

УДК 330.131.7:339.9

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.210.341-346>**Лещенко М.М.**кандидат економічних наук
Черкаський державний технологічний університет**Leshchenko Maryna**

PhD in Economic Sc.

Cherkasy State Technological University

<https://orcid.org/0000-0002-0210-9582>**Пасенко В.М.**кандидат економічних наук
Черкаський державний технологічний університет**Pasenko Vladyslav**

PhD in Economic Sc.

Cherkasy State Technological University

<https://orcid.org/0000-0002-7411-2625>**Шинкаренко О.М.**кандидат економічних наук
Черкаський державний технологічний університет**Shynkarenko Olga**

PhD in Economic Sc.

Cherkasy State Technological University

<https://orcid.org/0000-0002-7621-7017>

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ НАДІЙНОСТІ БІЗНЕС-КОНТРАГЕНТІВ У МІЖНАРОДНІЙ КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

У статті досліджено роль економічного аналізу у процесі вибору бізнес-контрагентів у міжнародній комерційній діяльності. Автори наголошують на важливості детального та релевантного інформаційного забезпечення, що включає фінансову звітність, аудиторські висновки, дані про власників, судові витяги, показники ділової репутації. Розглянуто інструменти економічного аналізу в межах процедури «due diligence», що охоплюють фінансові, юридичні, репутаційні, організаційні та цифрові аспекти діяльності контрагентів. Особливу увагу приділено ризикам та обмеженням економічного аналізу, серед яких інформаційні, методологічні та цифрові. Виокремлено основні етапи процесу аналізу: пошук і збір інформації, її верифікація, аналітичні розрахунки, оцінка правових та репутаційних ризиків, інтерпретація результатів та формування висновків. Підкреслено, що економічний аналіз є важливим елементом міжнародних стандартів формування та тлумачення фінансової звітності. Зроблено висновок, що інтеграція інструментів економічного аналізу забезпечує підприємствам можливість приймати обґрунтовані управлінські рішення та підвищувати ефективність міжнародної комерційної діяльності.

Ключові слова: економічний аналіз, бізнес, контрагенти, міжнародна комерційна діяльність, due diligence, ризики

ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL FOR ASSESSING THE RELIABILITY OF BUSINESS COUNTERPARTIES IN INTERNATIONAL COMMERCIAL ACTIVITY

The article examines the role of economic analysis in the process of selecting counterparties in international commercial activity. The article aims to substantiate theoretical foundations and develop practical recommendations for applying economic analysis to assess the reliability and financial stability of business partners. The paper analyzes scientific publications on economic analysis and highlights insufficient research on certain aspects, particularly the integration of digital monitoring tools, the classification of risks and limitations, and the adaptation of due diligence procedures to global financial instability. The main instruments of economic analysis are considered, including financial reporting, audit opinions, credit history, ownership structure, legal disputes, and reputation indicators. Special attention

ISSN друкованої версії: 2224-6282

ISSN електронної версії: 2224-6290

© Лещенко М.М., Пасенко В.М., Шинкаренко О.М., 2026

is paid to the tools of economic analysis within the due diligence procedure, covering financial, legal, reputational, organizational, and digital dimensions of counterparty assessment. The article also outlines the risks of economic analysis, such as information incompleteness, methodological differences, and dependence on automated systems, and proposes ways to minimize them. The key stages of the analysis process are identified: information collection, data verification, analytical calculations, risk assessment, interpretation of results, and formulation of recommendations. Reliable information support is essential, and its implementation is carried out through successive stages of data collection, verification, analysis, and processing. The importance of economic analysis as part of international risk management standards is emphasized. The article also presents the relationship between global financial risks, their consequences for enterprises, and the role of economic analysis in ensuring the stability of international agreements. In the process of economic analysis of potential counterparties, reliable information support is essential, and its implementation is carried out through successive stages of data collection, verification, analysis, and processing. The main directions for improving the reliability of counterparty selection in international commercial activity are identified: comprehensive verification of financial and legal indicators, integration of digital monitoring tools, adherence to international standards, and the formation of long-term strategic partnerships.

Keywords: economic analysis, business counterparties, international commercial activity, due diligence, risks

JEL classification: F23, G32, M21.

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку міжнародної комерційної діяльності питання вибору надійних бізнес-контрагентів набуває набувають особливої актуальності з огляду на зростання обсягів зовнішньоекономічних операцій, розширення географії ринків, підвищенням ризиків, пов'язаних із фінансовою стійкістю підприємств. Саме тому, економічний аналіз виступає ключовим інструментом оцінки надійності контрагентів, що дає змогу систематизувати інформацію про їх фінансовий стан, ділову репутацію та перспективи розвитку. Наявність ефективних методів оцінки контрагентів сприяє формуванню довгострокових партнерських відносин та розвитку міжнародної комерційної діяльності. Отже, дослідження теоретичних та практичних аспектів застосування економічного аналізу як інструменту оцінки надійності бізнес-контрагентів, є актуальною науковою проблемою, вирішення якої має практичне значення для підприємств, що прагнуть мінімізувати ризики та підвищити ефективність своєї діяльності.

Гіпотезою нашого дослідження є таке твердження: надійність бізнес-контрагентів у міжнародній комерційній діяльності може бути підтверджена шляхом застосування інструментів економічного аналізу, що інтегрує фінансові, організаційні та управлінські аспекти оцінки партнерів. Ця гіпотеза передбачає, що вдосконалення теоретико-методологічної концепції оцінки бізнес-контрагентів дозволить підприємствам більш ефективно ідентифікувати потенційні ризики, обґрунтовано приймати рішення щодо вибору контрагентів та використовувати механізми забезпечення надійності міжнародних комерційних угод.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасні тенденції розвитку міжнародної комерційної діяльності супроводжуються посиленням ризиків господарської діяльності, що актуалізує значення економічного аналізу як інструмента забезпечення стабільності бізнесу. У вітчизняній науковій літературі простежується тенденція до розширення змісту економічного аналізу – від класичного інструменту оцінки результативності діяльності підприємства, до комплексної аналітичної системи підтримки управлінських рішень, в тому числі при виборі бізнес-партнерів. Методологічні основи

економічного аналізу розкрито у дослідженні А. Колєватової [4], де досліджено еволюцію аналізу господарської діяльності на різних етапах розвитку суспільства. В центрі уваги - перехід від фрагментарних методів оцінювання до системно-комплексного підходу, що передбачає врахування взаємозв'язку фінансових, виробничих і ринкових показників. Автори Я. Деренська, Л. Соколова та О. Гладкова [1] уточнюють сутність аналізу господарської діяльності як інструмента виявлення причинно-наслідкових зв'язків між економічними явищами та визначення резервів підвищення ефективності, наголошуючи на необхідності інтеграції кількісних і якісних показників, що особливо важливо в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Доповнює зазначені підходи В. Новіков [5], виокремлюючи необхідність адаптації аналітичного інструментарію до специфіки малого бізнесу, що є принципово важливим для оцінки надійності контрагентів. Особливу увагу до інструментів економічного аналізу, особливо для прийняття управлінських рішень, демонструють Т. Якимчук і О. Лисенко [8], які обґрунтовують, що економічний аналіз виступає самостійною функцією управління поряд із плануванням, організацією та контролем; він забезпечує зворотний зв'язок у системі управління та формує основу для прийняття стратегічних і тактичних рішень. В доповнення, К. Ілляшенко [3] розглядає економічний аналіз як складову інформаційної підсистеми управління, а якість управлінських рішень безпосередньо залежить від повноти та достовірності аналітичної інформації. Ідею аналітичної підтримки управління підтримує В. Дудник [2], доводячи, що сучасні методи економічного аналізу дозволяють не лише оцінювати результати діяльності, але й прогнозувати можливі ризики та визначати напрями оптимізації ресурсів. Крім того, С. Оліферук [6] досліджує сутність техніко-економічного аналізу як складової системи економічного аналізу підприємства не лише як інструмент оцінювання виробничо-технологічних параметрів, а як комплексний механізм оптимізації ресурсного забезпечення підприємства.

У міжнародній економічній науці термін «economic analysis» використовується в декількох значеннях: як інструмент макроекономічної або політико-правової

оцінки («*economic analysis of law*», «*policy analysis*») та як прикладний інструмент дослідження діяльності підприємства. У контексті бізнесу найбільш релевантними аналогами поняття «економічний аналіз» виступають категорії «*financial analysis*», «*financial statement analysis*» та «*fundamental analysis*». Саме в цих площинах сформовано сучасне методологічне розуміння аналізу як системного інструмента управління та оцінювання ефективності діяльності суб'єкта господарювання. Наприклад, системний огляд дослідження А. Джексона [12] демонструє, що фінансовий (економічний) аналіз у сучасній інтерпретації виступає механізмом перетворення бухгалтерських даних на управлінські висновки, що перетворює його у процес інтерпретації інформації фінансової звітності з метою зниження інформаційної асиметрії між суб'єктом господарювання та зацікавленими сторонами. Крім того, сучасні дослідження підкреслюють факт, що інтерпретація фінансових коефіцієнтів залежить від галузевого контексту, економічного циклу та стратегічної позиції компанії, що підкреслює необхідність контекстуалізації результатів аналізу [13-14].

Однією з ключових тенденцій останніх років є розширення предмета економічного аналізу за межі традиційних фінансових коефіцієнтів – від кількісних до якісних параметрів. Результати наукових досліджень [9, 15-16] доводять, що сучасний аналіз дедалі більше враховує текстові розкриття у фінансовій звітності («*management discussion and analysis*», «*narrative disclosures*»). Економічний аналіз трансформується у комплексну систему оцінювання, яка поєднує кількісні фінансові показники та якісні характеристики інформаційного середовища підприємства; досліджується вплив машинного навчання на прогнозування фінансових результатів підприємств та виявлення маніпуляцій у фінансовій звітності.

В цілому, у сучасних наукових дослідженнях ґрунтовно розкрито загальні аспекти економічного аналізу, проте недостатньо уваги приділено його прикладному використанню для вибору контрагентів у міжнародній комерційній діяльності. Зокрема, бракує систематизації етапів та складових аналізу в контексті процедури «*due diligence*», недостатньо обґрунтовані види ризиків та обмежень у процесі економічного аналізу, а також прояви фінансової нестабільності та їхній вплив на міжнародну комерційну діяльність.

Мета статті – обґрунтування теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо застосування економічного аналізу у процесі вибору контрагентів у міжнародній комерційній діяльності, з урахуванням необхідності систематизації його етапів, класифікації ризиків та обмежень, а також впливу фінансової нестабільності на прийняття управлінських рішень. Досягнення поставленої мети потребує систематизації методології економічного аналізу, з урахуванням необхідності комплексної оцінки потенційних контрагентів та сучасних викликів розвитку світової фінансової системи. Це включає дослідження етапів і складових економічного аналізу, особливо в контексті процедури «*due diligence*», класифікацію ризиків під час

проведення економічного аналізу, а також оцінки впливу тенденцій розвитку сектору міжнародних фінансів на прийняття рішень щодо вибору бізнес-контрагентів у міжнародній комерційній діяльності.

Методи дослідження. В ході дослідження було використано: методи аналізу та синтезу (для систематизації наукових підходів та узагальнення результатів попередніх досліджень); метод класифікації (для групування інструментів економічного аналізу та систематизації ризиків й обмежень); метод структурно-логічного узагальнення (для визначення послідовних етапів економічного аналізу контрагентів, а також для побудови схеми взаємозв'язку глобальних фінансових ризиків, їх наслідків та ролі економічного аналізу у забезпеченні стабільності міжнародної комерційної діяльності).

Виклад основних результатів дослідження. Економічний аналіз у сучасному науковому дискурсі розглядається не лише як набір окремих методів та інструментів обробки статистичної інформації, а як інтегрована інформаційно-аналітична система, спрямована на комплексне оцінювання фінансової стійкості. Причому, економічний аналіз при оцінці надійності бізнес-контрагентів ґрунтується саме на достовірних даних про фінансовий стан та ділову репутацію партнерів, а тому, першочерговим елементом системи моніторингу економічної діяльності контрагентів є достовірне інформаційне забезпечення [7].

Йдеться, насамперед, про фінансову звітність (баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів), аудиторські висновки, дані про кредитну історію та рівень платоспроможності підприємства. Важливим джерелом є також інформація про структуру власності, наявність судових спорів, участь у санкційних списках, а також показники добросовісності та чесної ділової практики (відгуки партнерів, історія виконання контрактних зобов'язань, публічна активність компанії та ін.). Забезпечення достовірності цих даних можливе шляхом використання офіційних джерел, таких як державні реєстри, бази даних податкових органів, міжнародні інформаційні системи, а також незалежні аудиторські та рейтингові агентства. Важливим інструментом є застосування процедур «*due diligence*», які передбачають багаторівневу перевірку фінансових, юридичних та репутаційних аспектів діяльності контрагента. Дослідження свідчать, що понад 60% випадків корпоративного шахрайства у міжнародних транзакціях пов'язані саме з недостатнім рівнем вказаних процедур та неефективними методиками перевірки надійності партнерів [10]. Інструменти комплексного економічного аналізу, який включає оцінку фінансової стійкості, прозорості корпоративного управління, виявлення юридичних ризиків, цифровий моніторинг, можуть сприяти мінімізації ризиків та забезпечення надійності міжнародних комерційних угод (табл. 1). Саме інтеграція цих інструментів забезпечує достовірність інформаційного забезпечення та формує основу для обґрунтованих управлінських рішень щодо вибору надійних бізнес-контрагентів у міжнародній комерційній діяльності.

Таблиця 1

Інструменти економічного аналізу в ході процедури «due diligence» на етапі вибору контрагента

Напрямок перевірки	Інструменти економічного аналізу	Джерела даних	Результат для оцінки контрагента
Фінансовий стан	аналіз фінансової звітності; фінансові коефіцієнти; кредитна історія.	коефіцієнт ліквідності; рентабельність активів; коефіцієнт автономії дані кредитних бюро.	визначає платоспроможність, фінансову стійкість та здатність виконувати зобов'язання.
Юридичні аспекти	перевірка реєстраційних документів; судові справи; санкційні списки.	єдиний державний реєстр юридичних осіб; судові рішення; перевірка у міжнародних санкційних списках.	виявляє правові ризики та потенційні загрози співпраці.
Досвід і репутація	репутаційний аудит; аналіз відгуків; історія виконання контрактів.	індекс репутаційних ризиків; відгуки клієнтів та партнерів; дані галузевих рейтингів.	формує уявлення про ділову репутацію та надійність у довгостроковій перспективі.
Організаційна структура	аналіз власників та бенефіціарів; корпоративне управління.	дані про кінцевих бенефіціарів; структура власності прозорість; корпоративного управління	дозволяє оцінити рівень прозорості та ризики прихованих інтересів.
Цифровізація та моніторинг	використання міжнародних баз даних; автоматизовані системи моніторингу; аналітика великих масивів даних.	системи перевірки клієнтів та партнерів; моніторинг новинних потоків та соціальних мереж.	підвищує точність та оперативність аналізу, забезпечує постійний контроль за змінами у діяльності контрагента.

Джерело: сформовано авторами.

В ході економічного аналізу показників діяльності потенційних контрагентів слід враховувати можливі ризики та обмеження. Насамперед, існують інформаційні ризики, пов'язані з неповнотою або викривленням даних. Фінансова звітність може бути складена з порушенням принципів прозорості, а окремі показники можуть не відображати реальні результати діяльності підприємства. Можуть виникнути складнощі доступу до офіційних джерел у різних країнах. Це ускладнює формування об'єктивної оцінки платоспроможності та фінансової стійкості партнера. Крім того, слід зважати на методологічні ризики, що виникають через різні стандарти бухгалтерського обліку та фінансової звітності та використання неоднакових методик розрахунку коефіцієнтів у різних країнах; може траплятися і суб'єктивність у трактуванні результатів аналізу. Певною мірою таку суб'єктивність дозволяють подолати інструменти цифрової аналітики та моніторингу, але, в той же час, виникають ризики надмірної залежності від автоматизованих систем аналізу, ризик кіберзагроз та витоку конфіденційної інформації.

Для мінімізації вказаних ризиків важливо визначити найважливіші етапи процесу економічного аналізу та оцінки діяльності потенційних контрагентів, що мають бути пов'язані системністю та послідовністю дій:

- 1) пошук та збір інформації (офіційні реєстри та бази даних; фінансова звітність, аудиторські висновки; дані про власників, судові справи, репутаційні відгуки);
- 2) верифікація даних (перевірка достовірності інформації, порівняння даних з кількох джерел,

підтвердження актуальності даних);

- 3) аналітичні розрахунки (розрахунок фінансових коефіцієнтів);

- 4) оцінка правових та репутаційних ризиків (використання незалежних джерел інформації);

- 5) інтерпретація результатів (формування комплексного профілю контрагента, визначення рівня, порівняння з міжнародними практиками);

- 6) формування висновків та рекомендацій (підготовка аналітичного звіту, рекомендації щодо доцільності співпраці).

Тобто, ключовим у процесі економічного аналізу потенційних контрагентів є достовірне інформаційне забезпечення, а його реалізація відбувається через послідовні етапи збору, перевірки, аналізу та обробки даних. Це дозволяє підприємству приймати обґрунтовані рішення щодо вибору партнерів у міжнародній комерційній діяльності.

У сучасних умовах розвитку міжнародної комерційної діяльності, розширення географії ринків та активізації співпраці з закордонними партнерами, економічний аналіз виступає як важливий елемент міжнародних стандартів забезпечення фінансової стабільності. Так, звіт Міжнародного валютного фонду «Global Financial Stability Report» [11, с. 87–104] особливу увагу фахівців зосереджено на комплексній оцінці глобальних фінансових ризиків та їхнього впливу на міжнародну комерційну діяльність. Багато сучасних компаній зустрічаються з проблемами доступу до фінансування, що виникають унаслідок дисбалансів на міжнародних ринках капіталу (рис. 1).

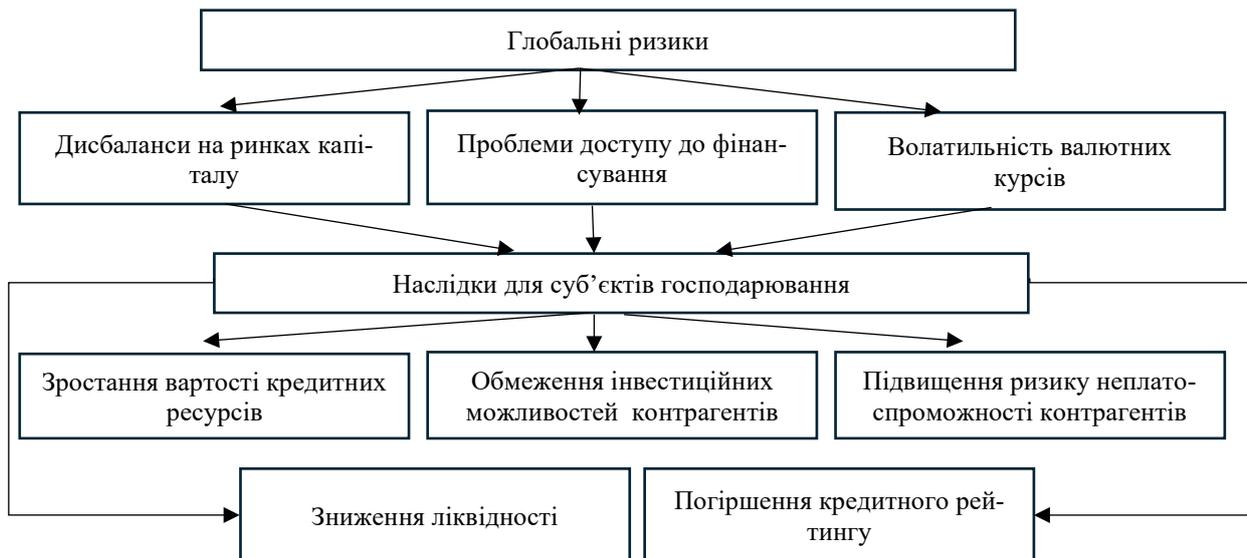


Рис. 1. Глобальні фінансові ризики та їхній вплив на міжнародну комерційну діяльність
Джерело: розроблено авторами.

В контексті глобальних дисбалансів у сфері міжнародних фінансів економічний аналіз виходить за межі локальних практик і стає частиною глобальної системи управління ризиками. Його роль у процесі вибору потенційного контрагента полягає у оцінці фінансової стійкості партнерів, прогнозуванні можливих загроз, забезпеченні стабільності міжнародних угод.

Висновки. Економічний аналіз є важливим інструментом оцінки потенційних контрагентів міжнародній комерційній діяльності. Його застосування дозволяє підприємствам знижувати ризики, пов'язані з фінансовою неплатоспроможністю партнерів, юридичними

ризиками та репутаційними загрозами. Серед основних складових, що визначають ефективність економічного аналізу, слід виокремити такі, як: комплексна перевірка фінансових, юридичних та організаційних показників; інтеграція цифрових інструментів моніторингу класичні методи аналізу; врахування міжнародних стандартів ведення фінансової звітності; формування комплексної оцінки потенційного контрагента. Це сприяє підвищенню надійності міжнародних угод, зміцненню партнерських зв'язків та формуванню довгострокових стратегій розвитку бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Деренська Я.М., Соколова Л.В., Гладкова О.В. (2025). Концептуальні аспекти аналізу господарської діяльності. Київський економічний науковий журнал, Вип. 8. С. 32-38 DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-8-4>
2. Дудник В.Ю. (2024). Аналітична підтримка для управління ефективністю підприємств. Економічний вісник НТУУ «КПІ», Вип. 31. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319015>
3. Ілляшенко К. (2022). Взаємозв'язок економічного аналізу й обліково-інформаційного забезпечення діяльності підприємства. Економічний простір, Вип. 169. С. 96-99 DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/169-18>
4. Колеватова А.В. (2022). Методологічні основи аналізу господарської діяльності на різних етапах розвитку суспільства. Ефективна економіка, Вип. 5. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.5.82>
5. Новіков В.В. Організаційні та методичні аспекти економічного аналізу в малих підприємствах. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, Вип. 22. С. 118-125 DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.13>
6. Оліферук С. (2024). Техніко-економічний аналіз та його роль в підвищенні ефективності діяльності. Просторовий розвиток, Вип. 7. С. 468-477 DOI: <https://doi.org/10.32347/2786-7269.2024.7.468-477>
7. Талаха Т.А., Талаха В.І. (2024). Особливості методики аналізу зовнішньоекономічної діяльності та його інформаційне забезпечення. Економіка та суспільство, № 61. С. 112-118. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-74>
8. Якимчук Т., Лисенко О. (2022). Місце аналізу в системі менеджменту підприємства. Економіка та суспільство, Вип. 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-6>
9. Bassyouny, H., Abdelfattah, T., & Tao, L. (2022). Narrative disclosure tone: A review and areas for future research. Journal of International Accounting, Auditing and Taxation. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2022.100511>
10. How to check the reliability of a foreign partner before registering a business. (2025). COREDO. URL: <https://coredo.eu/how-to-check-the-reliability-of-a-foreign-partner-before-registering-a-business/>
11. Global Financial Stability Report. (2025). IMF. URL: <https://www.imf.org/-/media/files/publications/gfsr/2025/october/english/text.pdf>

12. Jackson, A.B. (2021). Financial statement analysis: a review and current issues. *China Finance Review International*, Vol. 12(1). p. 1–19 DOI: <https://doi.org/10.1108/CFRI-10-2021-0208>
13. Nießner, T., Gross, D.H., & Schumann, M. (2022). Evidential Strategies in Financial Statement Analysis : A Corpus Linguistic Text Mining Approach to Bankruptcy Prediction. *Journal of Risk and Financial Management*, Vol. 15(10). Pp. 459. DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm15100459>
14. Seretidou, D., Billios, D., & Stavropoulos, A. (2025). Integrative Analysis of Traditional and Cash Flow Financial Ratios: Insights from a Systematic Comparative Review. *Risks*, Vol. 13(4). Pp. 62. DOI: <https://doi.org/10.3390/risks13040062>
15. Wu, Z., Wang, J., Zou, C., Wang, C., & Shao, Y. (2025). Towards Competent AI for Fundamental Analysis in Finance : A Benchmark Dataset and Evaluation. URL: <https://arxiv.org/pdf/2506.07315>
16. Zhao, D., & Wang, Z., (2025). Schweizer-Gamborino F., & Sornette D. Polytope Fraud Theory. *International Review of Financial Analysis*, Vol. 97. Pp. Art. 103734. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2024.103734>

References:

1. Derenska, Ya.M., Sokolova, L.V., & Hladkova, O.V. (2025). Kontseptualni aspekty analizu hospodarskoi diialnosti [Conceptual aspects of business activity analysis]. *Kyiv Economic Scientific Journal*, No. 8. Pp. 32–38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-8-4> [in Ukrainian].
2. Dudnyk, V.Yu. (2024). Analitichna pidtrymka dlia upravlinnia efektyvnistiu pidpriemstv [Analytical support for enterprise performance management]. *Economic Bulletin of NTUU «KPI»*, No. 31. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319015> [in Ukrainian].
3. Illiashenko, K.V. (2022). Vzaiemozviazok ekonomichnoho analizu y oblikovo-informatsiinoho zabezpechennia diialnosti pidpriemstva [Interrelation of economic analysis and accounting-information support of enterprise activity]. *Economic Space*, No. 169. Pp. 96–99. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/169-18> [in Ukrainian].
4. Kolevatova, A.V. (2022). Metodolohichni osnovy analizu hospodarskoi diialnosti na riznykh etapakh rozvytku suspilstva [Methodological foundations of business activity analysis at different stages of societal development]. *Efficient economy*, No. 5. Retrieved from: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1029> [in Ukrainian].
5. Novikov, V.V. (2024). Orhanizatsiini ta metodychni aspekty ekonomichnoho analizu v malykh pidpriemstvakh [Organizational and methodological aspects of economic analysis in small enterprises]. *Tavria Scientific Bulletin. Series: Economics*, No. 22. Pp. 118–125. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.13> [in Ukrainian].
6. Oliferuk, S. (2024). Tekhniko-ekonomichni analiz ta yoho rol v pidvyshchenni efektyvnosti diialnosti [Technical and economic analysis and its role in improving efficiency]. *Spatial Development*, No. 7. Pp. 468–477. DOI: <https://doi.org/10.32347/2786-7269.2024.7.468-477> [in Ukrainian].
7. Talakha, T.A., & Talakha, V.I. (2024). Osoblyvosti metodyky analizu zovnishnoekonomichnoi diialnosti ta yoho informatsiine zabezpechennia [Features of methodology of foreign economic activity analysis and its information support]. *Economy and Society*, No. 61. Pp. 112–118 [in Ukrainian].
8. Yakymchuk, T., & Lysenko, O. (2022). Mistse analizu v systemi menedzhmentu pidpriemstva [The place of analysis in the enterprise management system]. *Economy and Society*, No. 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-6> [in Ukrainian].
9. Bassyouny, H., Abdelfattah, T., & Tao, L. (2022). Narrative disclosure tone : A review and areas for future research. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2022.100511> [in English].
10. How to check the reliability of a foreign partner before registering a business. (2025). COREDO. Retrieved from: <https://coredo.eu/how-to-check-the-reliability-of-a-foreign-partner-before-registering-a-business/> [in English].
11. Global Financial Stability Report. (2025). IMF. Retrieved from: <https://www.imf.org/-/media/files/publications/gfsr/2025/october/english/text.pdf> [in English].
12. Jackson, A.B. (2021). Financial statement analysis: a review and current issues. *China Finance Review International*, Vol. 12(1). p. 1–19 DOI: <https://doi.org/10.1108/CFRI-10-2021-0208> [in English].
13. Nießner, T., Gross, D.H., & Schumann, M. (2022). Evidential Strategies in Financial Statement Analysis : A Corpus Linguistic Text Mining Approach to Bankruptcy Prediction. *Journal of Risk and Financial Management*, Vol. 15(10). Pp. 459. DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm15100459> [in English].
14. Seretidou, D., Billios, D., & Stavropoulos, A. (2025). Integrative Analysis of Traditional and Cash Flow Financial Ratios: Insights from a Systematic Comparative Review. *Risks*, Vol. 13(4). Pp. 62. DOI: <https://doi.org/10.3390/risks13040062> [in English].
15. Wu, Z., Wang, J., Zou, C., Wang, C., & Shao, Y. (2025). Towards Competent AI for Fundamental Analysis in Finance : A Benchmark Dataset and Evaluation. URL: <https://arxiv.org/pdf/2506.07315> [in English].
16. Zhao, D., & Wang, Z., (2025). Schweizer-Gamborino F., & Sornette D. Polytope Fraud Theory. *International Review of Financial Analysis*, Vol. 97. Pp. Art. 103734. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2024.103734> [in English].

Дата надходження статті: 05.02.2026 р.

Дата прийняття статті до друку: 24.02.2026 р.

Дата публікації (оприлюднення) статті: 11.03.2026 р.

Стаття поширюється на умовах ліцензії Creative Commons Attribution License International CC-BY.