

ЗМІСТ

Бублик Л.Я. НЕЛІНІЙНА ФІСКАЛЬНА РЕАКЦІЯ НА РИНКАХ ГРАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯ ЛЕГАЛІЗАЦІЇ (in English)	3
Завалій Т.О. БІБЛОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	9
Коротун О.П. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	17
Лихвар В.В. СТРУКТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ОЦІНКА ВПЛИВУ НА МОДЕЛЬ ПІСЛЯВОЄННОГО РОЗВИТКУ	26
Мірошниченко Т.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	32
Орлова Н.В. КОМПЛЕКСНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	40
Решитько Т.В., Насипайко Д.С., Ніколаєв І.В. ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН, МІЖНАРОДНОЇ МІКРОЕКОНОМІКИ ТА МАКРОЕКОНОМІКИ	48
Федорова Н.Є. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ СУСПІЛЬСТВА	54
Байцуренко А.А., Крупський О.П., Стасюк Ю.М. РЕГУЛЯТОРНІ УМОВИ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ КОСМЕТИКИ НА РИНОК ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	64
Лихолат С.М., Саган Х.Б., Звір О.Т. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В2В МАРКЕТИНГОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА (IN ENGLISH)	73
Миськів Г.В., Білик В.М. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ІТ-КОМПАНІЯХ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	79
Назарова Г.Б., Дрозд І.К., Кононенко Л.В. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ КОНТРОЛЬОВАНИХ ІНОЗЕМНИХ КОМПАНІЙ: ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ БАЗИ ТА КОНТРОЛЮЮЧИХ ОСІБ	85
Поповський Ю.Б., Орехов М.О. АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ	92
Тростянська К.М. ІНТЕГРОВАНА ОНТОЛОГІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	102
Яковенко І.В., Шульгіна Т.С. СТАТУС НЕКОМЕРЦІЙНОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ АВТОНОМІЇ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ	111

Баранов Г.О. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМНОЇ СТРУКТУРИ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	119
Бондаренко О.С., Тімченко М.С. ГІБРИДНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	126
Джеджула В.В., Шевчук Д.Г. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	135
Дубішев В.П., Хадарцев О.В., Чижевська М.Б. ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ЦІННІСТЮ ТА РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ У ТОРГІВЛІ НА ОСНОВІ СЦЕНАРНОГО АНАЛІЗУ	143
Марчук О.І., Ворончак І.О. ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ УКРАЇНИ	154
Чичотка В.В. ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ДИНАМІКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ (in English).....	164
Лисиця О.Р. ДОСВІД РОЗВИТКУ МІСЦЕВОЇ ПАРТИЦИПАТИВНОЇ ДЕМОКРАТІЇ У ФРАНЦІЇ.....	176
Резнікова Н.В., Панченко В.Г., Гусарова К.В., Гриценко Я.В. ЕРОЗІЯ КЛІМАТИЧНОГО МУЛЬТИЛАТЕРАЛІЗМУ: ВІД УНІВЕРСАЛЬНОГО РЕЖИМУ ДО ЛОКАЛІЗОВАНОЇ РЕГУЛЯТОРНОЇ ЛОГІКИ (in English)	184
Слюсарчук Л.І., Слюсарчук Я.Д. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ	193
Суріна Г.Ю., Легін О.В. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ КЕНА ВІЛБЕРА.....	201
Фесіна Ю.Г. МОДЕЛЬ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В СФЕРІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА: АКТУАЛЬНІСТЬ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	210
Черноусова Ж.Т. МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ З УРАХУВАННЯМ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РИЗИКІВ ТА ЇХ КРИТИЧНИХ РІВНІВ.....	218
Шарко І.О., Терещенко А.Ю. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ АДАПТИВНОГО РОЗВИТКУ АГРОХОЛДІНГУ В УМОВАХ КРИТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «КЕРНЕЛЬ»)	227
Шовкопляс Д.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕБЛЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ.....	235
Галан Л.В., Борисевич Є.Г., Солоненко О.В. КРИПТОВАЛЮТА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	241
Гірна О.Б. ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ПОСТАВОК: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД І УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ.....	248

Горбась І.М., Ткаченко М.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ АВТОПАРКАМИ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	255
Дячков Д.В. ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ БУДІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	263
Карачина Н.П., Дихніч Д.П. БРЕНД-ОРІЄТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СИСТЕМІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	271
Лозинська Т.М., Барчук В.О. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИМІРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ІМПАКТУ В КОНТЕКСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	277
Пригодюк О.М., Скорик О.О., Бабич І.В. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ.....	284
Хурдей В.Д., Квасова Л.С., Семенова Л.Ю. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	294
Шульга О.А. ПРОЄКТНО-ОРІЄТОВАНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У МЕЖАХ ПРОГРАМ РЕГІОНАЛЬНОЇ ВІДБУДОВИ.....	300
Іванова Н.А., Крочак О.І., Поліщук О.М. ІНТЕГРАЦІЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ: НОРМАТИВНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ.....	306
Кільницька О.С., Буднік О.М., Яремова М.І. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	313
Козьменков М.Г., Момот В.Є. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЕКОСИСТЕМ ОНЛАЙН СЕРВІСІВ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	322
Перегула Ю.А. ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ	329
Бервено С.М. ЕКОСИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ РІВНОСТІ: СТРУКТУРА ТА ВИДИ.....	338
Бугасва М.В., Ковальчук Н.В. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: РОЛЬ СТАРТАПІВ У ФОРМУВАННІ НОВОЇ СЕРВІСНОЇ ЦІННОСТІ	345
Варава Л.М., Хома О.І. ПРОЗОРИСТЬ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИТОРАМИ	354
Дьомін І.В., Морозова С.А. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ОЦІНКА ВІДНОСНИХ ПОЗИЦІЙ СЕРЕД КРАЇН ЄС	359

Крупка І.М. МІЖНАРОДНЕ ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ	367
Огренич Ю.О., Андросов О.О. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	377
Панченко А.В., Тимчишин Н.П., Новосад І.Ю. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ У РИТЕЙЛІ: МОДЕЛЬ «ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА» ВЛАСНОЇ ПЕКАРНІ	384
Хасцька О.П., Яровий І.К. ЗЕЛЕНА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	391
Черчата А.О., Андрусів У.Я. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ ЗМІНАМИ У БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ	398

CONTENTS

Bublyk Lilia NON-LINEAR FISCAL RESPONSE IN POST-LEGALIZATION GAMBLING MARKETS	3
Zavaliy Tetiana BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF RESEARCH TRENDS IN DIGITAL MARKETING	9
Korotun Olha METHODOLOGICAL FRAMEWORK FOR ASSESSING THE READINESS OF THE NATIONAL ECONOMY FOR DIGITAL TRANSFORMATION.....	17
Lykhvar Valeriy STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN THE ECONOMY OF UKRAINE UNDER WARTIME CONDITIONS AND THEIR IMPACT ON POST-WAR DEVELOPMENT	26
Miroshnychenko Tetiana TRANSFORMATION OF THE GLOBAL ELECTRIC VEHICLE MARKET IN THE CONTEXT OF GLOBAL COMPETITION	32
Orlova Nataliia COMPREHENSIVE ECONOMIC ANALYSIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF AN ENTERPRISE AS A TOOL FOR INCREASING ITS COMPETITIVENESS.....	40
Reshytko Tetiana, Nasypaiko Daria, Nikolaiev Ihor INFLUENCE OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS, INTERNATIONAL MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS.....	48
Fedorova Natalia SUBSTANTIVE CHARACTERISTICS OF POST-INDUSTRIAL SOCIETY TRANSFORMATIONS	54
Baitsurenko Antonina, Krupskiy Oleksandr, Stasiuk Yuliia REGULATORY REQUIREMENTS FOR UKRAINIAN COSMETIC MANUFACTURERS TO ENTER THE EUROPEAN UNION MARKET.....	64
Lykholat Svitlana, Sahan Christina, Zvir Oleh CONCEPTUAL MODEL OF STRATEGIC BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING MANAGEMENT FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	73
Myaskiv Galyna, Bilyk Volodymyr ASSESSING CRISIS MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN UKRAINIAN IT COMPANIES AMIDST FULL-SCALE INVASION	79
Nazarova Halyna, Drozd Iryna, Kononenko Lesia TAXATION OF INCOME OF CONTROLLED FOREIGN COMPANIES: CHALLENGES IN DETERMINING THE TAX BASE AND IDENTIFYING CONTROLLING PERSONS.....	85
Popovskiy Yurii, Oryekhov Mykhaylo ANALYTICAL TOOLS FOR MANAGEMENT DECISION SUPPORT: METHODOLOGY AND IMPLEMENTATION PRACTICE	92
Trostianska Karyna INTEGRATED ONTOLOGY OF ENTREPRENEURIAL BUSINESS MODELS UNDER CONTEMPORARY CHALLENGES	102
Yakovenko Igor, Shulhina Tetyana THE STATUS OF A NON-PROFIT MUNICIPAL ENTERPRISE AS AN IMPORTANT FACTOR OF FINANCIAL AUTONOMY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION	111

Baranov Hlib FORMATION OF THE SYSTEM STRUCTURE OF THE INNOVATION MODEL OF THE ECONOMY UNDER CONDITIONS OF CONTEMPORARY TRANSFORMATIONS	119
Bondarenko Olena, Timchenko Mykyta HYBRID MARKETING IN RETAIL BUSINESSES	126
Dzhedzhula Viacheslav, Shevchuk Dmytro METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS OF ENERGY SAVING MANAGEMENT IN HEALTHCARE ENTERPRISES	135
Dubishchev Viktor, Khadartsev Oleksandr, Chyzhevska Maryna INTEGRATED MODEL FOR MANAGING THE VALUE AND RISKS OF INNOVATIVE PROJECTS IN TRADE BASED ON SCENARIO ANALYSIS	143
Marchuk Oleh, Voronchak Ivan EXPORT POTENTIAL OF UKRAINIAN E-COMMERCE MARKET	154
Chychotka Valeriy POTENTIAL OF UKRAINIAN ENTERPRISES: DYNAMICS AND FEATURES OF TRANSFORMATION IN MODERN CONDITIONS.....	164
Lysytsia Oleksandr THE EXPERIENCE OF THE DEVELOPMENT OF LOCAL PARTICIPATORY DEMOCRACY IN FRANCE	176
Reznikova Nataliia, Panchenko Volodymyr, Husarova Kateryna, Hrytsenko Yaroslav EROSION OF CLIMATE MULTILATERALISM: FROM A UNIVERSAL REGIME TO A LOCALIZED REGULATORY LOGIC.....	184
Slyusarchuk Lidia, Slyusarchuk Yaroslav USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS: FINANCING ISSUES	193
Surina Hanna, Lehin Oleh ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF KEN WILBER'S INTEGRATED PHILOSOPHY	201
Fesina Yurii A CIRCULAR ECONOMY MODEL IN AGRICULTURAL PRODUCTION: THE RELEVANCE OF ITS IMPLEMENTATION AND CHALLENGES TO ITS FUNCTIONING.....	210
Chernousova Zhanna MODELING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENERGY-EFFICIENT DECISIONS UNDER ENERGY RISKS AND THEIR CRITICAL LEVELS	218
Sharko Inna, Tereshchenko Anastasiia CREATIVE MANAGEMENT AS A STRATEGIC TOOL FOR THE ADAPTIVE DEVELOPMENT OF AN AGRICULTURAL HOLDING IN A CLIMATE OF CRITICAL INSTABILITY (THE CASE OF KERNEL).....	227
Shovkopljas Denys CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF STRATEGIC PLANNING FOR MARKETING ACTIVITIES OF FURNITURE ENTERPRISES BASED ON AGILE MANAGEMENT.....	235
Halan Liudmyla, Borysevych Evgeniya, Solonenko Oleksii CRYPTOCURRENCY AS A FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE ECONOMY	241
Hirna Olha GLOBAL SUPPLY CHAINS: EUROPEAN EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES.....	248

Horbas Iryna, Tkachenko Mariia DIGITAL TRANSFORMATION OF FLEET MANAGEMENT AS A FACTOR IN SHAPING REGIONAL LOGISTICS COMPETITIVENESS.....	255
Diachkov Dmytro HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TOOLS IN CONSTRUCTION COMPANIES WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	263
Karachyna Nataliia, Dykhnich Dmytro BRAND-ORIENTED ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF INCREASING COMPETITIVENESS.....	271
Lozynska Tamara, Barchuk Volodymyr METHODOLOGICAL APPROACH TO MEASURING SOCIAL IMPACT IN THE CONTEXT OF IMPROVING STATE POLICY IN THE SPHERE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	277
Prygodiuk Olena, Skoryk Oleksandr, Babych Igor THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TRANSFORMATION OF INFORMATION MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF AN INNOVATIVE ECONOMIC MODEL.....	284
Khurdei Viktoriia, Kvasova Lyudmila, Semenova Lyudmila THE ROLE OF MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN UKRAINE	294
Shulha Olha PROJECT-ORIENTED MECHANISMS FOR MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES WITHIN THE LIMITS OF REGIONAL RECONSTRUCTION PROGRAMS.....	300
Ivanova Nataliia, Krochak Oksana, Polishchuk Oleh INTEGRATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES INTO ACCOUNTING AND INTERNAL CONTROL SYSTEMS: REGULATORY CONSTRAINTS AND IMPLEMENTATION PROSPECTS	306
Kilnitska Olena, Budnik Olha, Yaremova Maryna THE MARKETING PRICING POLICY OF THE UKRAINIAN ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL PRODUCT'S MARKET	313
Kozmenkov Mychaylo, Momot Volodymyr STRATEGIC APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF ONLINE SERVICE ECOSYSTEMS OF FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION	322
Pereguda Yuliya ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE USE OF RECREATIONAL RESOURCES IN RURAL TOURISM DEVELOPMENT.....	329
Berveno Sofia ECOSYSTEMS FOR ENSURING SOCIO-ECONOMIC EQUALITY: STRUCTURE AND TYPES	338
Buhaieva Mariia, Kovalchuk Nataliia INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: THE ROLE OF STARTUPS IN FORMING NEW SERVICE VALUE.....	345
Varava Larysa, Khoma Oleksandr PROJECT MANAGEMENT TRANSPARENCY AS A PREREQUISITE FOR EFFECTIVE INTERACTION WITH FOREIGN INVESTORS	354
Dyomin Igor, Morozova Svitlana THE EUROPEAN DIMENSION OF DIGITAL TRANSFORMATIONS IN UKRAINE'S CONSTRUCTION SECTOR: ASSESSING RELATIVE POSITIONS AMONG EU COUNTRIES.....	359

Krupka Ihor INTERNATIONAL VENTURE FINANCING OF INNOVATIVE STARTUPS	367
Ohrenych Yuliia, Androsov Oleksandr IMPROVEMENT OF BUSINESS PROCESSES AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE.....	377
Panchenko Anna, Tymchyshyn Natalia, Novosad Ihor ECONOMIC EFFICIENCY OF INVENTORY OPTIMIZATION IN RETAIL: LEAN PRODUCTION MODEL FOR IN-STORE BAKERY	384
Khaietska Olha, Yarovyi Illia GREEN TRANSFORMATION OF UKRAINE'S AGRICULTURAL SECTOR AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	391
Cherchata Anzhela, Andrusiv Uliana STRATEGIC MANAGEMENT OF DIGITAL CHANGES IN THE CONSTRUCTION SECTOR.....	398