

УДК 338.48:339.5:330.1

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.212.48-53>**Решитько Т.В.**

кандидат економічних наук

Центральноукраїнський національний технічний університет

**Reshytko Tetiana**

PhD in Economic Sc.

Central Ukrainian National Technical University

<https://orcid.org/0000-0002-7589-4710>**Насипайко Д.С.**

кандидат економічних наук

Центральноукраїнський національний технічний університет

**Nasyraiko Daria**

PhD in Economic Sc.

Central Ukrainian National Technical University

<https://orcid.org/0000-0001-8374-0917>**Ніколаєв І.В.**

кандидат економічних наук

Центральноукраїнський національний технічний університет

**Nikolaiev Ihor**

PhD in Economic Sc.

Central Ukrainian National Technical University

<https://orcid.org/0000-0003-3384-1757>

## ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН, МІЖНАРОДНОЇ МІКРОЕКОНОМІКИ ТА МАКРОЕКОНОМІКИ

*У даній статті викладено теоретичні підходи стосовно сутності міжнародного туризму. Вказано на вплив глобалізаційних викликів і цифрових технологій в економічній системі на розвиток міжнародної туристичної галузі. Виконано комплексне дослідження факторів впливу туристичної галузі на розвиток міжнародних економічних відносин, міжнародної мікроекономіки та макроекономіки. Досліджено, що міжнародний туристичний бізнес стимулює зростання соціального й економічного розвитку суспільства, збільшує валовий внутрішній продукт, зайнятість населення, залучення інвестицій і цифрових технологій. Проілюстровано динаміку функціонування міжнародної туристичної галузі в окремих країнах ЄС. Наголошено на заходах щодо сталого розвитку туристичної галузі в Україні як потужного двигуна міжнародної економіки.*

**Ключові слова:** туристична галузь, міжнародний туризм, міжнародні економічні відносини, міжнародна мікроекономіка, міжнародна макроекономіка, цифрові технології в економічній системі.

## INFLUENCE OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS, INTERNATIONAL MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS

*The article substantiates the relevance of studying the role of the international tourism industry, digital technologies in the economic system, the functioning of international economic relations, international microeconomics and macroeconomics. The purpose of the study is to identify factors that influence the development of the international tourism industry, international microeconomics, macroeconomics and to determine guidelines for improving the functioning of tourism in our country. The methodological basis was formed by the methods of morphological analysis, historical-logical, monographic, statistical: tabular, comparative, abstract-logical, this made it possible to identify the impact of tourism on the economies of countries around the world. The factors of the tourism industry activity that link it with*

ISSN друкованої версії: 2224-6282

ISSN електронної версії: 2224-6290

© Решитько Т.В., Насипайко Д.С., Ніколаєв І.В., 2026

related economic spheres are named, including: tourism infrastructure, transport services, safety of the tourism product, cost of goods and services, accommodation prices, digital technologies, education, demographic issues, natural landscapes, state of medicine, communication of travelers with aborigines, language barriers in communication, etc. It has been studied that international tourism can significantly affect changes in macroeconomic and microeconomic indicators in places most popular for travelers to visit. The results obtained indicate that the international tourism business is a powerful stimulus for the development of the economic and social life of society, affects the growth of gross domestic product, employment of citizens, the development of digital technologies, and attraction of investments. It is proven that international tourism is largely related to the development of the world economy, providing almost a tenth of the world GDP and providing income greater than income from the export of raw materials and fuel. The spread of tourism contributes to the strengthening of interaction between countries in the cultural sphere. The practical value lies in the possibility of applying the experience of international tourism in the countries of the European Union to the development of tourism in Ukraine.

**Keywords:** tourism industry, international tourism, international economic relations, international microeconomics, international macroeconomics, digital technologies in the economic system.

**JEL classification:** D60, E24, E69, F47.

**Постановка проблеми.** Міжнародна туристична галузь нині зазнає стрімкого розвитку, оскільки впливає на розвиток і функціонування міжнародної мікроекономіки, макроекономіки та міжнародних економічних відносин. Виникають нові види туризму, розвивається малий та середній бізнес, місцеві і державні бюджети наповнюються валютними коштами, зміцнюються міжнародні зв'язки, стають кращими умови для ширшого знайомства населення з навколишнім світом, відбувається культурне та історичне взаємозбагачення, задовольняються потреби людей в самоосвіті.

В сучасних умовах міжнародний туризм є потужним стимулом розвитку економічного й соціального життя суспільства, впливає на зростання валового внутрішнього продукту, організацію працевлаштування громадян, розвиток туристичної галузі, цифрових технологій, залучення інвестицій.

Значна кількість країн світу нині зосереджені на розвитку й модернізації міжнародної туристичної індустрії, оскільки вона тримає лідерство в світовому господарстві й дає близько 10% від світового ВВП, 7% обсягу усіх інвестицій та 5% податкових надходжень. Туристичний бізнес є джерелом доходів 38% суверенних держав та одним з п'яти основних видів доходів 83% країн світу. Важливим є це питання й для економічного зростання нашої країни.

Виявлення тенденцій взаємозв'язку між міжнародним туризмом й розвитком міжнародної мікро- та макроекономіки, міжнародних економічних відносин, дозволять розробити наукові заходи щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняної туристичної галузі, покращення добробуту людей, що робить дане дослідження важливим і актуальним.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Існування міжнародного туризму, зміна його туристичних дестинацій та функціонування галузі досліджуються вченими протягом тривалого часу. Багато з них вивчали питання сутності туризму. Одні вважають, що міжнародний туризм є прозорою системою, інтегрованою у світовий ринок послуг [1]. Інші, такі як Р. Філіпс та Ш. Робертс переконані, що міжнародний туризм є сферою, що поєднує людей планети [2].

Н. Беспалова, Т. Яковлева і К. Печерна [3] стверджують, що туристична індустрія є найбільшою

динамічною, прибутковою сферою, що суттєво впливає на суміжні сектори економіки й на соціальний та економічний стан держави.

Н. Гук [4] наголошує, що туристична галузь є стратегічною частиною національної економіки, від якої залежать формування ВВП, експортні операції, міжнародні економічні відносини, соціальний, економічний, культурний та політичний розвиток світових держав, в значній мірі наповнює державні бюджети та покращує фінансовий стан країн.

О. Корнієнко та В. Зайцева [5] впевнені, що світові глобальні виклики сприяють розвитку міжнародного туризму, підвищують конкурентоспроможність держави на зовнішніх ринках, економічне зростання і покращують рівень життя населення.

Відаючи належне дослідженням вчених з приводу розкриття сутності міжнародного туризму, зазначимо, що саме питання впливу туристичної галузі на розвиток міжнародних економічних відносин, міжнародної мікро- та макроекономіки, потребує детальнішого вивчення.

**Метою статті** є дослідження факторів впливу міжнародної туристичної галузі на розвиток міжнародних економічних відносин і міжнародної мікроекономіки, макроекономіки й визначення орієнтирів щодо покращення функціонування туризму в нашій країні.

**Методи дослідження.** Досягнення відбувалося за допомогою наступних методів дослідження: морфологічного аналізу – з метою уточнення сутності понять та категорій, зв'язаних з міжнародним туризмом; історико-логічного – для дослідження історичних етапів розвитку міжнародної туристичної галузі, впливу її на економічний і соціальний розвиток країн Європейського Союзу; монографічного - для глибокого вивчення об'єкту дослідження; статистичних: табличного, порівняльного - для аналізу динаміки розвитку міжнародного туризму; абстрактно-логічного - для визначення орієнтирів функціонування туристичної галузі в нашій країні.

**Виклад основних результатів дослідження.** Туристична галузь є значним важелем економічного зростання, який підвищує конкурентоспроможність держав та рівень життя населення. Інтеграційні явища та глобалізаційні виклики збільшують вплив туризму на

міжнародні економічні відносини, внаслідок його внеску у ВВП, зайнятість населення і міжнародну торгівлю. Постійна динаміка розвитку туризму підтверджується значною кількістю бажаючих подорожувати зарубіжних туристів і суттєвими доходами від галузі.

Міжнародний туризм, внаслідок глобалізації та регіональних тенденцій, пов'язаний з економічною, екологічною і соціокультурною сферами життя країн. Головною роллю у цій трансформації справляють технологічні інновації, які збільшують чисельність і комфортність подорожей, впливаючи на часові, технологічні, просторові обмеження для бажаючих подорожувати туристів.

Нині міжнародний туризм в значній мірі поєднаний з розвитком світової економіки, забезпечуючи майже десяту частину світового ВВП. Він дає доходи більші, ніж отримують від експорту сировини і палива. Поширення туризму спричиняє збільшення взаємодії між країнами в культурній галузі, сприяє їх інтеграції [6].

Функціонування міжнародного туризму пояснюється збільшенням чисельності населення та його доходів, урбанізації, зменшенням віку виходу на пенсію, підвищенням тривалості відпусток тощо. Окрім того, що туризм дає економічний ефект, він впливає на соціальну сферу в туристичних місцях, шляхом взаємодії корінного населення з подорожуючими. Концентрація зарубіжних туристів у пікові сезони, може спричинити додаткове навантаження на природне середовище обслуговуючу інфраструктуру. Ефективний розвиток туристичної галузі дозволяє одержати економічні доходи як подорожуючим, так і стороною, що їх приймає. Збільшення туристичних потоків, підвищує рівень життя населення приймаючої сторони за рахунок утворення робочих місць і модернізації туристичної інфраструктури, покращує рівень життя місцевих мешканців.

Відповідно до класифікації Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO) [7], на міжнародну туристичну галузь можуть впливати п'ять головних факторів. Це, насамперед: екстремальні погодні умови, геологічні явища, антропогенні катастрофи; суспільно-політичні події; економічні кризи; фактори, зв'язані з покращенням здоров'я людей; техногенні аварії тощо.

Історія світового розвитку свідчить, що туризм виник з початку існування життя на землі. Технології туристичних подорожей постійно розвиваються, їх вартість знижується, і все більша чисельність людей фінансово може дозволити собі мандрувати. Подорожуючі за своєю натурою постійно цікавляться різними речами і тому хочуть робити нові відкриття, в тому числі, пізнавати нові види і напрямки відпочинку. До пандемії Covid-19, у туристичному бізнесі була зайнята практично кожна десята особа на планеті.

Обмежуючим фактором для здійснення туристичних подорожей є їх вартість. Останні десятиліття відбувалося зменшення витрат на поїздки, що пояснюється підвищенням добробуту населення і доходів в розвинених країнах. Даний фактор спричинив розширення світової туристичної галузі, підвищив чисельність подорожуючих і диверсифікацію напрямків туризму.

Кожного року у світі відбувається збільшення чисельності туристичних маршрутів що вказує на підвищення попиту на туристичні подорожі та економічних можливостей нових дестинацій. Попит на послуги туризму залежить від впливу глобальних викликів, стану транспортного сполучення, наявності сучасних інформаційних технологій, зростання ВВП, доходів, які подорожуючі витрачають на відпочинок та для досягнення високого ступеню безпеки.

Дослідження А. Маркандя переконують, що кожен долар, який витратив турист, дає 2–3 долари економічного доходу. Але потрібно, щоб ці прибутки перебували у балансі з витратами на туристичну інфраструктуру, наслідками інфляції та відтоку капіталу до іноземних інвесторів.

Як свідчить практика, найбільше туристичних потоків направляється у розвинені країни. Кожного року, за даними ВОЗ, мандрують понад 1,5 млрд осіб. Міжнародний туризм нерівномірно поширюється за територіями. Головним напрямком міжнародного туризму є країни Західної Європи, їх частка складає 60%. Переважно, це курорти Італії та Франції, історичні і культурні центри Риму, Парижа, Іспанії. Це пояснюється існуванням Європейського Союзу, відсутністю кордонів між країнами для громадян ЄС і наявністю євро - єдиної валюти.

Так, наприклад, кількість туристичних подорожей до Італії у 1995-2019 рр. підвищувалася, сягнувши пікового значення в 2019 р. - 64 513 тис. прибуттів. Через сильний спалах пандемії Covid-19 у 2020 р., їх кількість значно знизилася до 25 190 тис., але у 2021 р. уже відбувалося відновлення та у 2023 р. кількість бажаючих подорожувати до Італії знову збільшилася до 64 452 тис. осіб. В Італії витрати туристів під час подорожі сягнули максимуму у 2023 р., і становили 54 126 млн. дол. США.

В цій країні обсяг ВВП на душу населення щороку збільшувався, і в 2023 р. досягнув максимального значення – 55 540 дол. США. Сьогодні Італія демонструє постійне зростання усіх трьох показників: чисельності міжнародних туристів, затрат туристів під час подорожі і ВВП на душу населення, що показує її стійке економічне зростання.

Важливими факторами популярності туристичної Європи для подорожуючих є високий рівень економічного розвитку, політична стабільність, розвинена інфраструктура транспортних послуг, сприятливі кліматичні умови тощо.

В табл. 1 показано показники чисельності міжнародних туристів, їх витрат, обсягів ВВП на душу населення певних країн ЄС і України.

Наукові дослідження показують зв'язок між індустрією туризму і економічним зростанням держави. Міжнародний туризм може значно впливати на зміни макроекономічних та мікроекономічних показників в регіонах, які найбільше відвідують подорожуючі. Економічне зростання в країні має важливе значення для суспільства, проте, не менш важливим є розвиток туризму через економічний, культурний, соціальний взаємозв'язок мандрівників з місцевими громадами.

Таблиця 1

**Показники чисельності міжнародних туристів, їх витрат, обсягів ВВП  
на душу населення певних країн ЄС і України у 1995-2023 рр.**

Назва країни	Рік	Чисельність міжнародних туристів (тис. осіб)	Витрати туристів (млн. дол. США)	ВВП на душу населення (дол США)
Австрія	1995	17173	14529	23681,21
	2023	45210	23100	70932,18
Бельгія	1995	5560	4937	22431,46
	2023	9300	9107	69310,57
Франція	1995	60033	32295	20763,1
	2023	89389	72411	59069,4
Німеччина	1995	14847	24053	23548,83
	2023	39578	34789	67590,75
Греція	1995	10130	4182	15422,3
	2023	32703	22972	37737,14
Італія	1995	31052	30411	22379,64
	2023	64452	54126	55540,77
Україна	1995	6127	411	4136,164
	2023	2452	1134	18647,33

Джерело: складено авторами за [8-9]

Міжнародний туризм покращує соціально-економічний розвиток регіонів завдяки організації нових робочих місць, отриманню прибутків, пом'якшенню стану бідності. Разом з тим, є очевидним, що удосконалення соціальної і фізичної інфраструктури туристичної галузі, нерідко позитивно впливає на суміжні економічні галузі, такі як соціальне забезпечення та медицина.

Україна розташована у центрі Європи, на перетині транспортних маршрутів, має м'який помірний клімат, ресурсний та людський потенціал, багата на історичні й культурні пам'ятки, має сприятливі умови для повноцінного функціонування туристичного бізнесу. Проте, наша держава переживає нині складні часи в своїй історії й відстає за розвитком туризму від більшості країн європейського континенту.

Пандемія Covid-19, війна в Україні, криза в економіці показали вразливість до цих глобальних викликів вітчизняної туристичної галузі, що вказує на потребу пошуку шляхів для стійкого її розвитку і механізмів регулювання цієї сфери діяльності.

Успішний розвиток туристичної індустрії в країні може створити умови для відновлення культурної спадщини місцевості, яка здійснює прийом громад, внаслідок надходження потрібних для неї інвестиційних пілг, стимулювання і збереження традицій і звичаїв місцевих жителів. Завдяки інвестиціям у туристичну галузь, можна побудувати ефективну інфраструктуру, що працевлаштує місцеве населення і збільшить обсяги ВВП держави.

На функціонування туризму впливають також політична стабільність, стан економіки держави, рівень доходів населення, стан туристичної інфраструктури і імідж туристичних об'єктів. Туризм пом'якшує проблему бідності, працевлаштовує людей, підвищує їх добробут тощо. Разом тим, на шляху розвитку міжнародного туризму виникає низка проблем, зокрема: при оформленні віз, при транспортуванні, високі ціни, терористичні акти, мовні бар'єри та інші.

Факторами, які впливають на діяльність туристичної галузі й показують її зв'язок з іншими галузями

економіки і їх вплив на розвиток міжнародних економічних відносин є: безпека, транспорт, вартість товарів і послуг, ціни за проживання, взаємовідносини туристів з місцевим населенням, туристична інфраструктура, освіта, демографічні питання, природні ландшафти, охорона здоров'я, різні мови спілкування тощо.

Звітність WTTC показує, що туристична індустрія сприяє зростанню економіки країн та має велике значення у покращенні їх соціального життя. Вчені WTTC і Social Progress Imperative виявили за останні десять років суттєві кореляції між впливом туризму на економіку та оцінку SPI (індексу соціального прогресу). Так, внесок туризму у ВВП, зайнятість населення мають позитивний вплив на показники SPI, що вказує на те - при розширенні туризму відкриваються нові можливості й покращується рівень життя громад. Міжнародний туризм організовує більше робочих місць у світовому просторі, ніж надання фінансових послуг, медицина і автомобільна промисловість [10].

Міжнародні туристичні подорожі надають непрямі переваги ланцюгам поставок і зв'язкам з іншими галузями економіки: сільському господарству, будівництву, роздрібній торгівлі, мистецтву. Прибутки від міжнародного туризму забезпечують не лише працівників галузі, а й осіб, що працюють в інших сферах економіки, особливо в суб'єктах господарювання державної форми власності.

Постійне розширення сфери туризму обумовлює її високу прибутковість, розвиток малого і середнього бізнесу, інноваційну складову.

Розглядаючи внесок туристичної індустрії в економічне зростання країн, зазначимо на необхідність вдосконалення її в країнах, які в значній мірі залежать від розвитку туризму. Незначні відстані подорожей зменшують вплив на довкілля, а місцеві чи регіональні дестинації стимулюють процвітання сектору туризму. Коли у світі відбувалася пандемія, бажаючі подорожувати перебували в межах своїх держав, оскільки це було дешевше і більш доступно, в порівнянні з міжнародним туризмом.

Нині наукова думка вказує на важливість концепції сталого туризму, що пов'язує економічні, екологічні та соціальні чинники і спирається на принципи збереження екології, культури, міжгенераційної справедливості, зменшення негативних зовнішніх впливів і витрат та отримання максимальних переваг місцевими громадами від збереження природного середовища, туристичних ресурсів й нівелювання загроз для них.

Такий туризм полягає у мінімальному впливі на оточуюче природне середовище, перш за все, на території заповідників, дозволяє зберегти ресурси і сприяє отриманню стабільних доходів місцевими громадами.

Сталий туризм можна трактувати як перспективний напрям розвитку міжнародного туризму в Україні, до складу якого входять економічні, соціальні, культурні, екологічні аспекти.

**Висновки.** Туристична індустрія стає головним потужним двигуном у одній з історично перших форм міжнародних економічних відносин - світовій торгівлі, покращуючи міжнародні макро- та мікроекономічні показники, є джерелом прибутків для країн світу за рахунок надходження валюти, дає змогу створити робочі місця, а сплата податків і зборів від туризму наповнює державний бюджет, впливаючи таким чином на житло, транспорт, ресторани, роздрібну торгівлю. Отримуючи вторинні ефекти в економіці, туризм сприяє розвитку її суміжних галузей. Підвищення доходів від туристичної галузі, може спричинити збільшення ВВП.

Виконавши дослідження, ми переконалися, що міжнародний туризм є динамічною галуззю в системі міжнародних економічних відносин, його функціонування нерозривно зв'язано з культурним,

економічним, соціальним життям людей. Він спричиняє позитивні і негативні ситуації для країн, які приймають туристів. Позитивним є той факт, що він створює робочі місця, збільшує доходи, розвиває інфраструктуру, організовує збереження культурної спадщини і згуртовує людей у соціальному плані. Разом з тим, він створює соціальну напругу в суспільстві, призводить до переоцінки цінностей, комерціалізації культури, підвищення рівня злочинності й чинить значний тиск на екологічні системи.

Глобалізаційні виклики, нестабільність у світовій економіці, планетарні зміни клімату, загрози у сфері безпеки, потребують впровадження нових стратегій і інноваційних технологій в туристичному бізнесі.

Ефективний розвиток міжнародного туризму можливий при визнанні його соціального та економічного значення, всебічного аналізу різного роду впливів і бережливого зберігання ресурсів. Теоретичні викладки, надані в даній статті, прокладають шлях для дослідження впливу міжнародного туризму на економічні і соціальні процеси в міжнародних економічних відносинах, міжнародній мікроекономіці та макроекономіці й наголошують на важливості функціонування туризму в нашій державі.

Перспективи подальших наукових досліджень з даної проблематики повинні бути зосереджені на пошуку шляхів модернізації та відновлення туристичної галузі України у мирний час.

**Декларація щодо використання інструментів**  
**III.** При підготовці даної статті інструменти штучного інтелекту авторами не використовувалися.

#### Список використаних джерел:

1. Чир Н.В. (2019). Міжнародний ринок туристичних послуг Польщі : реалії та перспективи розвитку. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі : управління, технології, моделі : колективна монографія. ред. Л.Ю. Матвійчук. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ. 2019. С. 277-295. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/18084>
2. Chitadze N. International Tourism and its Impact on World Politics and World Economy. Journal of Social Sciences. 2023. Vol. 8(2). DOI: <https://doi.org/10.31578/jss.v8i2.146>
3. Яковлева Т., Беспалова Н., Печерна К. Становище і перспективи розвитку туризму в Україні. Молодий вчений. 2019. № 5(69). С. 601-604. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-5-69-130>
4. Гук Н.А. Вплив туризму на соціально-економічний розвиток держави. Актуальні проблеми моделювання та управління соціально економічними системами в умовах глобалізації: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Дрогобич : ДДПУ ім. І. Франка. 2018. С. 143-147. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/guk5.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/guk5.htm)
5. Корнієнко О.М., Зайцева В.М. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій : навч. посіб. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка». 2022. 288 с. URI: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/9791>
6. Кириченко О.В. Роль міжнародного туризму в розвитку економіки ЄС. Міжнар. наук.-практ. конф. : Соціально- економічний та політичний розвиток країн у сучасних умовах. Одеса, ОНУ ім. І.І. Мечникова. 2022. С. 62-65.
7. Кириченко О.В. Характерні особливості розвитку міжнародного туризму. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-56>
8. 145 key tourism statistics (2025). UN Tourism. Bringing the world closer. URL: <https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-data-inbound-tourism>
9. World Development Indicators (2025). Data Bank. The World Bank. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>
10. WTTC. Report. (2021). Travel & Tourism as a Catalyst for Social Impact. URL: <https://researchhub.wttc.org/product/travel-and-tourism-as-a-catalyst-for-social-impact>

**References:**

1. Chyr, N.V. (2019). Mizhnarodnyi rynek turystychnykh posluh Polshchi : realii ta perspektyvy rozvytku. [International market of tourist services of Poland : realities and prospects of development]. Prospects of development of tourism in Ukraine and the world: management, technologies, models : collective monograph. ed. L.Yu. Matviychuk. Lutsk : IVV Lutsk National Technical University, Pp. 277-295. Retrieved from: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/18084> [in Ukrainian]
2. Chitadze, N. (2023). International Tourism and its Impact on World Politics and World Economy. Journal of Social Sciences, Vol. 8(2). DOI: <https://doi.org/10.31578/jss.v8i2.146> [in English]
3. Yakovleva, T., Bespalova, N., & Pecherna, K. (2019). Stanovyshche i perspektyvy rozvytku turizmu v Ukraini [Status and prospects for tourism development in Ukraine]. Young Scientist, No. 5(69), Pp. 601-604. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-5-69-130> [in Ukrainian]
4. Guk, N.A. (2018). Vplyv turizmu na sotsialno-ekonomichnyi rozvytok derzhavy [The impact of tourism on the socio-economic development of the state]. Current problems of modeling and management of socio-economic systems in the context of globalization : Materials of the international scientific-practical conference. Drohobych : I. Franko State Polytechnic University. 2018. Pp. 143-147. Retrieved from: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/guk5.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/guk5.htm) [in Ukrainian]
5. Korniienko, O.M., & Zaitseva, V.M. (2022). Analiz ta otsinka potentsialu turystykykh terytorii [Analysis and assessment of the potential of tourist areas : textbook. Zaporizhzhia : National University «Zaporizhzhia Polytechnic». 288 p. Retrieved from: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/9791> [in Ukrainian]
6. Kyrychenko, O.V. (2022). Rol mizhnarodnoho turizmu v rozvytku ekonomiky Yes. [The role of international tourism in the development of the EU economy]. International scientific and practical conference : Socio-economic and political development of countries in modern conditions. Odesa, ONU named after I.I. Mechnikov. Pp. 62-65. [in Ukrainian]
7. Kyrychenko, O.V. (2022). Kharakterni osoblyvosti rozvytku mizhnarodnoho turizmu. [Characteristic features of the development of international tourism. Economy and Society, No. 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-56> [in Ukrainian]
8. 145 key tourism statistics (2025). UN Tourism. Bringing the world closer. URL: <https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-data-inbound-tourism> [in English].
9. World Development Indicators (2025). Data Bank. The World Bank. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> [in English].
10. WTTC. Report. (2021). Travel & Tourism as a Catalyst for Social Impact. URL: <https://researchhub.wttc.org/product/travel-and-tourism-as-a-catalyst-for-social-impact> [in English].

Дата надходження статті: 25.03.2026 р.

Дата прийняття статті до друку: 17.04.2026 р.

Дата публікації (оприлюднення) статті: 12.05.2026 р.

Стаття поширюється на умовах ліцензії Creative Commons Attribution License International CC-BY.