЄС та переорієнтацію зовнішньої торгівлі на внутрішньорегіональну торгівлю в межах цього інтеграційного угруповання.

**Виклад основних результатів дослідження.** Після вступу Польщі до ЄС у 2004 році відбулися значні зміни у географічній спрямованості польської зовнішньої торгівлі. Відбулася переорієнтація торгових потоків з колишніх соціалістичних країн на нових партнерів з інтеграційного угруповання. Наразі більшість

польського експорту та імпорту посідає на внутрішньорегіональну торгівлю.

У 1991–2023 рр. обсяг експорту товарів зріс у понад 30 разів – з 14,9 млрд доларів США до 469,3 млрд доларів США, а імпорт товарів – з 15,5 млрд доларів США до 419,7 млрд доларів США (зростання більше ніж у 27 разів) (табл. 1) [2].

Однак, незважаючи на це, позиція Польщі у світовій торгівлі є й досить скромною – лише 1,34% [2].

Особливістю зовнішньої торгівлі Польщі останніх десятиліть, за винятком 2015–2017 та 2023 рр., став його дефіцит торговельного балансу.

Згідно з даними міжнародного валютного фонду (МВФ), Польща входить до ТОП-30 країн — лідерів за обсягом експорту (22 місце) та імпорту (19 місце) у світі [13], що свідчить про те, що зовнішня торгівля залишається важливим чинником динамічного економічного розвитку країни.

Про роль зовнішньої торгівлі в економічному розвитку Польщі говорять випереджаючі темпи зростання товарного експорту порівняно з ВВП. У 2000–2024 рр. ВВП Польщі зріс у 2,2 рази, а експорт товарів більш ніж у 9 разів. Але експортна квота країни, порохована як співвідношення обсягу експорту до ВВП з ПКС, поки що не така велика — 22,8% [5, 11, 12].

Вступ Польщі до ЄС призвів до переорієнтації торговельних потоків з колишніх соціалістичних країн на нових партнерів з інтеграційного угруповання: 2023 року на внутрішньорегіональну торгівлю Польщі у межах ЄС припадало 89,7% її експорту та 81,3% імпорту [12].

ЄС став основним ринком збуту для польської продукції, але, одночасно, це призвело до суттєвої залежності польського експорту від економічної кон'юнктури на цьому ринку. Проте слід згадати, що в останні роки в рамках лібералізації зовнішньоекономічної діяльності мало місце суттєве зниження величини митного тарифу на імпорт. Наразі середньозважений рівень тарифу на внутрішньому польському ринку складає 5% при відсутності будь-яких обмежень у внутрішньорегіональній торгівлі з країнами ЄС [10].

Крім того, після вступу до ЄС у Польщі було розміщено велику кількість закордонних виробництв світових транснаціональних корпорацій (ТНК), що стимулювало участі Польщі у світових ланцюжках створення вартості у промисловому виробництві, особливо в обробній промисловості, завдяки використанню імпортованих технологій. Це сприяло, з одного боку, динамічному розвитку польських експортоорієнтованих галузей промисловості і їх активному вбудовуванню у внутрішньофірмову торгівлю в межах ТНК, а, з іншого боку – призвело до залежності розвитку торговельних відносин від політики ТНК [1].

Таблиця 1

## Динаміка обсягових показників зовнішньої торгівлі Польщі, млрд дол. США

Рік	Експорт у млрд дол. США	Імпорт у млрд дол. США	Сальдо торговельного балансу	Коефіцієнт покриття імпорту експортом
1991	14,903	15,522	-0,619	1,0
1992	13,187	15,913	-2,726	1,2
1993	14,143	18,834	-4,691	1,3
1994	17,24	21,596	-4,356	1,3
1995	22,895	29,05	-6,155	1,3
1996	24,44	37,137	-12,697	1,5
1997	25,751	42,307	-16,556	1,6
1998	28,229	47,054	-18,825	1,7
1999	27,407	45,911	-18,504	1,7
2000	31,596	48,859	-17,263	1,5
2001	36,04	50,191	-14,151	1,4
2002	40,943	55,023	-14,08	1,3
2003	53,45	67,886	-14,436	1,3
2004	73,781	88,156	-14,375	1,2
2005	89,378	101,539	-12,161	1,1
2006	109,584	125,645	-16,061	1,1
2007	138,785	164,172	-25,387	1,2
2008	171,86	210,479	-38,619	1,2
2009	136,641	149,57	-12,929	1,1
2010	159,758	178,063	-18,305	1,1
2011	190,247	212,331	-22,084	1,1
2012	184,661	198,463	-13,802	1,1
2013	206,138	208,78	-2,642	1,0
2014	222,339	225,898	-3,559	1,0
2015	200,342	197,682	2,66	1,0
2016	205,047	200,672	4,375	1,0
2017	231,591	231,034	0,556	1,0
2018	264,786	270,157	-5,371	1,0
2019	298,123	301,537	-3,414	1,0
2020	322,839	345,926	-23,087	1,1
2021	348,034	369,475	-21,441	1,1
2022	386,486	402,914	-16,428	1,1
2023	469,264	419,701	49,563	1,2

Джерело: складено за даними [1]

Крім того, важливою особливістю розвитку товарної структури польського експорту є його залежність від припливу іноземного капіталу, який є провідником нових технологій та інновацій у національне господарство. Приплив прямих іноземних інвестицій (ПІІ) також зумовлює імпорт у Польщу інвестиційних товарів, частка яких сягає 85% у загальній його структурі. В цих умовах ПІІ стали фундаментом інтенсивного розвитку промислового потенціалу польської економіки, каталізатором зростання її експортоорієнтованого виробництва [8].

Іноземний капітал вплинув на товарну структуру польського експорту. У 1991–2023 рр. відбулася суттєва диверсифікація експорту товарів: частка промислових товарів в експорті країни зросла з 55,3 до 80,2%, але при цьому питома вага високотехнологічних товарів залишається відносно низькою — 8,5%. Якщо до початку інтеграції в ЄС основою польського експорту були товари текстильної, металургійної, деревообробної галузей промисловості, а також вугільної промисловості, то вже до 2018 р. частка в експорті продукції

електромашинобудування подвоїлася і у 2023 році складала близько 42%. [4].

Особливо варто зазначити, що останніми роками у структурі польського експорту суттєво зростає частка продукції агропромислового комплексу – 23% у 2023 році і частка товарів хімічної промисловості – 14% [6].

Загалом у 2004–2023 рр. товарна структура зовнішньої торгівлі Польщі також зазнала суттєвої зміни. Наразі основу польського експорту складають товари з високим рівнем доданої вартості — продукція машинобудування, частка якої у товарному експорті становить майже 40%. За цей період її величина зросла у 4,6 рази [5].

Одночасно спостерігалася тенденція зростання імпорту товарів електромашинобудування, транспортного обладнання та напівфабрикатів. Знаковою подією стало досягнення профіциту торгівлі у цій групі товарів.

Другою за значимістю статтею польського експорту є продукція хімічної промисловості – 15,9%. За роки, що минули зі вступу Польщі до ЄС, обсяг

експорту продукції хімічної промисловості зріс у 5,9 рази. Однак, незважаючи на це, у зовнішній торгівлі Польщі зберігається незначний дефіцит торгівлі цими товарами. У 2023 р. він становив 8,7 млрд доларів США [15].

Обсяг експорту продовольчих товарів та сільськогосподарської сировини зріс більше ніж у 5,4 рази, більша частина якого прямує на ринки розвинених країн [5].

За цей період Польщі вдалося скоротити дефіцит торговельного балансу, негативне значення якого було обумовлено великими обсягами імпорту мінеральної сировини, а у 2015–2017 рр. у зовнішній торгівлі Польща змогла досягти позитивного сальдо [5].

Відбулися суттєві зміни у географічній структурі польського експорту: понад 87% експорту прямує до розвинених країн, серед яких основним ринком збуту є партнери ЄС. Загалом у 2004–2023 рр. обсяг польського експорту до країн ЄС зріс майже в 5 разів [6]. У 2023 р. на внутрішньорегіональну торгівлю припадало майже 80% польського товарообігу. Понад 90% товарного експорту було спрямовано на загальноєвропейський ринок, 68,8% імпортованих товарів надійшло із країн ЄС [5].

У 2023 р. основним торговим партнером Польщі була Німеччина. У рамках внутрішньорегіональної торгівлі частка цієї країни в загальному товарообігу Польщі склала понад 40%. Крім Німеччини більшість внутрішньорегіонального товарообігу припадала ще на чотири держави: Чехію — 7%, Італію — 7%, Францію — 6,6% і Велику Британію — 6,2% [5].

Також слід зазначити, що динаміка зростання експорту до нових країн ЄС була вищою, ніж до країн ЄС–15. У цей період обсяг польського експорту до нових країн ЄС зріс більше ніж 5,7 разу. Ці цифри свідчать про те, що рівень зовнішньої торгівлі Польщі з країнами «старої Європи» вже перебував на високому рівні ще до вступу Польщі до ЄС, тоді як після 2004 р. настав інтенсифікація торгових контактів із новими країнами ЄС, особливо з країнами Вишеградської групи, до яких 2023 року було спрямовано 19,6% експорту з

Польщі [5].

Крім того, останніми роками подвоївся товарообіг із країнами Південної Європи – Іспанією та Італією. І загалом у зовнішній торгівлі Польщі з країнами ЄС стабільно спостерігається позитивне сальдо торговельного балансу.

Іншим за важливістю торговим партнером для Польщі є Україна. 2023 р. її частка у польському експорті становила 9,6%. До 2014 р. обсяг експорту польських товарів на український ринок постійно зростав. Після 2014–2016 рр. відбулося зменшення на 30% обсягів продукції, що поставлялася у цьому напрямку. Основною причиною зміни тренду став збройний конфлікт на сході України. 2018 р. обсяг експорту в Україну становив 94% від рівня 2014 р., а у 2023 р. досягнув свого максимуму – близько 12 млрд доларів США, що вказує на значне зростання, незважаючи на війну, і підтверджує Україну як найбільшого торгового партнера Польщі за межами ЄС. Основні категорії польського експорту включали металопродукцію (прокат, труби) та, ймовірно, реекспорт товарів з інших країн ЄС, що було зумовлено близькістю та логістичними перевагами Польщі [3, 7, 9].

Польський експорт до країн, що розвиваються, за період з 2004 до 2023 рр. зріс з 5,74 до 9,07% [5].

**Висновки.** Таким чином, проведений аналіз показує, що торговельно-економічні відносини Республіки Польща за період членства у складі Європейського Союзу зазнали значних змін. Насамперед це стосується переорієнтації торговельних потоків з колишніх соціалістичних країн на нових партнерів з інтеграційного об'єднання, оскільки нині основна частина польського експорту та імпорту посідає на внутрішньорегіональну торгівлю. Крім того, великий приплив іноземного капіталу, який є провідником нових технологій та інновацій у національне господарство, став одним із каталізаторів зростання виробництва експортних товарів у Польщі, серед яких різко зросла частина готових товарів з високою доданою вартістю, що, в свою чергу, покращує показники зовнішньої торгівлі Республіки Польща.

#### Список використаних джерел:

1. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : Матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 17 березня 2020 року). упоряд. О.А. Івашенко. Київ: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2020. 493 с. URL: <https://irb.nasoa.edu.ua/server/api/core/bitstreams/453c068e-d87f-401c-bb7b-82da39b8a7cf/content>
2. Poland: Economy. (2025). CIA World Factbook. URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/poland/>
3. Dykha, M., Dykha, V., & Konieczny, G. (2024). Foreign trade activity of Ukraine and Poland. *International Interdisciplinary Scientific Journal «Expert»*. No. 1(3). Pp. 29–44. DOI: <https://doi.org/10.62034/2815-5300/2024-v1-i3-002>
4. Economic analysis and research. European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/mopo/eaec/html/index.en.html>
5. Economic forecast – Poland. (2025). European Commission. URL: [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/poland/economic-forecast-poland\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/poland/economic-forecast-poland_en)
6. Customs unions. European Commission. Access2Markets Portal. URL: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/customs-unions>
7. European Innovation Scoreboard 2024 – Country Profile Ukraine. Luxembourg. (2024). European Commission. 9 p. URL: [https://ec.europa.eu/assets/rtd/eis/2024/ec\\_rtd\\_eis-country-profile-ua.pdf](https://ec.europa.eu/assets/rtd/eis/2024/ec_rtd_eis-country-profile-ua.pdf)
8. The EU's digital trade policy. (2024). European Parliamentary Research Service. URL:

[https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS\\_BRI\(2024\)757615](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2024)757615)

9. Шляхи солідарності Україна – ЄС: рятівне коло для української економіки, ключ до глобальної продовольчої безпеки. (2024). URL: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/attachment/878691/Factsheet\\_EU-UA\\_Solidarity\\_Lanes\\_UK.pdf](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/attachment/878691/Factsheet_EU-UA_Solidarity_Lanes_UK.pdf)
10. GDP (current US\$) – European Union. World Bank Data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EU>
11. GDP (current US\$) – Poland. World Bank Data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=PL>
12. Gross domestic product at market prices. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TEC00001/default/table>
13. International Monetary Fund. European Dept. (2025). Republic of Poland: 2024 Article IV Consultation – Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for the Republic of Poland. IMF Staff Country Reports, Vol. 2025. Iss. 006. DOI: <https://doi.org/10.5089/9798400298813.002>
14. László, T. (2025). Economic convergence of Central and Eastern European countries in the European Union. Political Research Exchange, Vol. 7. No. 1. Article 2507633. DOI: <https://doi.org/10.1080/2474736X.2025.2507633>
15. Maher, R. (2021). International Relations Theory and the Future of European Integration. International Studies Review, Vol. 23. No. 1. Pp. 89–114. DOI: <https://doi.org/10.1093/isr/viaa010>

### References:

1. Бизнес-аналитика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю [Business analytics in the management of foreign economic activities] : Materials of the VII International Scientific and Practical Conference, (Kyiv, March 17, 2020). Compiled by O.A. Ivashchenko. Kyiv: State Enterprise «Information and Analytical Agency», 2020. 493 p. Retrieved from: <https://irb.nasoa.edu.ua/server/api/core/bitstreams/453c068e-d87f-401c-bb7b-82da39b8a7cf/content> [in Ukrainian].
2. Poland: Economy. (2025). CIA World Factbook. Retrieved from: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/poland/> [in English].
3. Dykha, M., Dykha, V., & Konieczny, G. (2024). Foreign trade activity of Ukraine and Poland. International Interdisciplinary Scientific Journal «Expert». No. 1(3). Pp. 29–44. DOI: <https://doi.org/10.62034/2815-5300/2024-v1-i3-002> [in English].
4. Economic analysis and research. European Central Bank. Retrieved from: <https://www.ecb.europa.eu/mopo/eaec/html/index.en.html>
5. Economic forecast – Poland. (2025). European Commission. Retrieved from: [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/poland/economic-forecast-poland\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/poland/economic-forecast-poland_en)
6. Customs unions. European Commission. Access2Markets Portal. Retrieved from: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/customs-unions>
7. European Innovation Scoreboard 2024 – Country Profile Ukraine. Luxembourg. (2024). European Commission. 9 p. Retrieved from: [https://ec.europa.eu/assets/rtd/eis/2024/ec\\_rtd\\_eis-country-profile-ua.pdf](https://ec.europa.eu/assets/rtd/eis/2024/ec_rtd_eis-country-profile-ua.pdf) [in English].
8. The EU's digital trade policy. (2024). European Parliamentary Research Service. Retrieved from: [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS\\_BRI\(2024\)757615](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2024)757615)
9. Shliakhy solidarnosti Ukraina – YeS: riativne kolo dlia ukrainskoi ekonomiky, kliuch do hlobalnoi prodovolchoi bezpeky [Ukraine-EU Solidarity Lanes: A Lifeline for the Ukrainian Economy, a Key to Global Food Security]. (2024). Retrieved from: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/attachment/878691/Factsheet\\_EU-UA\\_Solidarity\\_Lanes\\_UK.pdf](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/attachment/878691/Factsheet_EU-UA_Solidarity_Lanes_UK.pdf) [in Ukrainian].
10. GDP (current US\$) – European Union. World Bank Data. Retrieved from: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EU>
11. GDP (current US\$) – Poland. World Bank Data. Retrieved from: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=PL>
12. Gross domestic product at market prices. Eurostat. Retrieved from: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TEC00001/default/table>
13. International Monetary Fund. European Dept. (2025). Republic of Poland: 2024 Article IV Consultation – Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for the Republic of Poland. IMF Staff Country Reports, Vol. 2025. Iss. 006. DOI: <https://doi.org/10.5089/9798400298813.002> [in English].
14. László, T. (2025). Economic convergence of Central and Eastern European countries in the European Union. Political Research Exchange, Vol. 7. No. 1. Article 2507633. DOI: <https://doi.org/10.1080/2474736X.2025.2507633> [in English].
15. Maher, R. (2021). International Relations Theory and the Future of European Integration. International Studies Review, Vol. 23. No. 1. Pp. 89–114. DOI: <https://doi.org/10.1093/isr/viaa010> [in English].

Дата надходження статті: 27.11.2025 р.

Дата прийняття статті до друку: 18.12.2025 р.