

ЗМІСТ

Бочко О.Ю., Демчак Д.В., Верхоляк І.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	3
Буй Ю.В., Гобир І.Б., Балабан М.М. SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ: ГЕНЕЗИС СТАНОВЛЕННЯ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ СУТНОСТІ КОНЦЕПЦІЇ.....	10
Жаворонок А.В. ФІСКАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	16
Івченко В.М., Полонська О.М., Солошонок А.Л., Ільїна Г.В. СНОВНІ АСПЕКТИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВИНАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ.....	24
Коротун О.П., Панасюк Д.В. ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ АЛГОРИТМІЧНОЇ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ТА ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ	35
Незвещук-Когут Т.С. ІННОВАЦІЙНІ ФОРМАТИ РЕКЛАМИ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ HoReCa.....	43
Процак К.В. АДАПТАЦІЙНА СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКСТРЕМАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	49
Слюсаренко К.В., Падалка О.С. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ (in English).....	55
Хоманець В.А. РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ УКРАЇНИ У МОБІЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОГО ФІНАНСУВАННЯ ПІД ЧАС ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ	64
Шульга О.А. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	72
Акіліна О.В., Ільїч Л.М., Михацька А.В. АНАЛІЗ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ КАДРОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ: КЕЙС-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ	77
Бедер Д.А., Цаль-Цалко Ю.С. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	83
Бугасва М.В., Кулініч С.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	92
Ворончак І.О., Солтсиск О.О. ГЕНЕЗИС ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ЯК ДРАЙВЕРА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ: ТЕОРЕТИКО-ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	101

Захарченко Н.В., Добрава Н.В., Журило С.С. ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	110
Кім В.О. МЕНЕДЖМЕНТ МІЖСЕКТОРАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У ПРИБЕРЕЖНИХ РЕГІОНАХ	116
Міщенко С.О. КОНВЕРСІЯ ТРУДОРЕСУРСНИХ РИЗИКІВ У КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ: АРХІТЕКТУРА ІНКЛЮЗИВНО-ОРІЄНТОВАНОГО SHRM	123
Насипайко Д.С., Решитько Т.В., Ніколаєв І.В. МІКРОЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МИТНОЇ СПРАВИ У СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	131
Сергійчук С.І., Літвак О.А., Артюх С.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА МОДЕЛІ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ	137
Басва О.В., Кривенко Є.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ЗАКЛАДІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	148
Івасенко О.А., Бабенко О.М. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА В МЕРЕЖАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	155
Козенков Д.Є., Каут О.В., Шпортко Г.Ю. АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ БІЗНЕС-СИСТЕМАХ	164
Колешня я.О. ЕВОЛЮЦІЯ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: КРИТЕРІЇ РОЗМЕЖУВАННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	172
Королович О.О., Кулік А.В., Самойленко А.А. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ: ЦИФРОВІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ (in English)	180
Криштопа І.І., Бабій Л.І. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КОМПЛАЄНСУ ТА ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ З УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ФОНДОВИХ КОМПАНІЙ (in English)	188
Лихвар В.В. ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	195
Нісходовська О.Ю., Бялковська О.А. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНЮВАННЯ	202
Корнєєв Р.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД АНТИКРИЗОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ТА ПОСТВОЄННИЙ ВЕКТОРИ	207
Михайлишин Р.В., Панчишин С.М., Крупка І.М., Устяк П.П. УКРАЇНСЬКІ ТРУДОВІ МІГРАНТИ В ЕКОНОМІЦІ ПОЛЬЩІ	213
Радько В.М., Мацюра С.І., Голікова К.П. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	224

Тимошенко К.В. СТАЛА ЦИФРОВА ТОРГІВЛЯ: ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА РЕГУЛЯТОРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ЕПОХУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	233
Яковенко О.С. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	240
Демчук З.О., Сеньковська А.В. ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	247
Заходим М.В., Надюк І.Р., Чернецький І.С. РОЗВИТОК ЛОКАЛЬНИХ РИНКІВ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА ТА ЇХ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	253
Карачина Н.П., Дихніч Д.П. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ФОРМУВАННІ БРЕНДИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	261
Константиновський Л.Л. САМООЦІНКА РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ РИТЕЙЛУ В НЕСТАБІЛЬНОМУ VUCA- СЕРЕДОВИЩІ.....	267
Крутько Д.О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МІГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В УКРАЇНІ: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ДЕМОГРАФІЧНЕ ВІДРОДЖЕННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	276
Лукашенко Т.В. ВРАХУВАННЯ НЕФІНАНСОВИХ (ESG) ФАКТОРІВ В БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ ТА ПРОЄКТНОМУ АНАЛІЗІ	282
Найдовська А.О., Дубіков Р.Є. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	290
Шевченко В.О. МОДЕЛЬ ДОВІРООРІЄНТОВАНОГО ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ІНТЕГРАЦІЯ АНТИКОРУПЦІЙНИХ ТА ПРАВОЗАХИСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....	297
Боднар О.В. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	305
Долга Г.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ	313
Заблоцька Р.О., Тамразян Г.Г. ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ ЯК ФАКТОР СТАНОВЛЕННЯ СПЕЦИФІЧНИХ ФОРМ ТІНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ (in English)	318
Олійник К.Д., Панченко В.Г. ОМНІСКЕЙЛЕРИ І НОВІ ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕГОНИ: ЦИФРОВА НЕРІВНІСТЬ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГЛОБАЛЬНОГО СУПЕРНИЦТВА (in English).....	326

CONTENTS

Bochko Olena, Demchak Demian, Verholyak Ivan TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL MARKETING MARKET IN UKRAINE UNDER MARTIAL LAW	3
Bui Yuliia, Hobyryryna, Balaban Mykhailo SMART SPECIALIZATION: GENESIS FORMATION AND IDENTIFICATION THE ESSENCE OF CONCEPT	10
Zhavoronok Artur FISCAL MECHANISM FOR REGULATING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE.....	16
Ivchenko Volodymyr, Polonska Olga, Soloshonok Alla, Illina Hanna MAIN ASPECTS AND FEATURES OF THE FUNCTIONING OF UKRAINIAN PIG FARMING IN THE CONDITIONS OF MILITARY CHALLENGES	24
Korotun Olha, Panasiuk Danylo ETHICAL CHALLENGES OF ALGORITHMIC PERSONALIZATION AND GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE DIGITAL MARKETING ENVIRONMENT.....	35
Nezveshchuk-Kohut Tetiana INNOVATIVE ADVERTISING FORMATS IN THE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS OF HoReCa ENTERPRISES.....	43
Protsak Kateryna ADAPTATION SYSTEM OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF EXTREME UNCERTAINTY	49
Slyusarenko Kateryna, Padalka Oleg ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF CONTEMPORARY CORPORATE COMMUNICATION MODELS OF INTERNATIONAL CORPORATIONS	55
Khomanets Volodymyr THE ROLE OF UKRAINE'S ECONOMIC DIPLOMACY IN THE MOBILIZATION OF FOREIGN FINANCING DURING THE ARMED AGGRESSION OF THE RUSSIAN FEDERATION	64
Shulha Olha DIGITAL TRANSFORMATION OF CRISIS MANAGEMENT AS A FACTOR OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS	72
Akilina Olena, Ilich Liudmyla, Mykhatska Alla RISK ANALYSIS IN HUMAN RESOURCE ADMINISTRATION: CASE-BASED LEARNING FOR FUTURE MANAGERS	77
Beder Dmytro, Tsal-Tsalko Yuzef FORMATION OF A SYSTEM OF BUSINESS PROCESSES AND THEIR STRUCTURAL ELEMENTS OF TRADE ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION	83
Buhaieva Mariia, Kulinich Serhii CONCEPTUAL APPROACHES TO ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT IN AGRICULTURAL ENTERPRISES	92
Voronchak Ivan, Soltysik Oksana GENESIS AND TRANSFORMATION OF STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AS A DRIVER OF ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS: A THEORETICAL AND HISTORICAL PERSPECTIVE	101

Zakharchenko Natalia, Dobrova Natalia, Zhurylo Serhii PUBLIC PROCUREMENT AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN UKRAINE.....	110
Kim Vitalii MANAGEMENT OF INTERSECTORAL INTERACTION IN COASTAL REGIONS.....	116
Mishchenko Svitlana CONVERSION OF LABOR RESOURCE RISKS INTO COMPETITIVE ADVANTAGES: ARCHITECTURE OF INCLUSIVE-ORIENTED SHRM	123
Nasypaiko Daria, Reshytko Tetiana, Nikolaiev Ihor MICROECONOMIC PRINCIPLES OF THE FUNCTIONING OF CUSTOMS IN THE SYSTEM OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	131
Serhiichuk Serhii, Litvak Olga, Artyukh Serhiy MODERN APPROACHES AND MODELS OF INTEGRATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRINCIPLES INTO THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....	137
Baieva Olena, Kryvenko Yevhenii STRATEGIC MANAGEMENT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS IN HEALTHCARE INSTITUTION	148
Ivasenko Olena, Babenko Olena CONTENT MARKETING AS A TOOL FOR INFLUENCING CONSUMERS IN UKRAINIAN RETAIL TRADE NETWORKS.....	155
Kozenkov Dmytro, Kaut Olga, Shportko Hanna ADAPTIVE MANAGEMENT STRATEGIES IN MODERN BUSINESS SYSTEMS	164
Koleshnia Yana EVOLUTION OF DIGITAL MANAGEMENT: CRITERIA FOR DISTINGUISHING AUTOMATION, DIGITALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION.....	172
Korolovich Oksana, Kulik Anna, Samoilenko Antonina PROBLEMS OF MODERN MARKETING OF GOODS AND SERVICES: DIGITAL AND TECHNOLOGICAL INNOVATIONS	180
Kryshtopa Iryna, Babiy Lesya MODERN APPROACHES TO COMPLIANCE AND FINANCIAL MONITORING IN ASSET MANAGEMENT COMPANIES AND INVESTMENT FIRMS.....	188
Lykhvar Valeriy INSTITUTIONAL MECHANISMS OF UKRAINE'S POST-WAR ECONOMIC RECOVERY UNDER CONDITIONS OF GLOBAL TRANSFORMATIONS	195
Niskhodovska Olena, Bialkovska Oksana COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: APPROACHES AND ASSESSMENT TOOLS	202
Kornieev Roman FOREIGN EXPERIENCE OF ANTI-CRISIS REGULATION AND SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: EUROPEAN INTEGRATION AND POST-WAR VECTORS	207
Mykhailyshyn Rostyslav, Panchyshyn Stepan, Krupka Ihor, Ustiak Pavlo UKRAINIAN LABOR MIGRANTS IN THE POLISH ECONOMY.....	213
Radko Viktoriia, Matsiura Svitlana, Holykova Kateryna STRATEGIC DIRECTIONS FOR ENHANCING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINIAN REGIONS IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY	224

Tymoshenko Karyna SUSTAINABLE DIGITAL TRADE: ENVIRONMENTAL DIMENSIONS AND REGULATORY TRANSFORMATIONS IN THE ERA OF E-COMMERCE.....	233
Yakovenko Oleh METHODICAL FOUNDATIONS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY SUBSTANTIATION OF CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES.....	240
Demchuk Zoia, Senkovska Anastasiia FEATURES OF THE METHODOLOGY FOR FORMING AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY	247
Zakhodym Maryna, Nadiuk Ihor, Chernetskyi Ihor DEVELOPMENT OF LOCAL MARKETS FOR ANIMAL PRODUCTS AND THEIR ROLE IN ENSURING FOOD SECURITY.....	253
Karachyna Nataliia, Dykhnich Dmytro ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF BRANDING TECHNOLOGIES.....	261
Konstantynovskyi Leonid RISK SELF-ASSESSMENT OF RETAIL ENTERPRISES IN AN UNSTABLE VUCA ENVIRONMENT	267
Krutko Dmytro COMPREHENSIVE APPROACH TO MIGRATION MANAGEMENT IN UKRAINE: HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AND DEMOGRAPHIC REVIVAL IN THE POST-WAR PERIOD	276
Lukashenko Tetiana INCLUDING NON-FINANCIAL (ESG) FACTORS IN BUSINESS PLANNING AND PROJECT ANALYSIS	282
Naidovska Anhelina, Dubikov Rostyslav ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE.....	290
Shevchenko Volodymyr MODEL OF TRUST-ORIENTED PUBLIC ADMINISTRATION: INTEGRATION OF ANTI-CORRUPTION AND HUMAN RIGHTS INSTRUMENTS	297
Bodnar Olha INTEGRATION OF MARKETING AUDIT INTO THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN DIGITAL TRANSFORMATION	305
Dolha Halyna STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT IN WAR AND ECONOMIC RECOVERY	313
Zablotska Rita, Tamrazian Heorhii GLOBAL VALUE CHAINS AS AN ENVIRONMENT FOR THE FORMATION OF SPECIFIC FORMS OF INTERNATIONAL TRADE SHADOWIZATION.....	318
Oliinyk Kyrylo, Panchenko Volodymyr OMNISCALER AND NEW TECHNOLOGICAL RACES: DIGITAL INEQUALITY IN THE CONTEXT OF TRANSFORMING GLOBAL COMPETITION.....	326