

## ЗМІСТ

**Буй Ю.В., Савко О.Я., Возний І.З.**

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ СУЧАСНОГО СТАНУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОМУ РЕГІОНІ (in English) ..... 3

**Вітрик І.В.**

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СТРАТЕГІЧНО ВАЖЛИВИХ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ (in English)..... 10

**Костюкевич Б.С.**

НАПРЯМКИ ІНТЕГРАЦІЇ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ З ЄВРОПЕЙСЬКИМИ ПРАКТИКАМИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ..... 17

**Кушнірук О.Ю., Шпотюк А.М.**

ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ: КЕЙС-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ..... 25

**Машенков К.А., Деркаченко Ю.В.**

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ КОНФЛІКТАМИ ТА ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ (БЕЗПЕКИ) ..... 31

**Соколовська О.М.**

ЛІНГВІСТИЧНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДО МІЖНАРОДНОЇ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (in English)..... 37

**Урясьєв М.О., Волощук Л.О.**

СУТНІСТЬ ТА СКЛАД ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА ..... 44

**Шепель Т.В.**

МАРКЕТИНГ У ДИТЯЧОМУ СВІТІ: МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ ..... 50

**Воробйов Ю.Я.**

УПРАВЛІНСЬКІ ДИЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ..... 56

**Назаров Н.К., Курицький В.С.**

СТАН ТА ПРОБЛЕМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ (in English) ..... 64

**Бороденко Т.М., Гапонюк М.А.**

ФІНАНСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ: НАУКОВІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ ІМПЛІКАЦІЇ ..... 71

**Буднік О.М., Сус Л.В.**

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ РІТЕЙЛІНГУ В АСПЕКТІ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ (in English) ..... 78

**Шульга О.А.**

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СТАНДАРТІВ ESG У ПРАКТИКУ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: НАУКОВО-ОСВІТНІЙ СУПРОВІД ВІДНОВЛЕННЯ ..... 86

**Юр І.Б., Ситник Й.С.**

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ..... 92

<b>Ямпонець І.Д., Покровська Н.М.</b> ГЕНЕЗА ПОНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙ: ВІД КЛАСИЧНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ДО КВАНТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	102
<b>Адамовський О.М., Кулаєв Я.М.</b> РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ КЛЮЧОВИХ ПРОБЛЕМ І УПРАВЛІНСЬКІ ІМПЕРАТИВИ.....	109
<b>Кушнірук Г.В., Пандяк І.Г., Худоба В.В.</b> ІНТЕГРАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ZERO WASTE У РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ .....	115
<b>Нікульнікова Г.В., Астаф'єва К.О., Бондарчук О.М.</b> РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: РОЛЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ТА ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ .....	122
<b>Підлипна Р.П., Стрижак К.С.</b> СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДОХІДНОЇ ТА ВИДАТКОВОЇ ЧАСТИКИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	129
<b>Рєпіна І.М., Теплюк М.А.</b> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ КРИЗЬ ПРИЗМУ СЕРВІСНО-ОРІЄНТОВАНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ НА ЗАСАДАХ ESG-КОМПЛІАНСУ .....	135
<b>Швидка О.П.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ВІД ЕФЕКТИВНОСТІ ДО СТІЙКОСТІ.....	145
<b>Борисова Т.М., Грижак В.В., Крупник А.В.</b> ІНТЕГРАЦІЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ У ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ.....	152
<b>Краля В.Г., Гіржева О.М., Міненко С.І.</b> ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАДСЬКОСТІ.....	160
<b>Ларіонова К.А., Чала В.С.</b> ІНСТИТУЦІЙНА ІНЕРЦІЯ РИНКУ ВІДХОДІВ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ: ЛОГІКА МІНІМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПРОТИ ЦІЛЕЙ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	167
<b>Лемешук Р.В.</b> НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ МАЛОГО АГРОПІДПРИЄМСТВА.....	174
<b>Сержук А.В.</b> РОЛЬ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКУ .....	180
<b>Слюсаренко К.В., Падалка О.С.</b> ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС (in English) .....	186
<b>Терещенко І.О., Комар В.П.</b> СИСТЕМА ЗБОРУ ТА АНАЛІТИЧНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ FADN В УКРАЇНІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТІВ ЄС .....	193
<b>Шаров В.В., Гарафонова О.І.</b> СТРАТЕГІЧНА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ТА ЗАРУБІЖНИХ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	202

<b>Багаліка Т.О., Томлін О.О.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-КООПЕРАТИВНІ ЗАСАДИ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	212
<b>Герашенко С.О.</b> МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	220
<b>Городняк І.В., Кушнір Я.С., Щур М.Є.</b> КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	226
<b>Демченко К.В., Забашта Є.Ю.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ .....	233
<b>Ігнашкіна Т.Б., Куценко В.О.</b> ЗАРУБІЖНІ ТА ВІТЧИЗНЯНІ Z-МОДЕЛІ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА: ПОГЛИБЛЕНИЙ АНАЛІЗ ВИТОКІВ ЇХ РОЗРОБКИ.....	238
<b>Ковтун Н.С., Проценко Д.Є.</b> ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ПОКОЛІННЯ Z В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	247
<b>Котельникова Ю.М., Касьмін Д.С.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	253
<b>Михацька А.В.</b> КАДРОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	263
<b>Павлюк Т.І., Осіпова Л.В.</b> ЗАКОНОДАВЧІ НОВАЦІЇ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В УКРАЇНІ ЗА 2020-2025 РОКИ.....	270
<b>Пляцук В.А.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ВПЛИВУ МИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ ПРИЙНЯТТЯ НОВОЇ РЕДАКЦІЇ МИТНОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ.....	277
<b>Решетнікова О.В.</b> SMM В ОСВІТНІЙ СФЕРІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	286
<b>Сільченко В.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ АГРОБІЗНЕСОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	294
<b>Бірюченко С.Ю., Сотник А.А., Ткачук Г.Ю.</b> ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕЛОКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	299
<b>Владіміров Є.С., Легеза Д.Г.</b> МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНА В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ РИНКУ .....	307
<b>Зінчук Т.О., Курило В.А.</b> ФУНКЦІОНАЛЬНА АРХІТЕКТУРА КОРПОРАТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СУЧАСНИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ АГРОБІЗНЕСОМ.....	314

<b>Іванова М.В., Столяренко О.М., Митрофанов В.Ю.</b> РИЗИКИ ПРИБУТКОВОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	323
<b>Коровіна Н.В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕРІВНОСТІ І РОЗПОДІЛУ ДОХОДІВ .....	332
<b>Лещенко М.М., Пасенко В.М., Шинкаренко О.М.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ НАДІЙНОСТІ БІЗНЕС-КОНТРАГЕНТІВ У МІЖНАРОДНІЙ КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	341
<b>Приймак В.М., Тимченко І.П.</b> БІБЛОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ДОСЛІДЖЕНЬ AI-СТРАТЕГІЙ У МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВАХ (ЗА ДАНИМИ SCOPUS) (in English).....	347
<b>Прушківська Е.В., Прушківський В.Г.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ Й ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ: НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ .....	358
<b>Устименко В.В., Джусов О.А.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ .....	366
<b>Халахур Ю.Л., Корж А.В., Берчук Д.М.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЯК ЧИННИК ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	373
<b>Шитікова Л.В., Ярошенко О.Ю., Тесленок І.М.</b> ЗМІНИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК КЛЮЧОВОГО ЕЛЕМЕНТУ АДАПТАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	379
<b>Жуков В.В.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	386
<b>Корюгін А.В., Задачін Д.О.</b> ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	395
<b>Котуков О.А., Котукова Т.В.</b> ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО ТА МІСЦЕВОГО РІВНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	401

## CONTENTS

<b>Bui Yuliia, Savko Oksana, Voznyi Igor</b> ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE IVANO-FRANKIVSK REGION .....	3
<b>Vitryk Ihor</b> METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY LEVEL OF STRATEGICALLY IMPORTANT ENTERPRISES IN THE OIL AND GAS SECTOR .....	10
<b>Kostiukevych Bohdan</b> AREAS OF INTEGRATION OF INSTITUTIONAL POLICY WITH EUROPEAN PRACTICES FOR SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....	17
<b>Kushniruk Oleksandr, Shpotyuk Anastasia</b> OPTIMIZATION OF MANAGERIAL PROCESSES BASED ON STRATEGIC ANALYSIS: A CASE-ORIENTED APPROACH .....	25
<b>Mashnenkov Konstantin, Derkachenko Yuliia</b> DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION AS A TOOL FOR PREVENTIVE MANAGEMENT OF SOCIAL CONFLICTS AND STRENGTHENING ECONOMIC STABILITY (SECURITY).....	31
<b>Sokolovska Olena</b> LINGUISTIC COMPETENCE DEVELOPMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION .....	37
<b>Uriasiev Mykola, Voloschuk Lidiia</b> THE ESSENCE AND STRUCTURE OF INFORMATION SUPPORT FOR ENTERPRISE FINANCIAL FLOW MANAGEMENT .....	44
<b>Shepel Tetiana</b> MARKETING IN CHILDREN'S WORLD: MECHANISMS OF FORMING CONSUMER PREFERENCES .....	50
<b>Vorobiov Yurii</b> MANAGERIAL DILEMMAS OF MARKETING STRATEGY FORMATION IN ENTERPRISES WITH FOREIGN INVESTMENT UNDER CONDITIONS OF INSTABILITY .....	56
<b>Nazarov Nikita, Kurytskyi Vladyslav</b> STATE AND PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC INFRASTRUCTURE IN UKRAINE'S WARTIME ECONOMY .....	64
<b>Borodenko Tetiana, Gaponiuk Mykola</b> SUSTAINABLE DEVELOPMENT FINANCE OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY: SCIENTIFIC APPROACHES AND PRACTICAL IMPLICATIONS .....	71
<b>Budnik Olha, Sus Lesya</b> THE MARKETING COMMUNICATION RETAILING PECULIARITY IN THE CONTEXT OF THE BEHAVIORAL ECONOMICS .....	78
<b>Shulha Olha</b> IMPLEMENTATION OF ESG STANDARDS INTO THE PRACTICE OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES: SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL SUPPORT OF RECOVERY.....	86
<b>Yur Ivan, Sytnyk Yosyf</b> IMPROVEMENT OF THE ECOSYSTEM OF SOCIAL RESPONSIBILITY DEVELOPMENT IN THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES .....	92

<b>Yampolets Ivan, Pokrovska Nataliia</b> THE GENESIS OF THE CONCEPT OF INVESTMENT: FROM CLASSICAL ECONOMIC THEORY TO QUANTUM ECONOMICS .....	102
<b>Adamovsky Alexander, Kulayets Yaroslav</b> DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN UKRAINE: IDENTIFICATION OF KEY PROBLEMS AND MANAGEMENT IMPERATIVES.....	109
<b>Kushniruk Halyna, Pandyak Igor, Khudoba Volodymyr</b> INTEGRATION OF THE ZERO WASTE CONCEPT INTO THE RESTAURANT BUSINESS: THE MANAGEMENT ASPECT.....	115
<b>Nikulnikova Hanna, Astafieva Kateryna, Bondarchuk Olga</b> REGIONAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: THE ROLE OF PLACE MARKETING AND DIGITAL MARKETING.....	122
<b>Pidlypna Radmila, Stryzhak Kateryna</b> STRUCTURAL AND TYPOLOGICAL ANALYSIS OF LOCAL BUDGET REVENUE AND EXPENDITURE.....	129
<b>Riepina Inna, Tepluk Mariia</b> DIVERSIFICATION OF INTERNATIONAL TRADE IN TOURISM SERVICES THROUGH THE PRISM OF SERVICE-ORIENTED BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL SOCIETY ON THE BASIS OF ESG COMPLIANCE .....	135
<b>Shvydka Oksana</b> TRANSFORMATION OF ENTERPRISE BUSINESS MODELS UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY: FROM EFFICIENCY TO RESILIENCE.....	145
<b>Borysova Tetiana, Gryzhak Volodymyr, Krupnyk Andriy</b> INTEGRATION OF NEUROMARKETING INTO DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS OF E-COMMERCE ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF SOCIETAL VALUES TRANSFORMATION .....	152
<b>Kralia Victoriia, Girzheva Olha, Minenko Sofiia</b> DIGITAL COMMUNICATIONS IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM: INSTITUTIONAL MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN AUTHORITIES AND THE PUBLIC .....	160
<b>Larionova Kateryna, Chala Veronika</b> INSTITUTIONAL INERTIA OF UKRAINIAN WASTE MANAGEMENT MARKET IN GLOBAL CONEXT: COST MINIMIZATION LOGIC VERSUS GREEN TRANSFORMATION GOALS.....	167
<b>Lemeshchuk Ruslan</b> NEUROMANAGEMENT OF PERSONNEL ADAPTATION IN SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	174
<b>Serzhuk Anastasiia</b> THE ROLE OF PRODUCTION LOGISTICS IN INCREASING THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE IN AN UNSTABLE MARKET.....	180
<b>Slyusarenko Kateryna, Padalka Oleg</b> FORMATION OF CORPORATE COMMUNICATION MODELS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS: THEORETICAL DISCOURSE .....	186
<b>Tereshchenko Ivan, Komar Vadym</b> THE SYSTEM OF COLLECTION AND ANALYTICAL PROCESSING OF FADN DATA IN UKRAINE AS THE BASIS FOR FORMING AGRICULTURAL POLICY IN ACCORDANCE WITH EU STANDARDS .....	193

<b>Sharov Volodymyr, Garafonova Olga</b> STRATEGIC DIVERSIFICATION MODELS OF ONLINE RETAILERS IN THE DIGITAL ECONOMY: UKRAINIAN AND FOREIGN PRACTICES .....	202
<b>Bahalika Taras, Tomilin Oleksii</b> ORGANIZATIONAL AND COOPERATIVE FOUNDATIONS OF ORGANIC AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTION .....	212
<b>Herashchenko Svitlana</b> INTERNATIONAL TRADE OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF GLOBAL TRANSFORMATIONS AND GEOPOLITICAL INSTABILITY .....	220
<b>Horodniak Iryna, Kushnir Yana, Shchur Maksym</b> ENTERPRISE COMMUNICATION POLICY IN THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S RETAIL TRADE MARKET UNDER UNCERTAINTY .....	226
<b>Demchenko Kseniia, Zabashta Yevhen</b> TRANSFORMATION OF THE MACROECONOMIC ENVIRONMENT IN UKRAINE: PROSPECTS AND CHALLENGES FOR BUSINESS .....	233
<b>Ihnashkina Tetiana, Kutsenko Vladislav</b> FOREIGN AND DOMESTIC Z-MODELS OF BANKRUPTCY PROBABILITY: AN IN-DEPTH ANALYSIS OF THE ORIGIN OF THEIR DEVELOPMENT.....	238
<b>Kovtun Nataliia, Protsenko Dmytro</b> FEATURES OF MOTIVATION OF GENERATION Z EMPLOYEES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION .....	247
<b>Kotelnikova Iuliia, Kasmin Denys</b> EMOTIONAL INTELLIGENCE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ENVIRONMENT.....	253
<b>Mykhatska Alla</b> PERSONNEL ADMINISTRATION: CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE CURRENT ENVIRONMENT.....	263
<b>Pavlyuk Tetiana, Osipova Larisa</b> LEGISLATIVE INNOVATIONS IN THE SPHERE OF SOCIAL PROTECTION OF INTERNALLY DISPLACED PERSONS IN UKRAINE IN 2020-2025 .....	270
<b>Pliatsuk Vadym</b> TRANSFORMATION OF INSTITUTIONAL MECHANISMS THROUGH WHICH CUSTOMS ACTIVITIES AFFECT THE STATE'S ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF ADOPTING A NEW EDITION OF THE CUSTOMS CODE OF UKRAINE.....	277
<b>Reshetnikova Olha</b> SMM IN EDUCATION: CURRENT CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	286
<b>Silchenko Volodymyr</b> TRANSFORMATION OF INFORMATION SUPPORT FOR SMALL AGRIBUSINESS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: PROBLEM AREAS AND DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT.....	294
<b>Biriuchenko Svitlana, Sotnyk Anhelina, Tkachuk Hanna</b> PLANNING THE ECONOMIC SECURITY OF RELOCATED ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW CONDITIONS.....	299
<b>Vladimirov Yevhenii, Leheza Dariia</b> MARKETING ACTIVITIES OF GRAIN PROCESSING ENTERPRISES IN UKRAINE AMID CRISIS- DRIVEN MARKET TRANSFORMATIONS .....	307

<b>Zinchuk Tetyana, Kurylo Viktor</b> FUNCTIONAL ARCHITECTURE OF CORPORATE COMMUNICATIONS IN MODERN AGRIBUSINESS MANAGEMENT SYSTEMS .....	314
<b>Ivanova Marina, Stoliarenko Olena, Mitrofanov Vladislav</b> PROFITABILITY RISKS OF BUSINESS ENTITIES BY TYPES OF ECONOMIC ACTIVITY .....	323
<b>Korovina Natalia</b> DIGITALIZATION AS A FACTOR OF SOCIAL-ECONOMIC INEQUALITY AND INCOME DISTRIBUTION .....	332
<b>Leshchenko Maryna, Pasenko Vladyslav, Shynkarenko Olga</b> ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL FOR ASSESSING THE RELIABILITY OF BUSINESS COUNTERPARTIES IN INTERNATIONAL COMMERCIAL ACTIVITY .....	341
<b>Pryimak Vasyly, Tymchenko Inna</b> BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF AI STRATEGIES RESEARCH IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (BASED ON SCOPUS DATA) .....	347
<b>Prushkivska Emiliia, Prushkivskiy Vladimir</b> INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY: NATIONAL CONTEXT AND INSTITUTIONAL DETERMINANTS .....	358
<b>Ustymenko Vladyslav, Dzhusov Oleksii</b> THEORETICAL FOUNDATIONS OF INVESTMENT ACTIVITY OF NON-STATE PENSION FUNDS .....	366
<b>Halahur Yuliya, Korzh Anton, Berchuk Dmytro</b> OPTIMIZATION OF PRODUCTION AND SALES MANAGEMENT AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	373
<b>Shytikova Larisa, Yaroshenko Oleksiy, Teslenok Iryna</b> CHANGES IN CORPORATE CULTURE AS A KEY ELEMENT IN ADAPTATION OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	379
<b>Zhukov Vladlen</b> ORGANIZATION OF THE BANK CREDIT PROCESS AND ITS ROLE IN ENSURING ECONOMIC GROWTH OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS .....	386
<b>Koriuhin Andrii, Zadachin Denys</b> INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES .....	395
<b>Kotukov Oleksandr, Kotukova Tetiana</b> INSTITUTIONAL MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN REGIONAL AND LOCAL LEVELS OF PUBLIC ADMINISTRATION .....	401